

# 英语教育培训机构的教學现状及展望

仇璐 张苏

(淮阴师范学院 江苏 淮安 223300)

**[摘要]** 伴随着全球化的推进,英语学习日益受到家长和老师们广泛关注与高度重视。英语教育培训机构,作为学生课外学习英语重要阵地,近年来发展迅速,英语课外补习持续升温。培训机构的存 在有一定的合理性,但其暴露出的问题也应引起重视。

**[关键词]** 英语教育;培训机构;现状及展望

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.04.703

**Abstract:** With the development of globalization, English learning has been paid more and more attention by parents and teachers. English education and training institutions, as an important position for students to learn English after class, have developed rapidly in recent years, and English extra-class tutoring continues to heat up. The existence of training institutions is reasonable, but the problems exposed by them should also be paid attention to.

**Key words:** English education; Training institutions; Present situation and prospect

随着我国社会以及科技的飞速发展,家长们对英语教育的重视不断提高,纷纷开始选择课外补习机构,进而导致英语教育培训机构的大量涌现,但目前市场上的英语教育培训机构质量参差不齐。本文旨在通过阅读文献、问卷调查和访谈等方式来了解分析现今英语教育培训机构的现状及存在的问题,最终结合当下技术和人们对英语培训机构的期待展望未来英语教育培训机构的发展。

## 一、研究设计

### (一) 研究对象

问卷调查的主要对象为报名参加过英语教育培训机构的中小学生及其父母,而访谈的对象主要是在英语教育培训机构兼职过的高校学生以及目前仍在机构就职的教师。

### (二) 研究方法

1. 文献研究法。根据本文课题阅读有关论文、书籍等文献资料并进行分类与整理,从而了解与其相关的研究的背景、现状等。2. 问卷调查法。借助移动互联网,在“问卷星”服务平台上免费发布自己设计好的调查问卷,通过网络收集分析问卷,统计数据,然后做出研究分析。3. 访谈法。访问英语教育培训机构在职教师对自己职业的看法,进而了解英语教育培训机构的真实现状,分析未来的发展方向与可行的改善措施。

### (三) 研究思路

首先仔细查阅有关英语教育培训机构的资料文献,对所研究的内容有一个初步的了解,进而有效设计调查问卷,分发问卷给报名参加过英语教育培训机构的广大中小学生及其父母,以便了解他们对英语教育培训机构的印象度、满意度及期望值。然后对在英语教育培训机构兼职过的高校学生及目前仍在机构就职的教师进行现场访谈,了解他们对英语教育培训机构的看法并询问相关建议。

## 二、研究结果统计分析

本次关于英语教育培训机构的问卷调查主要以在网上发布调查问卷的方式进行。截至调查者撰写调查报告时共收集了80份问卷,其中有效问卷为79份,回收率为98.75%。

### (一) 参训学生自身的英语学习状况

首先,在受调查者自身的英语学习状况方面,有97.47%的受调查者认为提高英语水平会对工作和学习有帮助,只有2.53%的受调查者认为没有帮助。这可以看出个人对于英语水平的需要是不同的,但是绝大多数的人认为学习英语是必不可少的。另外,在“您学习英语的目的”这一问中,最多人选择的是“考研”这一选项,占比达到55.7%,其次是“找工作更具竞争力”占比46.84%,剩余的“考证”“兴趣爱好”“英语专业”“修身养性”“与外国人交流”所占的比例相差不多,都在30%左右,选择“我不学”“出国”“家长期望”和“其

他”的较少,各占10%左右。而且在“您对英语有浓厚的兴趣吗?”这一问中,41.77%的人选择了无,接近一半的人。因此,总的看来,受调查者学习英语的动力几乎都来自外在,希望在日常生活中能对自己有帮助。

有关“您从什么时候开始学习英语”这一问题,18.99%的受调查者在小学之前就已经开始学习英语,26.58%的受调查者则在小学三年级之前就开始学习英语,大部分的人45.57%在小学三年级~六年级之间开始,也就是如今正常的九年义务教育课程安排的时间段内,更晚的有在初中时才开始系统学习英语。不同地方的人接受英语教育的年龄段不同,所习得的英语水平也更是参差不齐。12.66%的受调查者表示对自己的英语成绩满意,而剩余87.34%的则表示不满意。此外,70.89%的受调查者认为英语学习中最为困难的是听力,其次是口语、写作和阅读。

