

新时期国有企业党建工作的创新思路探讨

李君

(内蒙古电力(集团)有限责任公司呼和浩特供电局 内蒙古 呼和浩特 010020)

[摘要]现阶段,摆在国有企业的重要目标和任务之一就是学习贯彻党中央有关党建工作的要求,加强制度建设,提升科学化生产水平。本文围绕如何推动国有企业党建工作的相关问题,紧抓建设与管理,将思想意识摆在前列,做好党员培训与规划,促进业务工作和党建的深度融合。

[关键词]国有企业;党建工作;创新

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.04.1560

一、企业党建工作创新的策略

(一) 加强新媒体与党建工作的结合

1. 树立新媒体党建工作理念

与传统媒体相比,新媒体最大的优势在于传播速度快、传播范围广,用新媒体理念指导党建工作的开展,可以显著提升宣传效率。企业管理人员可以利用新媒体向员工传播正确、积极的价值观念,用观念潜移默化地影响员工的行为,端正员工思想,传播正能量。利用新媒体宣传党建工作取得的优异成果,清晰地认识新媒体对于企业党建工作的重要意义,了解新媒体不可替代的传播功能,突破党建工作的瓶颈。在新媒体的帮助下,完成党建工作向企业生产力的转化,提高企业核心工作质量;用新媒体吸引年轻党员积极投入企业的党建工作中,鼓励年轻党员在以新媒体为载体的党建工作中充分发挥自身优势,体现个人价值。

2. 利用新媒体加强党建工作的宣传力度

推动企业党建工作的顺利开展,应从两方面着手:完善管理制度、创新工作模式。在新时期,党委相关部门应该充分认识到新媒体的宣传优势,应不断完善信息交互管理制度,并与企业发展现状相结合,保证党建工作稳步推进。在完善新媒体机制的同时,还要充分整合新媒体资源以及党建成果,让党建工作能够真正服务于企业,提高企业生产力,把原本隐性的党建成果通过多媒体的宣传凸显出来,提高企业员工的荣誉感。利用新媒体传播快、传播广的优势,提高企业员工对党建工作的认识,加深员工对党建工作的了解,延展党建工作的内涵。

(二) 促进企业党建工作与企业文化的融合

1. 树立全新的思想理念

企业领导应充分认识到创新并融合党建工作与企业文化的重要意义,深刻理解二者的内涵以及相互促进、相互影响的密切关系,定期组织员工参加培训和讲座,让员工从思想上认可党建与企业文化的融合。在了解新时期企业党建工作具体要求的基础上,采取创新措施,构建企业党建与企业文化相互融合的框架,形成完善的规模体系。

2. 重视人才的培养

无论是党建工作人员还是文化建设工作者都相对缺乏,这也是制约二者有效融合的主要原因,即使是一些大型企业,也不能保证党政建设和文化建设人才的充足。为了解决人才匮乏问题,企业可以挑选优秀员工外出培训,学习党建和企业文化建设方面的专业知识,针对性地培养专业人才。企业在招聘员工时应优先录取那些有党建工作、文化建设工作经验的人才。日常工作中,关注人才的个性发展,为人才创造实现个人价值的平台。

3. 加强民主建设力度

促进企业党政建设与文化建设之间的联系,同步实现党内和党外民主,优化企业内部的工作风气;创新企业文化,准确地找到党内、党外民主建设的契合点,促进二者的结合,在企业的经营管理中全面贯彻民主作风。重视党员的培训和教育,建立并完善培训制度,构建监管体系,严格选拔领导层,提高企业的管理决策水平,让企业党建工作的管理制度更加现代化、科学化。全面落实民主集中制,提高民主集中制的执行力度,结合企业发展现状制定议事制度、监督制度和决策制度,避免管理层的权力过于集中,平衡管理人员的权力,杜绝违法乱纪现象,合理配置资源。

4. 提高党建工作人员的业务水平

企业党建工作能否持续、顺利地展开,与工作人员的业务能力密切相关,只有重视党建人员的综合素养,才能进一步提高党建工作质量。首先需要制定用人制度,全面了解员工的业务水平,保证党建人员的能力可以满足岗位要求。然后要加强对党建人员的培训教育,并制定考核制度,考核结果与薪资挂钩,激励工作人员的学习积极性。

(三) 创新党建工作形式

企业党建工作最容易出现的问题便是形式化、表面化,以至于员工对于企业的思想政治建设产生抵触情绪,部分企业甚至都无法保证考核的公平、公正和公开。为了摆脱敷衍了事的党建工作行为,改革工作模式已是势在必行。企业可以将个人学习、集体学习相互结合,设置英雄榜和排行榜,以激发员工的学习积极性。定期组织答题竞赛,了解员工对党政理论知识的掌握程度。利用新媒体开展党建思想工作,通过生动、形象的视频和图片形式,强化员工对理论知识的记忆,也可以定期邀请政工专家开展讲座,通过丰富多元的党建工作形式加强员工的思想政治建设。

党建人员应该树立独立思考的意识和以人为本的思想,不能故步自封,将自己的思想束之高阁,而是要深入基层、走入群众当中,了解群众的思想。比如,组织红色歌曲大赛、革命故事和诗歌大赛,以党建为主题的书画创作比赛等文化活动,寓教于乐,在活动中熏陶员工的思想,加强党建工作与日常生活的联系。

(四) 秉持正确的舆论导向

舆论引导和宣传是企业党建工作的重要内容,党建人员应该将积极、正面的舆论作为导向,大力宣传爱国主义精神、集体主义精神、社会主义核心价值观,树立模范先锋,充分发挥榜样的力量。通过正确的引导来助推党建人员思想的进步,正确的舆论导向能够激发员工的积极性,充分挖掘员工潜力,自愿自觉自主地为企业奉献力量。企业的党建工作应紧密围绕企业理念,将企业的健康、稳定、可持续发展作为不可撼动的政治方向。通过多元化的宣传教育工作提高员工的职业素养,强化员工的思想教育,让员工对企业有高度的认同感和归属感,培养员工的主人翁意识,以更好地在岗位上发挥主观能动性。

企业党建工作的开展不能以个人喜好为导向,更不能被个人情感所左右,而是要客观公正,有的放矢地对员工进行思想教育,采用员工更容易接受和认可的教育方式。比如,面对基层员工,应该将艰苦奋斗作为思想教育的主旨。基层员工是占据企业人力资源比重最大的一部分,也是企业生产经营最基础的部分,基层员工的受教育程度较低,没有完善的知识体系,所以更应该从基础的思想教育开始。面对技术人员,可以围绕“科技强国、科技兴国”展开思想教育,激发技术人员的爱国情怀。

二、结语

综上所述,在新时期,企业也将面临更为严峻的挑战。因此,创新企业的党建工作,不忘初心、牢记使命,培养员工吃苦耐劳的宝贵精神,对于促进企业可持续性发展至关重要。

参考文献

- [1]王昭曦.新时期下的国有企业党建工作创新探讨[J].东方企业文化,2015(13):350.
- [2]王建华,龚洽亮.新时期国有企业党建工作新思路探讨[J].企业文化(下半月),2011(12):25-26.