

融媒体时代新闻编辑如何优化转型

热孜万古丽·阿布拉

(新疆维吾尔自治区广播影视译制中心 新疆 乌鲁木齐 830000)

[摘要]在融媒体时代下,新闻编辑承受了很大的冲击,编辑优化转型成为首要任务。创新媒体新闻编辑方式,适应读者的阅读习惯,融合信息渠道和人才,促使报纸改革创新。增强新闻节目的可读性,并进一步拓展服务影响范围。

[关键词]融媒体时代;新闻编辑;优化转型

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.04.1907

引言

在融媒体时代背景下,新闻编辑要不断提高自己的专业素养,树立创新意识,不断探究新型的编辑方法,同时还要提高自己对新闻内容的融合归纳能力。

1 融媒体时代新闻编辑转型的困难所在

1.1 内外环境的不断变化

新闻编辑的内在环境主要指的是新闻制作技术的不断发展。融合媒体形势下,受众阅读方式的改变已经成为一个既定事实。随着互联网时代的发展,当前新闻客户端的使用率极高,因此新闻编辑的转型必须去寻求新技术的帮助,使其能够实现不同媒体间的信息共享。

1.2 新闻编辑的内涵在不断发展

媒体融合时代下,已经对新闻编辑提出了新的要求,传统的“把关人”角色远远不够。在新闻编辑的转型路上要注意满足受众的需求。要使新闻传播的效果最大化,新闻编辑必须成为信息的综合加工者,除了能够对新闻进行编辑处理,还要胜任新闻策划、版面编排设计、视频剪辑等工作。

1.3 新闻编辑的流程需要进行重塑

由于技术的发展,新闻编辑的流程出现了很大的变化。人工智能导致智媒革命的到来,对新闻编辑的影响更是巨大。报网融合要求编辑对采集到的内容素材进行一个准确的识别,并且依照不同的媒介平台选择不同的呈现形式。除此之外,媒体融合带来的流程变化还有很多,例如异地编辑、在线直播等跨越空间距离的方式。

2 融媒体时代新闻编辑如何优化转型

2.1 新闻编辑应树立数字化概念

新闻编辑作为媒体的核心,在融媒体时代,要提高专业素质,加强数字化理念,要充分利用网络信息技术,新闻编辑不仅要提高编辑和排版水平,还要有数字编辑理念。利用网络技术可以缩短新闻截至日期,加快新闻的时效性。如果条件允许,可以将纸质新闻内容与网络平台同步,强化新闻的深度。另外,还可以根据用户的手机浏览记录,根据受众的兴趣推送新闻信息。

2.2 拓宽渠道,合作共享好资源

在当前媒介高度融合的宏观时代,基于互联网应用所架构起的开放、虚拟空间,人们的主观能动性得到了前所未有的释放,其不再单纯地作为信息接收者,同时还扮演着信息制造者、信息传播者的多重身份角色。正是基于此,媒体获得信息的渠道日益增多,尤其是在融媒体时代,使得大众传媒日渐成为一种必然趋势。要充分利用这一优势,借助民众的力量,获得更多一手信息,扩充资源融通渠道,保证新闻编辑的时效性,并从中找准重点、热点,增强新闻栏目收视效果。除此之外,随着现代科技创新发展,人们获取信息的渠道多样化,尤其是基于智能手机的微信、微博等,更是掀起了传播领域的变革狂潮。对此,深化战略合作,以受众为中心,共享优质资源,扩大传播的辐射范围。

2.3 重新定义新闻编辑的角色

新闻编辑角色的重新定位,离不开媒体人思维观念的改变,但是在媒体人思维观念转变的过程中,仍然要保持媒体人的职业操守。当下的外部环境是十分复杂的,而新闻媒体具有

的特殊示范性就要求媒体人要注重引导受众树立正确的世界观、人生观、价值观,对于新闻的质量要严加把控。新时代背景下,新闻编辑信息的权威性虽不如以前,但其仍要坚持发挥舆论监督者、引导者及倡导者的价值。新闻编辑在当下信息数据爆炸的背景下,应该具备能够快速从复杂的信息中获取真实有价值的新闻的能力。要通过自己对新闻的理解和认知,为受众选择优质的新闻,并且坚持“舆论引导者”的角色定位,为受众甄别那些真假难辨的新闻。虽然融媒体时代下,新闻编辑的转型不可避免,但是在转型的过程中,新闻求真求实的本质特征不能被遗忘。

2.4 创新形式,好风借力“融”为先

在融媒体背景下,作为一种新型媒体,融媒体强调在人力、内容、宣传等方面的全面融合,包括资源通融、内容兼融、宣传互融、利益共融,更容易引起人们的阅读兴趣,因而迅速积累了庞大受众,是对传统媒体发起冲击的重要着力点。因此,新闻编辑要善于借力多媒体技术优势,将不同的符号融合到栏目制作中,并按照科学的结构进行排列规范,进一步增强新闻节目的可看性,辅助新闻事件的深度解读,帮助受众从中了解到更多有用信息,充分体现新闻编辑的价值。在具体的工作中,新闻编辑要深入对新技术、新方式的学习应用,如借助“蒙太奇”剪辑艺术,结合新闻编辑作品的特性及要求,将动态视频、图片、画面等进行分段剪辑,保留其中最本质核心的部分,增强受众的视听感官体验,起到进一步渲染新闻节目的效果,吸引观众的注意力。在此之余,新闻编辑还需充分依托微信、微博等公众服务平台,进一步丰富受众交互板块的体验,坚持以受众为中心,实时了解他们的动态信息反馈,精准定位其审美需求变化。

2.5 大力培养行业人才,加快新闻编辑转型

当下,内容同质化严重、信息过剩等问题已经严重影响新闻编辑的转型。当前新闻编辑的角色已经变得多元化,利用新兴技术推动新闻不断发展就要求新闻编辑能够适应数字化工作的相关要求。

结束语

在融媒体时代,大数据促使新闻人必须要做出革新改变,这是时代的要求,也是新媒体发展的必然。我们要创新媒体新闻编辑方式,适应读者的阅读习惯,融合信息渠道和人才,促使报纸改革创新。增强新闻节目的可读性,并进一步拓展服务影响范围。

参考文献

- [1]许婷婷.融媒体背景下做好报纸新闻编辑工作的措施探讨[J].传播力研究,2019(22).
- [2]杨雪.试论新媒体时代报纸新闻编辑工作的突破与创新[J].传播力研究,2019(17).
- [3]徐文云.融媒体时代报纸新闻编辑的优化转型思考[J].传媒论坛,2019(05).
- [4]张丽娜.融媒体新闻编辑创新意识与融合能力提升探讨[J].科技传播,2018,10(02):7-8+13.
- [5]颜家兵.媒体融合发展之下新闻编辑的挑战及转型策略[J].新闻研究导刊,2016,7(06):314+20+26.