

工匠精神融入汽车企业高质量发展文化建设的路径分析

张岩竹

(宁波工程学院 马克思主义学院 浙江 宁波 315211)

[摘要]中国要成为制造业强国,走高质量发展的道路,打造高质量的产品和优质的品牌,培养企业核心竞争力,就要继续发扬和坚持工匠精神。在我国中小企业在经济发展中占有很大比重,但是受制于发展速度求快的要求,在很多过程中,缺少了企业文化的重视和关注。企业失去了企业的灵魂,没有企业文化作为发展驱动力,就会制约企业的长远发展。“工匠精神”需要通过评价,因此在考虑如何培养工匠精神时,针对员工工匠精神的标准评价方案。然后考虑如何培养员工的工匠精神,最后思考培养员工工匠精神的具体方法。本文以工匠精神视角下的汽车企业文化建设为基点深刻阐述工匠精神对企业文化建设的重要意义,并针对目前中小汽车企业工匠精神缺失、企业文化建设不足的现状提出有针对性的建议。提出将工匠精神融入企业文化建设的对策。

[关键词]工匠精神;汽车企业文化;高质量发展

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.04.446

1. “工匠精神”的发展与时代内涵

中国工匠精神具有悠久和辉煌的历史。但随着经济的不断发展,企业对于工匠精神的理解出现了一些偏离。很多企业背离了对于经营发展过程中的企业社会责任。忽略产品最重要的质量环境,导致“中国制造”出现了一些粗制滥造的现象。国务院总理李克强在2016年政府工作报告中提到,培育精益求精的工匠精神,增品种、提品质、创品牌。因此,在国家大力提倡工匠精神的背景下,必须充分追溯中华民族工匠精神的源头,重燃工匠精神。现代意义的工匠精神不仅是一种技能,也是一种品质,更是一种价值取向。

2. 现代汽车中小企业文化建设中工匠精神缺失现状及原因

汽车制造业是中小企业中比重占有率较高的企业类型,文化建设普遍停滞在制度层面,并没有普及更新。精神层面,仅仅涉及口号,也并没有加强联动性,融入实践,提高企业员工的荣誉感和使命感。能秉承“工匠精神”并能融入企业文化建设中的更是少之又少。

企业文化建设的主体人员忽视将工匠精神所追求的精益求精、追求卓越的内涵与企业文化相结合。两者脱离后,导致企业无法在工匠精神下推进企业文化的建设和发展,也无法与时俱进。

同时汽车中小型制造业企业短期内求快求高发展,认为企业文化建设对于提高利润提高产量没有直接可观数据,就一味忽视文化建设或忽视企业文化的建设。

汽车制造业企业研发人员需要又学历学位作为主要的入职竞聘岗位的主要评价标准。但是主要技术人员还是停留在普通职工。技术员工培育不够重视、技术员工待遇差社会地位低下的种种问题,这都间接反映出我国工匠制度的不健全。

企业文化与薪酬制度考核制度缺乏关联度,与企业文化严重脱节。企业是一个整体,文化居于主导地位,体现在企业生产经营的各个环节,如果薪酬制度没有从企业整体和企业文化出发制定,则会造成企业工匠流失率高、培育率低甚至为零的现象。

3. 工匠精神融入汽车中小企业文化建设的路径分析

工匠精神在汽车企业中不仅是一个口号一个标语,关系到企业核心竞争力,在使命、愿景、核心价值观、企业精神等方面设计好企业文化具体内容,并制成企业文化手册供员工入职培训和日常参考使用。通过文化落地融入研发、设计、生产、

质量等经营管理的各个环节之中,并不是一蹴而就的。要把工匠精神作为一种永恒的追求,信仰坚定、技术过硬,了解客户的真正诉求,不断的创新和学习,在工作中完成由工到匠的转变。

可以将工匠精神融入在企业内部组织“工匠精神”系列文化讲座或宣讲会,企业员工统一认识,全员参与共同育人,形成合力,培养员工工匠精神。加强校企合作,使工匠精神的培养和培育过程环节提前,从人才培养环节就开始孵化。加强企业间的合作,并定期邀请当地工匠典范来企讲座,组织各技术部门进入企业文化典型企业参观学习,推进工匠式生产融入于各个环节之中,使这种观念时刻在员工的行为中得以体现。当每个企业都致力于培养员工匠人精神,并形成员工个人价值准则和行为规范时,整个行业才会形成具有浓厚工匠氛围的生态圈,带动企业的研发与创新,推动良性竞争。

质量环节是汽车制造业企业高质量发展的重要环节,是关系生命安全、财产安全的大事,不能掉以轻心。要将汽车维修的国家标准、行业标准、地方标准、企业标准,统一给员工进行培训,让员工从入职到岗就养成规范的操作。逐渐将工匠精神内化,全过程地践行工匠精神。

结束语

铸就品牌强国,实现中华民族伟大复兴的中国梦,需要我们每一个人发扬劳模精神、工匠精神。正如习近平总书记在全国劳动模范和先进工作者表彰大会上所说:“劳模精神、劳动精神、工匠精神是以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神的生动体现,是鼓舞全党全国各族人民风雨无阻、勇敢前进的强大精神动力。”只有大力弘扬工匠精神,才能奏响新时代的劳动进行曲,才能助推我们在高质量发展的道路上创造辉煌!

参考文献

- [1]李祥镇. 中职汽修专业工匠精神的培养[J]. 现代职业教育, 2019(12): 256-257.
- [2]顾欣欣. 工匠精神融入中小企业文化建设的路径分析[J]. 中外企业家, 2020(02): 159-160.
- [3]胡长荣. 弘扬中国传统工匠精神 为企业铸魂[J]. 企业文明, 2016(03): 27-28.

基金项目: 宁波工程学院2020年度校科技项目“宁波汽车零部件制造企业高质量发展评价研究”。