### (二) 学生及家长对英语教育培训机构的印象

关于受调查者对英语教育培训机构的印象研究显示,由于目前市面上的英语培训机构十分繁杂,教学水平也参差不齐,这造成家长和学生们在选择时感到焦虑、无从下手,此次调查显示48.1%的受调查者都是通过网络搜索选择值得信赖的英语培训机构,也有30%左右的人是通过线下人员推广、朋友介绍、报刊杂志广告、公共设施户外广告和明星代言去了解英语培训机构。受调查者基本一致认为“新东方”英语培训机构比较优秀,其他的占少数。但60.76%的人表示就算有空余时间也不会考虑去英语培训机构,这表明现今的英语辅导机构还不够完善,还有很大的改进与上升空间。

此外,调查还显示不同的学生和家 长选择的英语培训机构不同,因此他们对英语辅导机构的印象与看法也各不相同。超一半的人认为英语培训机构是提高英语水平的好去处,但也有将近一半的人认为它们只是盈利为主,教育为辅的机构,甚至有一小部分人认为就是浪费钱财的地方。但是当选择英语培训机构时,80%多的人会优先考虑“师资”与“价格”,另外“教学模式”和“环境”等因素也都在考虑范围之内。参加过英语培训机构的人有53.16%不满意机构的收费情况,其次是不满机构的教学乏味和师资薄弱。

最后,是有关受调查者对英语教育培训机构的期望。有一半左右的受调查者希望英语培训机构能够增加课外活动和留学游学服务,而且有73.42%的人希望英语培训机构提供的课程是有针对性的,此外还有65.82%的人希望课程能是系统全面的。调查还显示,高达74.68%的受调查者认为参加的英语培训机构没有达到预期的效果,这说明现今的英语教育机构教学质量上还存在一定的问题,需要不断改进。总结来说大家对英语培训机构的建议基本就是希望英语培训机构能够提升教育质量,降

低收费标准。

### (三) 高校兼职生及在职教师的态度

我们还调查和访谈了多位英语教育培训机构在职教师对自身工作的看法与态度。调查显示,英语教育培训机构在职教师有27.85%的人认为英语辅导班的工作形式化,还有16.46%的工作人员认为如今英语培训机构的业务流程复杂。此外“教材更新缓慢”“课程安排不合理”和“薪资不足”这三项也是目前英语培训机构所普遍存在的问题。

值得引起重视的是有多位受访教师表示培训机构的教师不同于正规学校的教师工资待遇有良好的保障。现今各地英语教育培训机构教师工资大都是按最低基本工资加额外课时费来进行结算,所以如若想要获得高薪资,机构老师就需要尽可能多的代课。然而,这又会引起另一个问题,因为英语教育培训机构面向的大部分是普通中小学生,而正常中小学生在周一至周五的白天都要在校上课,所以培训机构的课大都是晚上5点以后开始,因此周一到周五老师每晚都要加班代课到10点左右,十分疲惫,且周末这两天老师们都是满课的状态,遇到寒暑假这样的补习“旺季”,老师们更是表示忙的焦头烂额。因此,过度疲劳和不合理的上班时间,再加上不完善的福利待遇,致使部分老师对英语教育培训机构颇有怨言,进而导致其无法全身心的投入教学授课中。

## 四、讨论及建议

### (一) 讨论

根据调研的一些主要数据,能够反映英语教育培训机构现状主要有如下特点:①大部分人不愿意报名英语培训机构去学习英语,主要因为价格昂贵、师资力量薄弱。②参加过英语教育培训机构的许多孩子及家长表示学习效果并未达到预期理想值。因为相较于以应试为目的的课内英语教学,为孩子报名参加英语教育培训机构的家长实际更加注重孩子的英语实际运用能力,而目前市场上的大多数机构在这方面还有所欠缺。③大多数英语教育培训机构往往会忽视其在职教师的诉求与建议,进而导致一线工作者对自己的岗位丧失热情,最终演变为人才的流失。总的来说,英语教育培训机构在社会上虽然很多,但学员满意度却不高。主要原因归结为:①学费昂贵;②不满意教学模式和师资;③缺少自主研发的课程。可见社会上的这些教育机构仍然需要不断加强自身建设,往正规化普适化方向发展。

### (二) 建议

1. 提高师资质量。提高英语教育培训机构的师资质量主要可以从两大方面入手。一方面,机构在公开招聘教师时要不断提高教师准入标准,有教育工作经验者优先。另一方面,如果应聘者没有工作经验的英语教师,机构还需从英语专业知识、教学实践能力、教学管理素养等多方面对其进行全方位的考核,只有通过考核的教师方能在培训机构中进行英语教学活动。只有那些师资质量过关的英语教育培训机构才能在中国教育市场立于不败之地。

