

# 新媒体时代互动新闻生产对记者能力的要求

孙文婧

(凉山日报社 四川 凉山 615000)

**[摘要]** 新媒体技术的发展推动新闻生产的更新,新闻生产中互动性提升,受众由最初的被动接受转变为参与新闻生产。互动新闻的产生对记者能力提出了新要求,本文就新媒体时代互动新闻生产对记者能力的要求进行介绍。

**[关键词]** 新媒体; 互动新闻; 记者能力

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.05.184

新媒体的发展推动传统新闻业态的更新和重构,互动新闻是新媒体时代的新产物,其与传统的数据新闻具有显著的差异。新时期新闻业态进行重构,在此背景下,记者应该树立新时期的产品思维。

## 一、互动新闻内涵及特点

互动新闻其核心在于“互动”,我国早在传统媒体时期就出现了互动新闻,如早期的广播互动新闻,听众和播报人员通过电话、手机短信等进行互动交流,共同构建新闻。报纸互动新闻则包括了记者采访、读者来信等多种形式。新媒体时期,互动新闻发生了新的变化,互动手段、渠道更加多样化。新时期,人们借助VR等技术来提升互动的效果,多感官参与,促使受众能够产生身临其境的感觉。《互动新闻:黑客、数据与代码》一文中界定“互动新闻”为“通过代码来实现故事叙事的视觉化呈现,通过多层、触觉的用户控制,一以便实现获取新闻和信息的目标”<sup>[1]</sup>。结合上述著作中对互动新闻的界定,互动新闻主要包含了以下特征和特点:互动新闻生产涉及数据、代码、VR等新技术,通过新技术实现了内容的视觉化。互动新闻打破了最终新闻生产、传播的固定形式,可借助先进技术来将严肃的新闻通过人性化的方式呈现出来。此外互动新闻强调受众的参与,受众不仅是被动的接受信息,受众参与新闻的生产。互动新闻的出现对新闻定义造成了一定的冲击,“新闻”指的是新近发生的事实,而互动新闻不是既定的,是动态的,受众的参与会导致新闻出现变化和发展。

## 二、新媒体时代互动新闻生产对记者能力的要求

### 1. 信息梳理、求证和深度解读能力

互动新闻生产中内容仍旧是核心和关键,互动新闻强调观众的参与,因此新闻内容必须是观众感兴趣、关心的内容。新媒体时代,记者等新闻工作者由最初的信息提供者转变为“信息管家”,为受众收集感兴趣的议题和有价值的信息。新闻传播的真实性至关重要,新媒体时代信息的质量良莠不齐,作为记者,其首要责任就是从海量信息中选取公众关注度高、社会影响大的热门话题,收集信息,为观众提供事实依据。互动新闻下,受众参与新闻的生产、传播,对于新闻信息,受众需要对其进行全面、透彻的了解,新闻生产由粗放式生产转为精加工,记者作为专业新闻工作者,必须发表对于事件透彻见解和评价,对新闻事件进行全面的、细致的解读,满足受众对于新闻事件的深度需求。互动新闻下,受众会推动新闻的再发展,受众的素质是良莠不齐的,记者要坚定立场,以有深度、有温度的见解引导新闻事件的正确发展。互动新闻下,记者与公众在线或者现场进行互动交流,新闻生产具有高度的开放性,记

者需要具备高超的话题驾驭能力,针对话题进行分析,发现其亮点,提出观众感兴趣、信服的观点。新时期,对于新闻内容,记者可以结合自身专长,加强对某一领域信息内容的深耕,以提升新闻内容的深度<sup>[2]</sup>。

### 2. 适应互动新闻生产的复合技能

新媒体时代,互动新闻的产生离不开先进技术的支撑。新媒体时代,技术和内容都是媒体的核心和灵魂。新媒体时期,记者不仅需要具备基本的采编能力,同时要具备新闻生产的符合技能,包括文字、音频、视频等的处理能力,在不同终端完成新闻信息传播的能力等。这不仅意味着新闻记者需要掌握多种传播技术,对于多种媒介形式的采集、编辑、撰写、发布新闻的技能熟练掌握,更需要他们熟悉不同平台的用户阅读习惯,重视传者与受众的互动,树立互联网思维。新媒体对记者的能力提出了更高的要求,新时期记者要向全能记者方向发展,在工作中不断学习新的技能。

### 3. 团队合作能力

新媒体时代互动新闻的产生是多部门、多员工合作的结果。随着新媒体时代的不断推进,受众对新闻内容、新闻呈现形式的要求将不断提升,对记者团队的协作能力也提出了更高的要求。新媒体时代,受众参与新闻生产到传播的整个链条,不同群体受众对新闻内容的形式以及呈现渠道提出了不同的要求,如新闻内容以漫画形式进行呈现,这种互动新闻绝不是靠个人能够运作和实现的,必须拥有高质量的团队,团队之间密切协作。新媒体时代,记者必须具备团队合作能力,相互配合完成高品质互动新闻的生产<sup>[3]</sup>。

## 三、总结

互动新闻其核心在于“互动”,受众由被动的接受者转变为新闻生产的参与者,互动新闻是可发展的。高品质的新闻内容、游戏化互动性呈现形式构成了互动新闻,互动新闻对生产技术、人员素质等提出了高要求,对于新闻内容,记者要进行深耕,将内容作出深度,同时要强化团队合作,全渠道进行传播,同时通过专业人士之间的合作来助力互动新闻的产生。

## 参考文献

- [1]张翅.新媒体时代互动新闻生产对记者能力的要求[J].新闻世界,2021,(4)(07):37-39.
- [2]崔岩.全媒体时代电视行业媒体管理与新闻生产互动[J].卫星电视与宽带多媒体,2020,(4)(04):146-147.
- [3]刘倩,王球.全媒体时代电视行业媒体管理与新闻生产互动[J].电视研究,2016,(4)(06):33-35.