

博物馆教育的新趋势

娄慧莹

(江西省博物馆 江西 南昌 330008)

[摘要]博物馆是国家传播和展示文明成就的重要窗口,是历史、文化和爱国主义教育的重要场所。如何将博物馆的教育功能充分发挥,是一个值得深入探讨的话题。基于此,本文就博物馆教育新趋势开展探究与分析。

[关键词]博物馆; 社会教育; 发展趋势

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.05.1598

博物馆作为公共教育机构,不仅拥有丰富的文物资源,而且具有传播历史文化知识的功能。在博物馆发展的过程中,有必要提升博物馆的教育价值。近年来,随着我国博物馆公共服务功能的加强,博物馆教育的发展出现了一系列新趋势,相关工作人员要及时把握这些趋势,与时俱进,使博物馆教育实现跨越式发展,赶上世界博物馆教育水平,更好地为社会发展提供服务。

一、博物馆教育范围

一般而言,有关博物馆教育的观点主要有两种,一是博物馆的所有活动都具有教育目的,包括收藏品、展览策划、讲解活动等;二是将博物馆的教育范围缩小到针对参观者的教育活动,前者的教育范围非常广泛^[1]。目前,主流的博物馆教育研究包括观众分析、展品诠释、学习原则、展览策划等,使参观者认识博物馆展品,协助参观者与展品的联系。

二、博物馆教育工作发展趋势

(一) 灵活多样的教育活动

博物馆是学生的第二课堂,是爱国主义教育的重要阵地,灵活多样的教育活动是发挥教育功能的主要手段。因此,博物馆不但要做好展览工作,而且要围绕展览工作开展教育活动,通过示范表演、专题讲座、亲身参与、知识竞赛等形式,开展一系列的推广教育,以满足观众多层次的需求,从而最大限度地发挥博物馆的教育功能^[2]。随着时代的发展,博物馆在系统整理中小学和大学不同层次课程的基础上,开展难易程度不同的教育活动,将教科书中的知识运用到实践中,比如我是小秦工匠、我为兵马俑上色、学编秦发髻、我是秦代书法家等等,这些活动以秦始皇陵、兵马俑、秦历史文化为主题,青少年通过不同形式教育活动,能够扩阔知识面,提高创新能力。教育活动的多元化是当今博物馆教育的发展趋势,越来越多的新颖模式被运用到博物馆教育活动中,这符合了当代社会精神文明建设的需求。

(二) 广泛应用网络教育

21世纪已进入信息化时代,网络信息已覆盖人们的住房、旅游、生产、生活、学习等各个方面。除了传统的报纸、书籍、广播、电视的宣传教育外,博物馆还应充分利用信息技术手段开展教育工作^[3]。网络教育已经成为博物馆教育的一种新方式,移动终端正在从简单的通话工具向综合信息处理平台转变,不仅可以打电话、发短信、拍照、听音乐等,还可以实施移动终端宣传,吸引更多的人进入博物馆,实现历史文化知识的传播。文物二维码在博物馆的展厅里随处可见,参观者只需持有一个终端连接到互联网,并扫描文物二维码,就可以查看文物的相关介绍,通过这种现代教育方式为参观者提高教育服务。

(三) 流动博物馆深入社区

现代博物馆的文物展示功能已超越传统范畴,而博物馆教育形式和地点亦应突破传统模式。流动博物馆使博物馆教育更贴近广大群众,已成为博物馆教育的发展趋势。目前,博物馆的教育范围已经扩大到基层公众,许多博物馆进入农村、贫困地区,通过车载多媒体展示方法,使公众可以在家门口了解历史和文化。比如,一些博物馆利用文物复制品进行现场展示,在社区、学校、农村开展宣传教育,有效发挥了博物馆的教育功能。

(四) 为弱势群体提供人性化服务

公共服务是为全体人民服务,博物馆应加大对弱势群体重视程度。在过去,许多博物馆受到观念、资金等方面的限制,弱势群体的教育很少涉及,所以为弱势群体提供人性化服务应是未来博物馆教育的发展趋势。博物馆应为不同的弱势社群,包括肢体伤残人士、聋哑人士、犯罪服刑及正接受再教育的人士,提供不同的教育服务,使博物馆教育得到深化和延伸^[4]。比如,博物馆为残疾人士开放绿色通道,为聋哑人士提供手语讲解,为盲人提供触摸展品服务,鼓励和关怀服刑人员,充分体现博物馆教育的人文性。

(五) 讲解工作要顺应时代发展

博物馆讲解工作是宣传和教育的的重要途径,是博物馆与观众沟通的纽带,是弘扬历史文化的主要方式,所以讲解工作在博物馆教育工作中尤为重要。长期以来,博物馆的讲解工作主要以说教为主,多年来讲解内容一成不变,变得乏味而单调,已经跟不上时代的发展。在人们渴望更多地了解历史和文化的的需求下,讲解员应该加强学习,接受系统的培训,拓展知识面,利用信息技术收集文物相关资料,随时更新知识,以提高讲解水平^[5]。同时,讲解人员还可以结合现代生活方面,如将现代衣、食、住、行与古代进行对比,使观众更容易与文物建立联系。21世纪初以来,网络用语在年轻人生活中广泛使用,而且青年观众是博物馆教育的重点人群,所以讲解人员在对青年观众进行知识教育时,可以适当地使用网络用语,提高博物馆教育的趣味性。此外,个性化“定制讲解”是博物馆讲解工作的发展趋势,也是高消费人群的意愿。“定制”在商界是一个常见的术语,但在博物馆教育工作中却是一个新用词。个性化“定制讲解”就是观众在参观前预约讲解人员提高的服务,根据自己的喜好、兴趣和其他相关需求指定讲解的内容、时间和形式等,是目前较为人性化的服务。例如,某学校举办的夏令营参观了南京、西安和敦煌多个博物馆,每到一所博物馆都有教师提前到博物馆预约个性化讲解。在侵华日军南京大屠杀遇难同胞纪念馆上,学生不仅通过专业讲解员的讲解,对相关事件进行了深入了解,博物馆还组织学生特意拜访了参加过战争的军人,使学生不忘国耻,唤起爱国热情。

结束语

综上所述,博物馆教育工为了实现教育目标,应不断拓展视野,为观众提供更好的教育服务。博物馆教育有多种方式,应根据自身条件和特点进行创新,把握博物馆教育的新趋势,开展灵活多样的教育活动,广泛应用网络教育,为弱势群体提供人性化服务,从而进一步提高教育工作水平。

参考文献

- [1]张蒙,冯述一,杜玥.“互联网+博物馆教育”的新思考[J].文渊(高中版),2020,(8):70.
- [2]冯莉.浅析当前博物馆教育工作新的发展趋势[J].文物世界,2016,(4):61-63.
- [3]王溪.试论“新”博物馆发展的新趋势[J].决策与信息(下旬刊),2016,(11):141.
- [4]侯明纯.浅析智慧博物馆发展新趋势[J].山西青年,2016,(13):185.
- [5]孙家玥.博物馆展示空间的新趋势--网络虚拟博物馆[J].美术教育研究,2016,(7):94-95.