2. 多采用小班教学。建议英语教育培训机构多选择采用小班模式进行教学,这样不仅有利于根据学生的实际英语学习情况因材施教,也有利于使教学方法更加的科学、灵活多样。除了传统的课堂教学方式,英语教育培训机构的教师应更加擅长于课堂上的师生互动,此外在英语教学风格上机构教师同样也应该具有自己的独特个性。为充分吸引学生和发掘学生的潜力,教师应该采用符合学生心理发展需求的语言表达方式和教学方法来充分开展英语教学,这样有利于学生受到教师自身个人魅力的影响进而提高英语学习兴趣。

3. 创新招生手段。微信、QQ、微博等社交软件的产生,再次让我们看到网络朋友圈的强大传播力量。因此,英语教育培训机构可以在招生的过程中发挥网络朋友圈的重要作用,通过网络信息传播的强大力量,以及家长朋友圈中的口碑相传,来

有效帮助机构快速提高招生率。

4. 增加学生维护方式。为了有效保住学生,英语教育培训机构应尽快打破以往单一的以学生为主的教学模式,融入新的科技交流传播媒介—微信,让学生家长可以实时了解到学生的英语学习情况。家长与任课老师及时进行沟通,使学生家长更加信任老师进而更加信赖英语教育培训机构,只有这样才能有效地减少培训机构的学生流失率。

5. 自主研发教材,创立品牌。品牌信誉是一个产业的生存之本,也是质量的重要保证。一个好的品牌有助于赢得广大消费者的高度信赖,培训机构也不例外。英语教育培训机构同样也需要拥有自主设计研发的教材,创立独属于自己的教育品牌。因此机构应不断加大自主研发教材方面的资金投入,雇佣大量资深教师,编辑独具特色并充分适用于本机构的英语专业教材。只有这样英语教育培训机构才能不断地发展壮大。

6. 采用多种教学方式。通过采用多种课堂教学方式,设计各种灵活多样的课堂教学活动,并以广大学生为课堂活动中心,才能充分调动学生学习的积极性。英语培训教学,无论是为何种目的,无论采用何种教学方法,最终其教学结果都必须体现在英语语言学习者这个主体身上。

7. 英语教育培训机构教学与专业英语教学相结合。英语教育培训机构除了开设常规的英语听力、阅读、写作、口语这四项基本能力训练课程外,还可以在高级开设与地方经济产业有关的英语专业课程,如旅游英语、汽车英语、外贸英语、科技英语等,这样能有效改善目前英语课程设置过于狭隘的问题,提高我国英语人才的综合能力,使学生除具备牢固的英语基本功,还能知晓某些专业技术领域英语,以有效拓宽学生的就业渠道,提高就业竞争力。

## 五、结语

现如今英语教育培训机构的客户主要为90后和00后,其家庭经济条件和生活环境大都优越,且由于学生本身和家长对未来职业发展有着过高的期望,普遍不希望自己输在起跑线上,因此他们往往会选择顺应潮流,不断报名参加课外英语教育培训机构的课程,对英语学习进行长期投资。因此,可以预测今后学生对课外英语教育培训机构的市场需求仍然十分广阔,就如同近日热播的电视剧《小舍得》中所描绘的一般。对于一些英语教育培训机构来说,不能为了提高业绩就贩卖焦虑,过度宣传超前教育。只有真正做到以学生为本,因材施教,不断改进顺应市场发展,满足学生的学习需求,提高英语教学质量,丰富教学资源,才能在社会上广泛树立自己企业良好的品牌形象。课外英语教育培训机构作为我国教育界衍生的一个新兴领域,还存在着许多地方值得我们去改进、去探索、去创新。对于学生来说,要正确看待课外英语培训机构,不能将参加课外培训班视为捷径,更不能忽视自己日常在校内课堂的学习,要明白培训机构只是起锦上添花的作用。对于英语教育培训机构自身来说,目前我国市场上的英语培训机构无论是线上还是线下都还有很大的上升发展空间,只有紧随时代的发展,牢牢抓住机遇,并加强教师队伍的实践锻炼与技能培养,不断完善教师的教育理念和教学技能,做到教学相长,才能最终实现双赢。

## 参考文献

[1]王倩. 幼儿园及学前英语培训机构英语教材调查与分析[J]. 云南社会主义学院报, 2014(2): 304-305.

[2]陈珂珂. 汕头大学: 深圳市中小型少儿英语培训机构行业现状的分析[J]. 品牌研究, 2018(06): 254-255.

作者简介:

仇璐(1999.11-),女,汉族,江苏省南京市人,淮阴师范学院本科在读,主要研究方向:英语教育。