

基于融媒体时代广播电视台新闻记者采编能力提升路径分析

陈秀莉

(大连新闻传媒集团 辽宁 大连 116021)

[摘要]在融媒体时代的飞速发展的背景下,我国传统媒体广播电视台行业受到了一定的冲击,为了推动我国媒体行业的健康发展,给群众提供更为优质的新闻内容,吸引观众的眼球,实现转型和升级是当务之急,因此,增强新闻记者的采编能力是非常重要的。本文主要分析了我国传统广播电视台行业中新闻记者所面临的挑战,并提出提升新闻记者采编能力的措施,希望能够提供一些可供参考的建议。

[关键词]融媒体时代;广播电视台;新闻记者;采编能力

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.05.1599

在融媒体时代,广播电视台新闻记者应积极创新采编内容与采编方式,这样才能适应融媒体时代广播电视受众的习惯,逐步提高广播电视的收听、收视率。在全新的时代背景下,传统新闻传播行业要想不被市场淘汰,想要保持竞争力,就必须顺应时代发展的潮流,主动寻求改变与创新。对此,本文希望探索在融媒体时代提升新闻记者采编能力的有效措施,为行业发展提供一定参考借鉴。

一、融媒体时代广播电视台新闻记者所面临的挑战

(一)广播电视台新闻记者的权威性减弱

在自媒体时代,每个人都是信息来源,每个人都可以成为发布和传播信息,人们获取信息的平台和渠道更加多样,一方面自媒体信息为了迎合网友的兴趣,重视噱头和猎奇,信息质量参差不齐,虽然吸引了公众阅读兴趣,但是对公众产生了不良的诱导,从而削弱了公众对新闻的信任。另一方面受不同信息来源渠道的影响,自媒体信息的及时性和便捷性都高于传统的电视广播新闻。

(二)传统的广播电视节目互动性弱

对于传统的广播电视节目,观众只能被动地接收,因此和观众的沟通是单向的。感官刺激单一,很容易丧失观看的兴趣。但是在融媒体环境下,观众不是单纯的信息接收者,还可以在多种模式的报道下增强对新闻报道的感受,如当前的沉浸式新闻和现场新闻。此外,很多广播电视节目会有和观众互动弹幕,通过这些形式可以调动观众的多个感官,提高其参与的积极性。

二、提升融媒体时代广播电视台新闻记者采编能力的措施

(一)强化新闻策划意识

融媒体时代,大量新闻信息的出现使得新闻同质化问题日益严重。而强化广播电视台新闻记者的新闻策划意识,积极提升新闻记者的新闻策划能力则能够显著提升新闻报道的独创性,增强广播电视新闻媒体的行业竞争能力。所以近些年来,许多媒体都开始注重对新闻记者新闻策划能力的培养,以期通过出彩的新闻策划,提升新闻采编的质量。

(二)提高新闻价值判断能力

在融媒体时代,每个普通人都可以成为新闻编制与传播主体,每天都有海量新闻信息涌现。而如何从这些参差不齐、真假难辨的信息中精选出有较强报道性与可传播性的优质新闻素材,有效满足广播电视受众的新闻需求则至关重要。这就离不开新闻记者的新闻价值判断能力,新闻记者一定要注重自身新闻价值判断能力的提升,善于从海量的信息中采集出高质量的新闻素材,而后进行专业化的编写与权威性的报道。

(三)培养多项技能,创新编排形式

广播电视台新闻记者既要提高传统技能的娴熟度,还要提高掌握技能的多样性,传统技能例如采访的技巧、新闻稿的撰写是新闻报道的基础,决定了新闻内容的高度,而拓展技能则更进一步提高新闻内容的丰富程度,达到锦上添花的效果。因此融媒体背景下,新闻记者还需熟练运用摄像机、

Photoshop、Premiere等工具拍摄并编辑图片和视频,增强内容的丰富多样性,从而提高受众的观看兴趣。

(四)丰富广播电视新闻的展现形式

当前随着具备互联网思维的年轻人成为受众主体,旧有的模式已经不适应大部分年轻人的观看需要。因此广播电视台新闻记者应该尝试走出以往的模式圈子,顺应年轻人的思维模式,充分了解当前互联网的流行模式和流行语言,吸引年轻人的认同,在进行新闻报道的时候,根据报道内容适当调整观看氛围,例如在节庆新闻报道中可以加入一些活泼俏皮的网络语言,打破观众对广播电视新闻报道的固有印象,感受意料之外的惊喜感,通过这种方式增强观众的体验感受。

(五)增强媒体融合能力,扩大传播范围

在电视新闻制作阶段,积极融入现代数字化技术,创新新闻形式。在电视新闻报道与传播环节,要充分考虑融媒体时代特征,选择大部分受众喜爱的报道方式进行传播。在融媒体时代,广播电视新闻记者不再是单纯的新闻采集者与编制者,还充当了“媒体运营者”这一新角色。这就要求广播电视新闻记者要积极利用不同媒体融合的优势,通过相关的融合技术将报纸、手机、互联网等不同媒介的新闻信息最大化整合。而后以“受众意识”为指导,按照不同受众群体的信息需求将新闻采访成果融入多种媒体中,以合适的介质、合适的形式、合适的方式精确传播给受众群体,最终提高经济效益。

(六)坚守职业道德

传统的广播电视新闻虽然受到了来自自媒体的冲击,但是其拥有很多自媒体无法比拟的优势。虽然传统的广播电视新闻顺应自媒体发展的趋势应进行一定程度的改革与创新,但是其核心优势必须保持。对广播电视台新闻记者来说,作为新闻人,要守住职业道德,保证新闻信息来源的可靠性,保持新闻内容的真实性,不能为了一味迎合大众的心理而报道一些未经证实的噱头和猎奇事件。否则不仅新闻记者本身,整个广播电视新闻的真实性都会受到公众的质疑,传统广播电视新闻的权威性就会被削弱。

三、结束语

综上所述,在融媒体时代,广播电视新闻因受多种媒体的冲击面临着巨大的生存挑战。但新闻采访的领域空前扩大,新闻制作的手段也日益丰富,这一切也为其提供了良好的发展机遇。作为广播电视新闻媒体的新闻记者,提升自身的新闻采编能力是非常有必要的,以更好地为受众编写、报道有价值的新闻信息,增强广播电视新闻媒体对融媒体环境的适应性,促进我国新闻事业的长久健康发展。努力提高自我,同时也要抓住机会,提升自己的核心竞争力,才能成为出色的新闻人。

参考文献

- [1]王惟一.广播电视台新闻记者采编能力提升路径[J].记者摇篮,00,(11):11-1.
- [2]赵大鹏.广播电视台新闻记者采编能力提升方法浅析[J].记者摇篮,00,(11):61-6.