

加强企业政工工作实效性的探讨

魏海伦

(陕西延长石油矿业有限责任公司煤炭运销分公司 陕西 榆林 719000)

[摘要]新形势下,聚焦企业中心工作基本内容,进一步革新政工工作,确保政工工作提质增效,是政工人员所追求的目标。为此,文章就企业政工工作中常见的问题进行探讨,提出自己的观点,旨在能够激励广大政工人员以实干者的毅力、创业者的创新、奋斗者的姿态更好地迎接新挑战。

[关键词]政工工作;企业;文化建设;中心工作

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.05.557

一、企业政工工作中常见的问题

(一) 企业政工工作与中心工作“两张皮”问题

现阶段,部分企业政工工作的内容难以契合企业中心工作,存在政工工作走样、变样的问题。一是党组织建设与企业中心工作脱节,难以发挥党组织在引领示范作用、战斗堡垒作用。部分企业重要工作、重要项目缺乏党组织参与,导致工作过程中出现凝聚力不足、方向不正确等问题^[1]。二是人为割裂了人才队伍建设与政工工作之间的内在关联,片面强调选拔业务能力强、生产经营业绩好的人才,忽视对人才的政治素质、政治站位等要素进行考评,不利于打造一流企业。

(二) 企业政工工作与企业文化建设脱节

部分企业政工工作对企业文化建设的引领作用不强,不利于企业内部凝心聚力,制约了企业长远发展目标的实现。一是学习型文化缺失。部分企业职工对于思想学习缺乏应有重视,思想上、行动上难以与企业战略决策保持一致。同时,部分职工受到历史虚无主义、宪政民主自由主义的影响,理想信念动摇,对自身的工作价值以及职业价值产生疑问^[2]。二是廉洁文化建设滞后。部分企业尚未依托政工活动推动廉洁文化建设,不利于进一步落实“全面从严治党”的基本要求,难以塑造正面典型的形象。

(三) 企业意识形态建设滞后

意识形态建设工作事关企业能够弘扬正能量以及企业自身形象。然而,实践中部分企业尚未对意识形态工作这块“责任田”进行深耕,政工工作存在漏洞和薄弱点^[3]。典型表现在宣传工作以及舆论引导工作滞后,难以巩固马克思主义在企业意识形态领域的绝对指导地位;意识形态建设工作不受重视,长期处于边缘化的状态。

二、加强企业政工工作实效性的有效对策

(一) 坚持“政工+中心工作”的基本模式,打造特色政工品牌

一是要发挥党组织在政工工作、企业生产经营中的领导作用。对于企业重点工作、重点项目,必须要有党组织参与其中。一方面,企业工作、项目开展到哪里,党支部工作就要延伸到哪里,真正围绕项目抓党建,抓好党建促项目。另一方面,对于不满足党支部设立条件的基层部门、班组,也需要通过联建方式设立党支部,确保党支部工作全覆盖,真正推动政工工作与企业中心工作的高度融合。二是要强化人才队伍建设,选拔思想政治优、业务能力强、生产经营业绩好、管理质量优的人才进入企业管理层,真正做到以奋斗者为本,让有为者有位,为企业高质量发展提供强劲动能。同时,要定期组织管理层人员下基层进行实践锻炼,确保管理层能够熟悉并了解基层的基本情况,真正把好企业干部管理的民意关、廉洁关、能力关、道德关以及思想关。

(二) 坚持“政工+文化建设”的基本模式,营造健康向上的企业文化环境

一是抓好学习型文化建设。一方面,从思想上引导广大职工从“要我学”向“我要学”转变。要继续构建职工思想政治学习考核机制,设置不同的考核积分,并将考核积分的结果与职工先进评定、职工岗位晋升等联系起来,不断激发职工自主学习意识。另一方面,坚持党建带群团工作,在企业内营造“人人爱学,人人好学”的文化氛围,重视发挥群团组织的优势,推动群团组织团结和带领广大职工坚定不移听党话、矢志不渝跟党走。二是抓好廉洁文化建设,强化广大职工思想上、行动上的自觉性。一方面,要继续围绕企业自身特点、行业特点,对招投标、物资采购、生产经营等重点岗位、重大权限的人员进行廉政教育,不断提升相关人员的廉洁意识,营造“不敢腐、不能腐、不愿腐”的企业文化氛围。另一方面,要围绕企业廉洁文化墙建设、企业廉洁文化展厅建设,创造性地开展廉洁宣誓、案例警示教育、廉洁警示片观看等政工文化活动,进一步为廉洁文化建设提供载体。

(三) 坚持“政工+意识形态”的基本模式,为企业立心铸魂

一是要紧紧围绕马克思主义中国化成果,坚持正确的政工工作方向。政工人员要立足于党最新的理论政策和方针,向企业职工传播党的声音,宣传党的主张,不断提升自身的舆论引导能力,确保主流思想能够在企业内部不断传播。二是要将意识形态建设作为政工工作的重点来抓,落实意识形态工作责任制,建立意识形态建设工作领导小组,加强对意识形态建设工作的日常指导和督察,推动意识形态工作常抓不懈。三是要守好互联网阵地,完善舆情发布、监测以及领导机制,提升政工人员在网络终端的意识形态驾驭能力,强化对内容的把关,塑造正面的企业形象。

三、结束语

新形势下,国有企业要坚持将政工工作作为首要的任务,不断创新政工工作模式、工作内容,集中精力下好动员部署的“先手棋”,在确保企业生产经营持续向好的同时,有力推动政工工作取得新成就。具体而言,一是要坚持“政工+中心工作”的基本模式,打造特色政工品牌;二是要坚持“政工+文化建设”的基本模式,营造健康向上的企业文化环境;三是要坚持“政工+意识形态”的基本模式,为企业立心铸魂。相信在政工人员努力下,企业能够更好地在“十四五”阶段扬帆起航,擘画出新时期企业发展的宏伟蓝图。

参考文献

- [1]汪健翻.构建实效型企业党建政工工作体系初探[J].山西青年,2020(03):226.
- [2]刘冰.新媒体时代国有企业政工工作方法创新研究[J].管理观察,2019(34):26-27.
- [3]邓卓琪.创新网络时代企业政工工作的探讨[J].智库时代,2018(29):56+58.