

# 新媒体新闻漫画视觉传播的问题与对策

柴恩甲

(湘潭大学 湖南 湘潭 411199)

**[摘要]**时代在发展进步科学技术也在不断的创新发展,传统的媒体已经朝向新媒体的方向过渡,现如今新媒体被应用到人们现实生活的各个领域,为人们提供便利的同时也存在着各种各样的问题,针对新媒体在传播过程当中存在的各种问题,人们应该引起足够的重视并采取科学的应对策略。

**[关键词]**新媒体;新闻漫画;视觉传播;问题;对策

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.04.1276

## 1. 前言

新媒体的出现大大的改变了信息传播的方式,使人们的生活工作学习都呈现出了不同的面貌,工作方式、学习方式以及生活方式更加的多元化,也因此催生了很多的商机,推动了整个社会的发展进程。新媒体新闻漫画,指的是将互联网作为传播媒介的一种具有新闻色彩的漫画,它以当下的新媒体数字技术作为支撑,是一种对社会新闻热点进行报道的生动的图像化语言,新媒体新闻漫画需要满足艺术真实性、趣味性以及及时性的视觉传播要求,只有这样才能够体现其传播价值。

## 2. 新媒体新闻漫画概述

新媒体新闻漫画就是依据当下最新的新闻资讯,采用漫画的方式来表现新闻资讯,它和传统的新闻报道相比,不仅更加的通俗易懂,而且还具有一定的幽默趣味性。新闻漫画视觉传播技术融入了我国传统文化元素,有着独特的风格,受到了大众的喜爱。但是当下由于受到新媒体环境的影响。新闻漫画的发展逐渐放缓,其优势也不太明显。有关部门必须要提高重视,根据新媒体环境下新闻漫画视觉传播存在的问题,把握住新闻漫画视觉传播的主流发展趋势,创新新媒体新闻漫画报道的形式,以此不断的推动我国新媒体新闻漫画行业的发展。当前,新媒体新闻漫画的发展正面临着一定的困境,作品数量比较少,创新类型的作品数量不多等问题都是新闻漫画发展的制约因素,必须针对这些问题采取有针对性的应对策略才能够推动我国新闻漫画识别传播的更好发展。

## 3. 新媒体时代新闻漫画视觉传播存在的问题

在新媒体时代,各种媒体的样式更加的多样化,而新闻漫画还保留着传统特色,图像信息不够丰富,形式也不够多元化,显得比较单调,不适应新媒体时代的发展要求,因此必须要认识到新媒体时代新闻漫画视觉传播的不足,针对其中的问题采取解决策略。新闻漫画视觉传播当下的主要问题表现在两个方面:一方面,当下的新闻漫画视觉传播依然采用传统的方式,创新力度不足,缺乏鲜明的艺术特点。由于新闻性是新闻漫画的一个基础特性,脱离了新闻那么新闻漫画就不具备其原有的价值,新闻漫画同样还具有针对性,它是针对某一个特定的话题而展开的讨论,采用具有象征和讽刺等意义的漫画来进行新闻报道,既具有艺术价值,又具有新闻报的作用。但是在当前的新媒体环境下新闻漫画视觉传播逐步的失去了艺术优势,创新能力不足导致重复性的作品比较多,内容也缺乏实际的新闻价值。另一个方面,虽然新闻漫画视觉传播在努力的进行内容方面的创新,但是内容的滞后性却是我们应该关注的一个因素,由于新闻漫画视觉传播属于新闻传播的一个方式,它的取材来源于真实的新闻资讯,想要通过讽刺批评等效果达到传统的新闻报道所不能达到的宣传意义。当下新闻漫画视觉传播的题材内容比较多样,体现在社会生活的方方面面,虽然内容更加的丰富,但是由于采用的漫画语言比较单一,缺乏创新色彩和感染力。新媒体的发展给新闻漫画带来了严峻的挑战,

新闻漫画的作用没有能够得到很好的体现,其问题的存在也使得发展遇到了瓶颈,在新媒体环境下,人们获取新闻资讯的渠道更加的丰富多样化,无论是形式还是内容方面都呈现了极大的创新,如果新闻漫画视觉传播不能够与时俱进,那么势必会逐步减少受众群体,阻碍发展进步。

## 4. 新媒体时代新闻漫画视觉传播的发展策略

在新媒体时代,为了促进新闻漫画视觉传播的发展,就务必要正视其在发展过程当中存在的问题,可以采取以下几个方面的策略:首先,提高对新闻漫画价值的重视,新闻漫画当前发展比较缓慢,很大一个因素是由于当前的新闻媒体没有真正的认识到新闻漫画的作用,新闻媒体必须提高对新闻漫画的重视,正确的认识到其蕴含的新闻价值以及传播价值。媒体应该对新闻漫画在当下的发展中存在的问题有正确的认识,根据受众的需求,与时俱进的改进创作方式,丰富新闻漫画的创作内容的同时也要保证其质量;其次,要使新闻漫画的表现形式更加丰富多样,顺应时代发展需要,新媒体时代各种各样的信息表现形式适应大众口味,如果新闻漫画一成不变,那么很难吸引众多的观众。新闻漫画不需要较强的文字功底,它和传统的新闻报道形式是有着非常大的区别的,但是要求创作人员具有扎实的新闻专业素养以及漫画创作能力,既要体现时效性,又要满足新闻漫画对于质量的要求,同时还要以大众乐于接受的形式表现出来,所以提升新闻漫画创作人员的综合素养也是至关重要的。第三,推动新闻漫画视觉传播的产业化发展,当前我国新闻漫画视觉传播之所以走入困境,这与专业人才的匮乏有着直接的关系。为了使新闻漫画行业不断的发展,就必须要实现新闻文化的产业化。提高新闻漫画在新媒体时代的地位,鼓励更多的优秀的创作者参与到新闻漫画的创作中来,创作出更多大众喜爱的、具有实际新闻价值的新闻漫画作品。

## 5. 结束语

综上所述,新闻漫画有着多元化的艺术特色和独特的新闻传播价值属于我国新闻事业当中的重要组成部分,新媒体时代给新闻漫画的发展带来了一定的冲击,相关部门必须要提升对新闻漫画的重视程度并认识到其在发展过程当中存在的问题,创造良好的新闻漫画发展环境,使新闻漫画能够与时俱进的寻求高质量的发展。

## 参考文献

- [1]杨梦帆.新闻漫画:现状、问题与发展——兼论纸媒“内容为王”的困境及解决之道[J].新闻战线,2018(17).
- [2]张波.新媒体新闻漫画视觉传播的问题与对策[J].传媒,2019(18)
- [3]郑辛逸.简析中国新闻漫画发展的问题及对策[J].新闻记者,2019(08)
- [4]刘一丁.关于当前我国新闻漫画若干问题的思考[J].新闻实践,2020(01).