

# 基层农业技术推广中的问题及应对策略

刘建营

(湖南省益阳市农业农村局 湖南 益阳 413000)

**[摘要]** 本文就基层农业技术推广中存在的问题进行了具体分析,同时针对性的提出了有效的应对措施,以期能为农业技术推广工作提供参考及借鉴,促进农业实现可持续发展。

**[关键词]** 基层农业技术;推广;问题;对策

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.04.1955

在我国,农业是一项基础性产业,虽在经济体内所占比例不高,但是在保证我国社会稳定方面意义重大。近年来,随着社会的不断发展,农业科学技术实现了长足进步,然而在具体农业生产中,要想先进农业技术为农业生产作出贡献,还需不断提升基层农业技术推广工作水平。

## 1 基层农业技术推广中的问题

### 1.1 推广资金不足

在基层农业技术推广中,推广资金不足问题尤为突出,相关研究表明,我国每年在农业科研以及推广方面费用仅为农业生产总值的0.2%,远远低于国外发达国家。因推广资金不足,导致农业技术推广工作面临着较多困难,无论是推广高新技术抑或是病虫害预测防治,均因资金缺失而面临着较大阻碍,尤其在部分偏远地区,因地理环境条件的限制,农业种植技术水平本身较低,因后天因素导致政府资金不足,种植户缺乏资金以及技术,种植经济效益不佳,种植户投入积极性较低,不愿担当风险,其传统的思想观念很难彻底转变<sup>[1]</sup>。另外,因资金不足,还导致推广人员福利待遇差,部分地区甚至存在着推广技术人员工资发放困难的问题,技术推广人员工作积极性明显降低。

### 1.2 对农民要求有所忽视

在基层农业技术推广中,对农民要求有所忽视是一个较为明显的实际问题。当前,多数地区仅仅根据决策者意图、推广人员喜好等因素而开展基层农业技术推广工作,导致这一工作存在着明显的局限性以及单向性,即为完成上级试验任务安排,推广人员仅仅单向为农民传递农业技术,所推广技术常常无法满足农民实际需求,最终导致基层农业技术推广工作效果不佳。

### 1.3 推广渠道单一

当前,基层农业技术推广渠道普遍较为单一,尚未实现全面覆盖。作为农业技术推广的主战场,农技站在推广农业技术时采取的仍然是电视、广播、报刊等传统的方法。近年来,随着科学技术的不断发展,手机已愈发谱技,越来越多的地区已接入网络,因而可适当渗透较为新颖的推广渠道。

### 1.4 推广人员素质不高

在基层农业技术推广中,农技人员自身素质的高低是较为重要的影响因素。从当前实际情况来看,不少农技推广人员无论是专业素养还是道德素养均有所缺失。例如,在专业素养方面,多数推广人员为中专学历,仅仅少数为本科以上学历,部分推广人员自身并未充分了解相关农业技术,缺乏技术指导经验,在推广过程中常形成误导。在道德素养方面,部分推广人员对农民态度不佳,导致双方关系日益恶化。另外,部分推广人员责任心不足,工作过程中推过敷衍,最终影响着农业技术推广工作的实效。

## 2 应对措施

### 2.1 强化资金投入

为提升基层农业技术推广工作实效,相关政府部门需加大资金以及技术投入,从而为农业技术推广工作的开展奠定物质基础。第一,应结合实际情况不断增加财政拨款,地方政府部门需高度重视农业技术推广工作,为农业技术推广工作提供更多的专项资金。第二,农技站需与农业技术服务企业加强合作,由农业技术服务企业推广农业技术,农技站结合推广成果为农业技术服务企业提供报酬<sup>[2]</sup>。第三,对基层技术推广专家大力培养,例如可为一线技术推广专家提供津贴补贴等,以吸

引高水平专家深入基层以指导技术推广工作。第四,还需与农业生产机具厂家强化合作,在促进地区农业生产机械化的同时,为农业技术推广工作提供保障。

### 2.2 充分考虑农民需求

在基层农业技术推广工作实际开展过程中,必须对农民的实际需求充分考虑,以农民需求作为基本出发点。第一,在农村地区普遍存在着严重的老龄化问题,大量年轻人外出务工,导致农村地区缺乏劳动力以及技术使用人才,因此中老年人农业技术推广工作的主要对象,因其文化素质较低,在实际推广过程中必须结合其自身特点设计适宜的推广模式。第二,对于农业技术推广工作,农民认识普遍较为局限,仅关注是否收费,过于重视眼前利益,对长远成效有所忽视,基于此在农业技术推广过程中需要对农民这一特点充分考虑,尽可能采取免费推广方式,减少甚至避免附加条件,以提高农民配合参与积极性。第三,还需结合农民生产实际为其提供针对性的推广。例如,部分农民其主要从事的为果树种植,就需为其推广果树种植相关农业技术;对于从事粮食种植的农民需为其提供粮食种植仿方面的农业技术。

### 2.3 创新推广渠道

针对当前基层农业技术推广渠道过于单一的问题,需对其不断创新。第一,可利用手机推广农业技术。例如可对农民分类,将其划分为粮食种植、果蔬种植以及养殖三类,分别为不同类别的农名通过收集短信、微信、公众号等方式推送相关农业技术,这样可有效提升农业技术推广成效。第二,需深入到田间地头为农民提供示范、试验以及指导工作,在此基础之上实现农业技术的推广。第三,对各种成功案例积极学习。过去主要依靠电视、广播以及报刊等方式进行农业技术推广,这种推广方式脱离了农民的实际需求,因此可组建实际推广小组,深入田间地头为农民展示技术及效果,帮助农民切实掌握<sup>[3]</sup>。

### 2.4 提高人员素质

推广人员素质不高是基层农业技术推广发展进步的一个重要制约因素,因此需不断提升人员素质,组建一只高水平的工作队伍。第一,需积极引入高水平人才,以提升工作队伍水平。第二,需定期开展内部培训,以提升推广人员专业技术以及道德素养,进而为农业技术推广工作的顺利开展奠定一个坚实的人才基础。

## 3 结语

当前,基层农业技术推广工作在实际开展过程中仍然存在着较多问题,使得农村经济的发展受到了较大影响。因此,需从资金、技术、推广渠道以及人员素质等多个方面强化投入,以切实提升农业技术推广工作成效。

## 参考文献

[1]徐洪武.基层农业技术推广体系存在的问题及改进举措初探[J].种子科技,2018,36(5):36+40.

[2]陈晓腾.基于解决“三农问题”的基层农业技术推广体系建设研究[J].乡村科技,2018,(14):34-35.

[3]丰军辉,张俊飏,吴雪莲,等.基层农技推广人员工作积极性研究[J].农业现代化研究,2017,38(5):809-817.

## 作者简介:

刘建营,出生年月:1981年8月15日 性别:男 籍贯:湖南益阳 学历:本科 职称:助理农艺师 研究方向:农业技术的推广与应用