

新经济环境下提高企业工商管理水平的策略分析

仇迎华

(沂南县消费者权益保障中心 山东 临沂 276300)

[摘要]随着经济全球一体化的发展,企业面临着更加激烈的市场竞争,一个企业要想在激烈的市场竞争中存活下来就必须提高自身的核心竞争力,并且结合时代的发展特征及时进行工商管理工作的革新,从而使得企业焕发出新的生机。就目前的企业发展现状来看,良好的工商管理水平能够对企业的生存与发展起到了非常大的推动作用,因此,提高企业的工商管理能力也成了企业生存与发展的关键性工作。本文将立足于实际,结合新经济环境下的一些特点对提高企业工商管理水平的策略进行了探讨与分析^[1]。

[关键词]经济新常态;企业;工商管理创新

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.04.1669

工商管理是企业管理体系中的重要内容,工商管理水平的高低不仅影响到企业整体的管理效率,也直接决定着企业的战略目标能否顺利实现。在新经济背景下,市场环境和以往相比出现明显变化,这对企业发展来说既是挑战也是机遇。本文主要立足于新经济背景,分析了企业工商管理现状,并提出了一系列的改革措施,希望可以为相关人士提供有力的依据,从而不断提升企业工商管理水平,助推企业的和谐运营^[2]。

1 经济背景下提高我国企业工商管理水平的意义分析

从经济发展的角度以及企业的生命发展周期情况来看,工商管理对于企业的长远发展有着非常积极的意义。从本质上来讲,提高企业的工商管理水平可以有效地提高企业的整体运营效率,只有全面地提升企业工商管理水平才能够使得企业的经济效益得以提升,也有助于提升企业的运转效率。其次,良好的工商管理可以帮助企业融入社会经济发展的行列之中,更好地适应时代的发展。随着经济全球一体化的到来,企业参与国际贸易的机会越来越多,为了企业在这样的市场竞争中生存下来就必须全面提高自身的工商管理水平,从而使得企业的发展更加具有优势。

2 新经济背景下企业工商管理现状

2.1 外部环境呈现复杂性的变化态势

在新经济背景下,企业想要有效提升工商管理水平,所要考虑的第一个问题就是外部环境因素的影响。在企业工商管理工作中,所需要的人力、物力、财力等资源都是源自于外部市场环境,同时,企业的各种经营项目和产品也要在市场中运行和销售。近年来,外部环境呈现复杂性的变化态势,企业获取各项资源以及业务拓展都面临重重阻碍。从目前的企业工商管理来看,大部分企业都没有积极开展市场调研,一方面让工商管理模式难以适应多变的市场环境,另一方面也导致工商管理工作的方向过于盲目,从而造成企业工商管理水平得不到实质性提升的局面。

2.2 企业工商管理制度不够细化和完善

想要提高企业工商管理水平,建立健全的管理制度是必备条件。但是从目前的企业工商管理情况来看,大多数企业都没有做到这一点。首先,部分企业根本没有建立与工商管理相匹配的工作制度,不仅造成了巨大的管理漏洞,也导致工商管理的工作局面混乱,每每出现问题都找不到相关的责任人,给企业发展埋下了重大隐患。其次,一些企业即便建立了相应的制度,但是制度条例过于粗略,很多制度模块都不够健全,不仅无法发挥有力的管理作用,也难以形成统一的工商管理标准。最后,还有一些企业在建立工商管理制度时,没有考虑新经济背景,还在沿用落后的管理思路和理念,不仅难以实现工商管理模式的创新和优化,也导致企业工商管理水平提升迟缓。

2.3 工商管理工作中没有凸显出员工的主体地位

在现代化的企业工商管理工作中,企业的工商管理工作人员是与企业的具体管理工作处于同等重要的地位之中的,在日常事项的运行中,工商管理工作人员几乎是没有独断专行的权利的,企业内部工商管理必须经过企业高层管理人员的一致同意之后才能推广和实施,在这样的模式之下,企业的工商管理效能低下,员工的主观能动性以及主体地位并没有显现出来,严重地影响着我国企业工商管理水平的提升。

3 提高企业工商管理水平的有效措施分析

3.1 提高企业工商管理专业的水平

企业工商管理人员的水平直接关系到企业工商管理工作的质量,良好的工作人员素质可以提高企业的全面运营效果,可以定期地举办一些培训来全面提升企业工商管理专业的水平和知识素养,例如阿里巴巴公司就十分重视这一方面的培养,使得每一位管理人员都具有高效率的管理精神,这也是阿里巴巴公司不断发展的重要原因。

3.2 结合市场环境,转变企业工商管理理念

在新经济背景下,企业想要实现工商管理水平的提升,必须充分考虑市场环境,积极转变传统的企业工商管理理念。在具体的策略实施方面,主要有三个步骤:第一,企业在开展工商管理之前,必须积极实行市场调研,了解外部市场环境以及市场的实际需求,制定详细的工商管理方案。第二,制定完工作计划并不是一劳永逸的,市场环境瞬息万变,在开展工商管理过程中,企业还应该充分考虑市场环境的复杂性,跟随市场格局的变迁及时调整工作计划,从而最大限度地迎合市场需求,提高工商管理工作的有效性。第三,在每一阶段的工商管理结束后,企业还应该跟进市场分析和工作总结,归纳工商管理计划的落实情况,明确其中的不足之处,在下一阶段的工作计划制定中规避这些问题,不仅可以在实际工作中少走弯路,也能显著提升企业工商管理水平,从而体现企业对工商管理理念的积极创新。

3.3 重视制度建设,实现精细化的企业工商管理

建立健全的管理制度,是新经济背景对企业工商管理提出的基本要求。目前大部分企业的工商管理制度条例都不够精细,很多科学的机制都不健全,不仅降低了企业工商管理效率,也难以构建规范化的工商管理体系。基于此,企业的领导层必须重视制度建设,一方面可以为工作人员提供明确的理论依据,另一方面也能实现精细化的企业工商管理。首先,企业应该深入分析各部门、各岗位的工作特点,结合这些特点制定内容详尽的工作手册,使人员逐渐形成统一的工作标准,既可以提高工作质量,也能为工商管理提供便利条件。其次,企业还应该针对工商管理中常见的问题出具科学的应对制度,使人员面对突发情况能够迅速的采取处理措施,进而提升工商管理水平。

结语

在经济新常态背景下,企业需要针对市场的情况不断调整管理方式、管理模式、管理体制以及管制制度等,从管理理念入手,由思想转变工作方式,通过对企业的工商管理,促使企业运行更加符合社会需求。这种发展方式能有效地提升企业的经济管理方式,转变发展方向等,形成以市场为导向的企业发展模式^[3]。

参考文献

- [1]张晓.企业工商管理中的常见问题与对策[J].环渤海经济瞭望,2020(11):98-99.
- [2]刘江林.探讨工商管理未来发展方向及管理模式转型[J].现代盐化工,2020,47(06):127-128.
- [3]孙警,吴樱子.论新时代创新创业教育与高职工商管理专业教育的融合[J].中国民商,2019,17(1):56-59.

作者简介:

仇迎华(1977.04—),男,汉族,山东沂南县人,本科,中级经济师,研究方向:经济管理。