

城市雕塑与城市空间环境设计

吴小佳

(金大陆展览装饰有限公司 河北 石家庄 050000)

[摘要]现阶段,在具体的城市环境建造中,雕塑发挥着至关重要的作用,它已变成城市建造过程中的重要组成部分,城市雕塑的计划思路的成果会直接反映到城市环境的实际氛围上,应该掌握城市环境和雕塑设计的有利融合,改良城市雕塑使用的实际方式,实现提高城市空间环境品质的目标。

[关键词]城市雕塑; 环境设计; 优化

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.04.368

此文重点探析我国城市雕塑的根本特征,关键讲述了城市雕塑在城市环境的具体作用以及对环境造成的诸多影响,根据城市雕塑策划的具体要求,归纳改良城市雕塑设计的根本方式,进而达成城市空间环境的美化需求,实现给城市空间服务的目的。

一、城市雕塑与城市空间环境的关系

(一) 雕塑色彩与环境氛围关系

现今城市雕塑的色彩一天比一天丰富,将多类用料作为载体的城市雕塑导致雕塑色彩也一天比一天多。尤其是在大家审美追求多元化的现阶段,单一材料的雕塑已难以达到大家对城市雕塑的需求。色彩现已不单单是雕塑的附属品,色彩是能够表现雕塑艺术光彩的关键元素。现代雕塑更加重视通过色彩体现视觉魅力,重视运用五彩纷呈的色彩来装饰城市的空间环境。城市雕塑的色彩应该冲破空间环境的束缚,重视应用雕塑来改良城市的空间气氛。雕塑色彩的价值表现在加强视觉协调性和达到大家的审美追求层面。鉴于雕塑色彩能够达到塑造色彩和空间环境颜色的差别性需求,区别的城市雕塑的色彩追求也有所不同。纪念性的城市雕塑色彩要具有庄重性,突出色彩以稳定为主,而轻巧活跃的绿地公园更适合轻巧活跃的颜色,需要依据市场的休闲娱乐需求营造多元化的色彩。城市雕塑色彩在选择使用时也要和雕塑四周的环境有良好的协调性。

(二) 雕塑方位与城市空间关系

位置的挑选有时能够直接影响雕塑的艺术呈现力,区别方位的雕塑所造成的空间环境体现价值不尽相同,不同的位置出现的光照效果也有所差别。雕塑的光照作用会和环境表现出不同的形态变化特点,进而丰富大家的视觉感受。第一,城市雕塑的划分应该全面联系光线的影响,重视鉴于光纤要素考虑雕塑的形态特点、体积感和颜色的变化状况。在雕塑刻画的进程中应该重点重视细微处的刻画、肌理表达达到光线的需求。第二,光线的变动会大幅度的影响观赏者的实现,所以务必要综合性的考虑到雕塑位置变化状况,顾及受众的进入方法、位置等要素,对于有确定主立面的雕塑应该考虑光照时长、角度和受众的进场方式等,也要根据雕塑尺度达到欣赏时的顺光和逆光时的特有氛围成果。在雕塑刻画时重视光线变动状况能够营造丰富的空间感和节奏感。

二、城市雕塑融入空间环境基本原则

(一) 合理性原则

城市雕塑的设计应该从城市环境的需求着手,表现雕塑在城市环境中的嵌入性,重点实现大家对人文环境的需要。第一,城市雕塑的设计应该保障和四周建筑的和谐,鉴于城市空间的绿化、广场占地面积要素实行比例明确,从而在保障城市公共空间科学性的根本上实现城市总体规划的需求。第二,也要避免雕塑规划的太过随性,应该从公共空间的应用效力需求着手,达成雕塑对四周环境的推进作用,进一步的体现商业区、中心区或是别的功能区的产值,这样才可以达到城市绿化的实际需求。

(二) 文化性原则

城市雕塑应该从城市的文化底蕴着手,重视城市雕塑和城市的文化环境相结合,应该确保城市文化和城市雕塑的一

致性,把城市的文化精髓更好的融合到城市雕塑设计中去,这样才可以反应城市文化精神,还能够应用多类材质、造型、颜色等彰显特别的文化内涵,发扬雕塑在宣发地区文化中的作用。在提升城市塑造多元性的同时,也要保障雕塑对区域文化的充实反应,减少单一意象问题的产生,重视应用雕塑作品宣扬地区文化,最大程度的对雕塑实行再次加工,实现科学使用各类雕塑的设计目标。

(三) 公共性原则

城市雕塑也要具有公共属性,重视彰显城市的价值观念。第一,城市塑造是社会和大众互相作用的结果,城市雕塑应该和城市特征、建筑特征、总体风格保持统一,应该达成政府打造城市的基本观念。城市雕塑应该对市民有很大的吸引力,能够实现大家追求宁静、安宁的需要,能够应用雕塑和群众构建优质关系,表显出服务大众的基本特征。城市雕塑应该提议将人作为根本的观念,重视达成大家的精神和情感需求,实现大众参与互动的需求,达成体现深度精神内涵的目的。

(四) 多元性原则

城市雕塑也要具备多元化的特点,应该应用多类雕塑反射出不同的文化理念,城市环境是一个开放的个体,城市雕塑应该表现出城市文化的多元化特点。雕塑类艺术语言应该体现出城市多重风貌,延续特殊的艺术价值。伴随着大家对多元化追求的进步,城市雕塑应该和城市自然环境相联系,进而更好的规避城市雕塑的单一性问题,排除城市雕塑缺少个性、一味照搬和本质化严重的问题。

三、实现雕塑融入城市环境具体应用

(一) 融入地域历史记忆

达成城市雕塑和城市空间环境的进一步交融,应该从地区历史环境着手,在全面开掘地区人文主题的根本,基于雕塑以浓郁的历史文化气息。只有达成自然景观、历史和雕塑的相得益彰,才可以实现加强历史文化感的目标。设计作业着应该在策划雕塑前和地区文化实行短距离的基础,了解地区文化智慧特征,在找寻文化起源的基础上应用雕塑体现民族文化气息,实行全面的雕塑刻画。

(二) 展示时代文化特征

现阶段,城市的发展速度十分迅猛,城市雕塑的使用一天比一天广泛,雕塑在城市环境策划中拥有着十分关键的使用价值。雕塑也应该表现出时代性的特点,做到联系地区文化,进而体现现代文化的魅力。

四、结束语

城市雕塑应该安排好和环境的关系,重视城市雕塑和空间环境的优良依存度,达成城市塑造和环境的有效补充,推进城市塑造更好的融入大家的寻常生活中,这样才可以达成各类要素、用料、肌理和质感的交融,从而达成大家的观赏需要,完成美化公共空间环境的策划目标。

参考文献

- [1]赵慧宁,赵军.城市雕塑与城市空间环境设计[J].城市发展研究,2017,13(2):123-126.
- [2]田鲁.城市雕塑与城市空间环境设计[J].美与时代·城市,2019,(4):40-41.