

大数据时代商业分析建立新模式初探

钟诚皓

(杭州电子科技大学 浙江 杭州 310018)

[摘要] 随着社会的不断发展我国经济市场竞争也变得越来越激烈。为了顺应当前时代的发展,我国商业模式也在不断的进行革新。如今科学技术的发展带动着我国进入到了大数据时代,在此种环境下,商业新模式的建立脚步也需要进一步加快,只有这样才能加快我国经济的发展,从而使我国商业在国际市场上占据一席之地。基于此,本文围绕着商业模式展开论述,对大数据时代与商业新模式的联系进行探讨,并分析大数据时代为企业带来的优势,同时提出大数据时代下商业新模式的建立策略,以供相关人员参考,从而推动我国国民经济的持续发展。

[关键词] 大数据时代; 商业新模式; 联系; 优势; 建立策略

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.04.1496

引言

网络信息技术的发展推动着我国进入了新时代。5G技术、云平台的出现也标志着我国进入了大数据时代,在这样的环境下,我国各类数据信息量极速增长,这也对我国各行各业参数了巨大的影响,其中对商业市场的影响尤为巨大。为了顺应时代的发展,我国商业模式也需要进行相应的改革创新,相关企业也应当加大对新技术的关注力度,把握住时代带来的机遇,从而利用大数据技术在世界经济市场上占据重要的地位。

一、大数据时代与商业新模式的联系

1.1 从产品角度来讲

企业通过大数据的途径,来分析企业所有的消费者对产品的预期价值,从而重新定义了,产品和服务的配置组合,或者从根本上改变两者的捆绑方式,以此从根本上进行颠覆式的商业模式创新。

1.2 从企业角度来看

通过大数据重新定义企业的概念,彻底改变了企业的传统组织结构或者企业在价值链中的地位。在大数据时代,我国在企业层级上的商业模式创新大体有几种分类:由顾客价值主张引发的创新、由企业内部结构变化引发的创新、由机构盈利模式改变引发的创新以及由外部利益相关者关系变动引发的创新。

1.3 从行业领域角度来看

从行业层面来看,我国传统意义上的商业模式创新,其主要特征体现在商业模式创新,基于大数据的以企业自身核心能力和企业自身核心资源,为根基的前后跨领域、跨界限的商业模式创新,以及从根本上最大限度地追求降低交易过程中产生的交易成本,以此为最终目标来探索企业在交易过程中涉及的交易内容、机制和结构层面上的创新。随着我国大数据技术在企业日常生产运营中的日渐盛行,使企业的交易成本越来越低。然而,伴随着企业间交易频率的大量激增,以及随之带来的有别于传统商业模式的平台式商业模式的出现。这种商业模式通过“大数据”将交易各方的参与者,在网络中进行连接与聚合从而摆脱过去难以沟通的窘境,并且通过此种方式来节约交易成本。

二、大数据时代为企业带来的优势

2.1 提高企业经济效益

大数据时代的到来使我国人民的的生活方式有了巨大的改变,这也进一步改变了人民的消费方式,而顺应时代发展的企业能够通过商业模式的创新来提高企业的经济效益。例如,在日常消费品售卖行业当中,相关企业利用网络信息技术对海量的数据信息进行分析,从而分析出人们的需求,企业根据分析结果能够进一步推出新产品、提高服务模式,进而吸引更多的消费者,让企业获得更多的经济利益。除此之外,在企业的运营过程中将大数据技术应用其中,能够有效的降低企业的运行成本。例如企业能通过对相关数据信息的分析降低某些产品的库存量,除此之外还能够通过运输等信息来降低货物运输成本,进而实现成本的降低,这也进一步提高了企业的经济效益。

2.2 扩大差异化优势

企业在大数据时代下,加快商业新模式的建立能够进一步扩大企业的差异化优势。企业在大数据技术的支持下,能够通过相关信息研究出消费者的消费特点,并根据特点的不同来对自身产品和服务进行相应的区分,进而根据市场的差异化来进行针对性经营,只有这样,企业才能受到不同层面消费者的喜欢,进而获得更大的市场。

三、大数据时代下商业新模式的建立策略

3.1 培养大数据思维

如今,在网络信息技术的支持下我国已经进入到了大数据时代,大数据在商业当中合理的应用能够有效的提高企业的经营效益。但就目前我国商业市场来看,很多企业依旧与时代脱节,并没有具备大数据思维,这主要体现在部分企业在商业新模式的建立时没有通过对相关行业数据进行深入分析,新模式的建立也是较为盲目,难以发挥出新模式实际作用。不跟随时代的脚步,缺乏创新思维,企业的发展必然会受到严重的制约。因此,在当今时代,企业领导者应当加大对时代新技术的关注力度,要紧跟时代的潮流加大对新思维的培养力度,让企业工作者具备负荷时代发展的大数据思维,进一步提高企业的创新能力和发展能力。

3.2 改变企业业务流程

在大数据思维的影响下,我国人民的消费观念有了极大的改变,为了满足人民日益提高的消费需求,相关企业也应当不断的优化自身的业务流程,通过大数据思维来创新业务能力,从而实现企业运营成本的降低,进而提高企业的经济效益。例如,在网络技术的支持下,网上支付已经成了人民生活当中消费的主要支付方式,而企业也应当转变传统的经营理念,建立新的营销模式,在实体销售的基础上加入线上销售和线上支付,如此能够有效的提高企业的经营效率,并且线上销售能够大大降低人工成本,对企业的发展也有着重要的作用。

3.3 加大对信息的整合处理

在当今时代,信息是经济市场的导向,可以说一个企业掌握了信息便掌握了整个市场。因此,企业应当加大对信息整合的重视力度,通过信息的收集来建立信息整合系统,此系统的应用不仅能够提高企业员工的工作效率,还能够为企业指明发展方向。企业根据相关信息能够做出正确的决策,进而推动企业的发展。

四、结束语

如今,大数据时代的到来使商业市场有了新的变革,相关企业想要在激烈的市场当中占据一席之地,需要加大对大数据的研究,把握住其中所蕴含的商业价值,只有顺应时代的发展,抓住时代的机遇,建立新的商业模式,企业才能实现稳定持续的发展。

参考文献

- [1] 王立夏, 程子琦, 王沅芝. 共情视角下大数据赋能商业模式创新的研究[J]. 科学学研究: 1-25 [2021-07-12].
- [2] 阳豪. 探究大数据背景下度假型酒店营销管理模式创新[J]. 营销界, 2021 (21): 34-35.
- [3] 王璟. 大数据时代背景下西安市大数据商业应用模式研究[J]. 质量与市场, 2021 (10): 171-172.