

融媒体时代电视新闻编辑的创新意识和融合能力探究

宋佳阳

(梅河口市融媒体中心 吉林 梅河口 135000)

[摘要]在信息技术飞速发展的当前社会,数字技术运用的领域不断深入,而在融媒体时代进行电视新闻编辑则要求相关工作者要有创新意识和融合能力。基于此,本文通过介绍融媒体时代电视新闻编辑的内涵和特点,进而探究融媒体时代电视新闻编辑的创新意识和融合能力提高的有效策略,旨在为相关工作者的工作提供一定的帮助。

[关键词]融媒体时代;电视新闻编辑;创新意识;融合能力

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.04.1290

一、引言

融媒体是指利用现有的载体将不同媒体进行融合,对其在内容形式等方面进行整合。随着社会的不断发展,人们对于新媒体的热爱程度加深,而作为传统媒体的电视新闻编辑则遭受了一定程度的冷落。电视新闻作为我国传统的信息传播的媒体,在当前形势下面临着前所未有的挑战。新媒体已经融入人们生活的方方面面,如我们最常见的微信、QQ、微博等网络社交媒体,已经成为人们生活中必不可少的一部分,相比之下,电视新闻等传统媒体在人们心中的地位受到影响,要想改变这种现状就必须对电视新闻编辑进行创新,从而提高融合能力。因此,本文着重探究了在融媒体时代背景下电视新闻编辑的创新意识和融合能力提高的有效策略。

二、融媒体时代电视新闻编辑的内涵和特点

融媒体时代下电视新闻的编辑烙下了新时期的痕迹,通过利用不同的载体进行多种媒体的融合可以改变传统电视新闻编辑的状况。传统的电视新闻媒体主要是记录反映百姓的生活情况,以百姓的角度充分反映国家的发展状况。在融媒体时代,相关工作者革新了传统的电视新闻编辑理念,在日常的编辑工作中进行了创新,更多的关注人们对于媒体的新需求,迎合观众的心理需求,这样极大增强了电视新闻的吸引力,对于传统媒体的进一步发展意义重大。

融媒体时代下的电视新闻编辑具有诸多优势,主要表现在三个方面:其一,报道的内容更具深度。电视、新闻作为传统的媒体在报道方面是具有很强的真实性,并且在融媒体时代下报道的内容更加具有深度。其二,报道具有很强的权威性。电视新闻的报道要经过多层次的审核,其反映了社会生活中一些真实的大事件,是塑造人们正确人生观、价值观和世界观的重要途径,因而它是权威性很强的媒体。其三,电视新闻报道范围很广。相比较新媒体,这些传统的电视新闻报道的范围更广,因为要想进行大范围的报道需要有充足的资金支持,而新媒体无法达到这点要求。

三、融媒体时代提高电视新闻编辑的创新意识和融合能力的有效策略

(一)将报道内容的真实性 and 准确性作为创新工作的前提
在当前新媒体发展飞快的情形下,电视新闻媒体编辑报道要更加关注报道内容的真实性 and 准确性,因为它们和新媒体相比传播速度和范围远远不及,基于此,电视新闻编辑要发挥好自身优势,充分挖掘报道内容的深度,确保报道事件的真实性和准确性。除此之外,电视新闻编辑者在尊重报道内容真实和准确的基础上进行内容的深度剖析,引导人们思考报道内容反映出的问题现象,只有这样才能在重新获得人们的青睐。

(二)强化创新意识和融合能力

新媒体的快速发展满足了人们对于新闻热点的需求,人们可以通过手机进行碎片化的阅读观看,这样大大节约了人们的了解新闻事件的事件。面对这种情况,电视新闻工作者要进行思考,不能满足于当前的一些优势而故步自封、不思进取,应强化创新意识,提高媒体的融合能力。具体可以这样做:首先要加大资金的投入力度,增加对于技术产品的研发资金;其次,还应组建相关的技术创新部门,进行技术的调研和创新。

(三)重视高素质人才的培养

在融媒体时代下要注重高素质人才的培养,提高电视新闻相关工作者的专业水准。人才作为当今社会发展的重要推动力,是每个行业应该加大培养力度。例如,可以组建自己的专业培训团队,通过实行严格的专业考核标准,完善人才晋升机制,从而培养专业化、高素质的行业人才。除此之外,还要引进与行业相关的高素质人才,比如,除了要引进一些专业化的电视新闻工作者,还应引进一批计算机或者软件工程师等人才进行技术创新。

(四)电视新闻编辑要进行编排创新

对电视新闻的编排进行创新是这些传统媒体能否能够适应新发展趋势的关键所在。合理有效的进行电视新闻的编排创新能够更好的吸引人们的关注,因而我们应通过多种方式进行编排创新。具体做法如下:首先要利用好信息技术工具,在播出形式上进行创新。其次,要运用多种编排手法将电视新闻报道进行立体化、多层次的报道;最后,要创新新闻编排的方式,进而实行多元化的新闻编排方式。

总而言之,在融媒体时代背景下,传统媒体行业要提高自我创新能力和融合能力,积极迎接挑战,在缝隙中寻求发展的机遇。另外,相关工作者要在重视新闻报道的真实性和准确性的基础上进行新闻编排等方面的创新,只有这样方能显著提升电视新闻媒体的优势和地位。同时希望相关工作者能够正视自己的不足,提高自身的专业水准从而适应行业发展的要求,除此之外,也希望本文提出的在融媒体时代下提高电视新闻编辑的创新意识和融合能力的有效策略能够给予他们一定的帮助。

参考文献

- [1] 隋爱军. 浅析基于融媒体背景的电视新闻编辑创新意识与融合能力[J]. 新闻研究导刊. 2019(18)
- [2] 喻钰. 融媒体背景下的新闻编辑创新意识与融合能力分析[J]. 传媒论坛. 2020(10)
- [3] 阿古达木. 浅析融媒体时代新闻编辑创新意识与融合能力的强化措施研究[J]. 记者观察. 2019(35)
- [4] 蒋湘. 融媒体时代电视新闻编辑能力的转型与提升[J]. 西部广播电视. 2019(18)