

“三教”改革背景下电子商务教师团队构建初探

段瑞芳 苏杉

(石家庄信息工程职业学院 河北 石家庄 050000)

[摘要]高职院校在社会人才培养中发挥着重要作用,作为人才培养重要基地,在新时代背景下,要想培养出社会真正需要的人才,还有赖于“三教”改革工作的实施。现阶段,高职院校电子商务教师团队存在教学手段单一、固化、素质有待提升等诸多问题,本文以“三教”改革为背景,对电子商务教师团队构建工作开展提出了一些策略,以供参考。

[关键词]三教改革;高职院校;电子商务

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.04.1154

引言

随着电子商务行业的快速发展,对于电子商务方面人才需求也在不断增加。现如今,社会对于电子商务人才的要求进一步提升,所以电子商务教师团队需要不断提升自身专业素养,以更好满足人才培养要求。这些都在无形之中增加了电子商务教师的压力,使得他们不得不探索新的教学手段。在“三教”改革背景下,电子商务教师要能够从多方面对教学现状进行转变,不断提升教师团队素养和能力,以更好达到电子商务人才培养目标。

1 “三教”改革的内涵及意义

1.1 内涵

“三教”改革指的是教师、教材以及教学方法这三个方面的改革,教师作为教学直接参与者,是改革的主体和动力。而教材是改革工作的主要载体,为改革工作开展提供行动指导,教学方法作为改革工作的具体实践,是对教师和教材改革的具体展现,电子商务“三教”改革要从这三个方面来入手。

1.2 意义

现如今,转变高职院校人才培养思想,通过在教学内容和方法上进行改革创新,引入现代化发展成果和理念,对课程进行调整,对知识结构进行优化,将学生自主探究能力和问题解决能力的培养作为人才培养重点,这充分说明了人才培养才是高等教育改革工作开展的核心。“三教”改革背景下,将高职院校人才培养工作落实到每一个环节当中,对提升育人质量有着重要意义。

2 “三教”改革背景下电子商务教学现状

2.1 教师团队创新素养需进一步提升

近年来,我国电子商务得到飞速发展,大数据、5G等新技术的出现对于电子商务的快速发展提供了巨大推动力。作为电子商务专业教师,要能够紧随时代发展潮流,对这些新技术和新的专业知识进行了解,这样才能够将这些内容渗入到教学当中,进而实现创新型人才的培养。但事实上,很多高职院校电子商务教师缺乏创新素养,在教学中没有将这些新技术和新的专业知识融入其中,缺少对于信息技术方面的灵活使用,这必然会对人才培养工作开展带来阻碍。

2.2 教材内容单一,没有得到及时更新

电子商务行业的快速发展,要求电子商务专业的教材也要能够进行及时更新。然而,很多高职院校电子商务专业并没有对教材内容进行及时更新,教材内容还是非常旧的知识,并且教材内容中理论知识占据很大一部分,缺少实践操作知识的融入。这种单一形式的电子商务教材很难让学生产生学习动力,由于缺少现代化知识和信息的融入,教材和社会发展严重脱节,如果高职院校选取教材后不主动及时更新教材内容,所培养出来的电子商务人才必然无法满足社会发展所需,学生毕业之后的就业竞争力和社会适应能力也会受到严重影响。

2.3 教法较为固化

在电子商务专业教学中,很多教师依然没有摆脱传统教学方式“牢笼”,在课堂中只是按照教材所编排的内容进行教学,成为课本知识的搬运者,这种讲授方式不仅无法提升教学效果,还会让学生丧失学习兴趣,甚至产生抵触心理。缺乏多样化教学方法成为高职院校电子商务专业教师急需改变的问题。

3 “三教”改革背景下电子商务教师团队构建路径

3.1 提升教师素养

教师作为人才培养的直接参与者,他们素养的高低会直接影响到人才培养结果。在“三教”改革背景下,需要首先解决教师素养问题,通过开展培训和学习的方式,结合各专业教师学科特点,聘请专业人员对教师进行专业知识讲座,或是让教师来到企业进行走访学习,以便教师对电子商务行业现状进行了解,掌握当前最新的知识和技术,进而提升教师的职业、能力、知识等素养。

3.2 更新专业教材

在“三教”改革背景下,电子商务教材要进行及时更新,将一些现代化的研究成果和技术融入其中,为教师的教学改革提供参考。此外,还要在教学中渗透思政教育方面的知识。当前是社会不仅需要高专业知识和能力的人才,还需要人才具备较高思想价值观念。所以教师在教学时还需要有意识挖掘专业课中和思政教育相关的内容,帮助学生在掌握专业知识的同时树立正确的思想价值观念。

3.3 创新教学方式

通过对教学方式的创新,可以更好突出学生在教学中的主体地位。在“三教”改革背景下,教师要能够结合学生喜好和个性,对教学手段进行创新,可以采取角色演练、模拟、情境教学等多种方法,并灵活运用信息技术提升专业教学趣味性,更好突出教师教学指导角色,提升教学效果。

结语

总的来说,高职院校电子商务专业要想更好实现人才培养目标,还需要借助于“三教”改革政策的实施,从教师、教材以及教育方法三个方面进行改革创新,提升教师团队教学能力和素养,从而达到电子商务人才培养目标。

参考文献

[1]王瑞.“新商科”理念下的高职院校电子商务专业人才培养模式探索[J].产业与科技论坛,2019,18(16):178-179.

[2]王小蒙,李健.高职电子商务创新创业人才培养教育改革分析[J].长江丛刊,2019(11):153+155.

基金项目:

本文系2020年河北省石家庄市高等教育科学研究项目《“三教”改革视域下高职院校电子商务教学的改革与思考》(编号:20201067)的阶段性研究成果