

# 融媒体环境下短视频制作研究

黄华昌

(中广建融合(北京)科技有限公司 北京 100045)

**[摘要]**随着互联网的发展,社交软件应用越来越频繁。如果缺失了社交软件,相信人们的生活将会索然无味,在应用社交软件的时候,人们可以通过社交软件和别人更加快捷,并且方便地进行交流,逐渐地掌握了交流当中的话语,当前非常宽松的社交环境,使得人们更加勇敢地表达出自我,特别是在短视频逐渐流行的环境下,凭借其独特的优势传播速度比较快,制作比较简单,同时内容丰富等多个方面的特点,使得人们平时在社会上的社交范围不断地拓展,而社交的渠道也在不断地增加,利用短视频来记录生活的人数在快速地上升。

**[关键词]**融媒体;短视频制作;研究

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.04.2093

## 引言

在融媒体背景下制作短视频的过程中,需要结合短视频的特点以及所要表达的主题,加强对网络化技术的科学运用,并且还要对短视频信息传播的方式进行适当的创新以及优化,从而更加符合人们对于信息的需求以及要求。在进行短视频传播的过程中,需要充分的发挥我国当前网络技术的优势,不断的扩大短视频的影响力,从而使得短视频的传播能够达到预期的状态以及标准。

### 1 融媒体概念

“融媒体”作为以发展为主要前提,在发展过程当中,通过“扬优”为主要的技术手段,将传统的媒体和新媒体之间的优势发挥到极致,促使原本较为单一的媒体之间的竞争逐渐演变为通过多媒体相互竞争来取长补短,进而为“我”所用,为“我”服务。对于“融媒体”来说,其并不是一个独立存在的实体媒体,而是在发展过程当中将广播、电视和互联网等不同载体之间的优势相互整合,互相运用,促使其在整个功能、价值和手段上都能够全面提升,是一种真真正正的且科学化的表现方法,是在实践过程当中能够看得到和摸得到的具体行为。

### 2 融媒体建设与发展的政策梳理

2014年中央提出了《关于推动传统媒体和新兴媒体融合发展的指导意见》,该文件明确指出各级部门应站在国家战略的高度整体把控媒体融合工作的开展情况,并全方位为媒体融合工作进行顶层设计。2015年各大主流媒体贯彻落实此项意见,纷纷着手进行媒体融合战略与规划,最终实现媒体大融合。在2016年至2017年期间,广电总局颁布了《关于进一步加快广播电视媒体与新兴媒体融合发展的意见》,文件明确要求上至中央下到地方,各层级单位的主流媒体都要进行整合资源的相关工作,帮助各个媒体完成转型升级,最终促使媒体融合蓬勃发展。以“政策创新”主导的媒介融合是符合中国社会实际发展的方式方法,该形式为传媒业解困与重构问题的解决赋予了中国经验。2018年是一个分水岭,2018年以前的融合重点是关注省级融媒体平台的建设;2018年以后媒体融合工作不断下沉,重点在县级媒体融合。2018年8月,习总书记再一次明确表明:“要扎实抓好县级融媒体中心建设,更好引导群众、服务群众。”2019年1月,国家广电总局颁布了关于融媒体建设的相关文件即《县级融媒体中心省级技术平台规范要求》《县级融媒体中心建设规范》。文件从设计、建设、运行维护等多个方面出发对省级平台到县级融媒体中心工作的开展提供指导建议,使全国融媒体中心的建设开始了标准化与规范化建设的进程。2020年9月,党中央颁发执行了《关于加快推进媒体深度融合发展的意见》,该文件再一次清楚明确地提出了关于深层次下媒体的融合和全方位发展的要求,意见强调在当今媒体发展全面且迅速的时代发展背景下媒体融合的关键性和迫切性。

### 3 短视频制作研究

#### 3.1 制作规范化

融媒体环境下,短视频制作更加趋向于规范化。一是要在制作过程中做好素材的把控工作,和主题契合,在拍摄的过程中要注重多角度、多方位的拍摄,采集更多较高画质以及场景的素材,能够满足大众的要求。二是在进行画面的编辑中,要

对短视频软件的功能进行熟练掌握以及运用,掌握视频剪辑技巧,对于内容的衔接要做到位,确保在不同场景进行衔接的合理性,同时要保障画面的流畅性,使其具有美感以及意境。此外,还可以对画面结构进行重组,提升受众的喜好,为视频制作的规范化提供标准。三是在进行声音处理的过程中,需要做好画面和音乐节奏的剪辑工作,做好音效的添加,确保和视频的内容相融合。四是短视频里适当运用图片、动画、文字、影片、音效等内容互相搭配,可以让视频作品变得更为生动有趣,很大程度地提升制作者的品质。

#### 3.2 剪辑方面

和电视、电影等一些内容的制作进行对比来说,短视频的制作相对来说非常的自由,并且更加地简单,电影电视剧耗资的资金比较多,并且也需要更多资源去进行制作。对于短视频来说,他们没有那么高的成本预算,也没有那么强的目的性,因此,在制作上面也就非常地简单,显得有些潦草,但是如果精心制作短视频,还能够使得短视频更加的精良。比如说电视节目的制作,一般情况下需要工作人员在前期进行采访,在后期还要对视频配上解说,进行配音等一系列非常复杂的操作,但是短视频就不需要更多的精力去关注这些进行视频制作的环节,短视频的制作更加地高效,也更加地快速,在制作的过程当中,推崇直截了当地触及到内容的核心,因此在时间长度上会控制得比较严格,制作的周期也就比较短,在剪辑方面就能够充分地展现出来一定的优势。短视频的后期剪辑和电视电影等剪辑工作是一样的,同样也需要更加强烈的剪辑能力和可操作性,这一点和电影预告片两者之间的相似之处比较多,一般情况下,需要在30秒或者是两分钟等不同的时间内融入整个视频,最精彩的画面包括在视频当中最具有悬念的一些台词等,短视频同样也是通过剪辑让前面15到30秒的内容去吸引更多的受众,同时还要配上更加动听的背景音乐,让吸引过来的人们能够有兴趣地看完这些视频。

#### 结语

总之,在融媒体环境下,短视频正处于如火如荼的发展过程中。未来,随着媒体技术、网络技术的不断革新,短视频的制作也会越来越精良。随着短视频的快速发展,在机遇和挑战面前,视频创作者需要认清当前的发展现状和趋势。在内容上,不仅要短视频内容进行创新,还要积极探索真善美;在制作技巧上,注重拍摄的基本功和完善后期编辑;把握好媒介的传播特点和受众的审美趋向,摸索出更多吸引人的创作方式,打造良好的短视频环境,使短视频创作更加完美。

#### 参考文献

- [1] 马伟. 新媒体环境下,短视频的制作与传播转变[J]. 传媒论坛, 2018(1): 49-51.
- [2] 王海燕. 新媒体环境下短视频的制作与传播分析[J]. 信息技术与信息化, 2018(10): 55-57.
- [3] 李建东. 新媒体环境下,微视频的制作与传播探究[J]. 中国传媒科技, 2018(1): 92-93.
- [4] 孙小燕, 朱伯玉. 短视频自媒体的发展现状与趋势[J]. 青年记者, 2020(20): 92-93.