

宣传工作应该注意的几个问题探讨

颜启晖

(慈溪市委宣传部 浙江 慈溪 315300)

[摘要] 宣传工作者在开展宣传工作的过程中,对宣传基调进行准确的把握,实施正确的舆论导向,这是需要每一个宣传工作者时刻注意并且深入研究的问题。基于此,本篇文章主要对宣传工作应注意的几个问题进行深入分析和探讨。

[关键词] 宣传工作; 注意; 问题

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.05.2382

近几年来,我们了解到各市委宣传部在开展宣传工作的过程中,都对党的基本路线的“一个中心,两个基本点”全面坚持,并且对党的三种全会精神认真贯彻落实,整体的舆论基调也非常正确,整体思想符合方针发展方向,整体的工作思想也相对顺畅。但是在具体开展宣传工作的过程中,仍然存在一些问题,需要宣传工作者极大重视力度。

一、要慎重地对待宣传口号

宣传工作在开展过程中,一直以来的基调,就是稳定和鼓劲,任何一项宣传工作的开展,哪怕是提出宣传口号,都要以这一基调为主要的围绕中心。在实际的调查中,我们了解到,很多的基层干部在对现下工作进行配合的过程中,提出了一些宣传口号,一部分宣传口号极为准确和生动,且具备非常强的感召力,但是也有一部分口号,并不够科学也不够恰当,更有甚者,还会误导人们的思想,因此,必须要对这一问题加大重视力度。宣传口号不仅仅是是宣传工作开展的重要前提,其还属于一种政治声音,具备较强的鼓动作用,确保其适当性,可以起到鼓舞斗志的作用,有效的推进宣传工作的开展;但是若并不适当,那么就会导致不良的后果,对宣传工作的开展非常不利。所以,相关宣传工作者,必须要做到慎重行事,不能仅以一时只需为主要,就将一些与现行政策有失偏颇的口号提出来,导致宣传工作的顺利进展受到影响。

二、要全方位、多角度地宣传干部为群众办实事和转变作风

现如今,权当都在对党中央的三中全会精神进行认真的学习和落实,还有一部分干部,已经深入到基层之中,为百姓办实事,对于此举而言,应加大力度宣传。对于一部分地方而言,在对办实事进行宣传的过程中,存在片面性的问题,简单的来讲,就是单纯的认为,给钱给物,就是真正的办实事,将人们的眼前利益突出出来,就是办实事。但是,从全局角度来看,怎样为群众办实事才算是真正的办实事呢,这就需要放宽宣传视角,真正的将宣传眼光方式长远一些。在具体开展宣传过程中,应以排忧解难是办实事为主要的宣传基调,同时,以释疑解惑为指导,不仅如此,出谋划策、出力流汗均是办实事。因此,要将宣传工作全方位、多角度的做好,积极鼓励相关干部通过多渠道的方式,为群众办实事,办好事。此外,在宣传干部转变作风的过程中,也要注意全面性,需宣传想群众之所想,急群众之所急的良好表现。

三、加强组织策划

首先第一点,就是专项策划,即将重要获益和重要活动的宣传方案制定进来。在开展一些相对较大型的活动之前,会对宣传工作提出总体性的要求,不论是具体的宣传内容,还是宣传形式以及人员分工等,都必须开展全面的安排,因此,必须要事先组织和策划,才能保证宣传工作开展的准确性和及时性,确保相关活动开展的有条不紊呢。第二点,就是选题策

划,根据具体的宣传要求,必须要选好题,进而进行全方面的策划。正常情况下,人们认为选题策划这一项工作应该是新闻媒体或者是相关记者的分内工作,但是事实上,在开展宣传工作的过程中,也要开展相应的选题策划,更好的把握选题,可以更真实的反映出所要宣传的具体内容,提高宣传效果的真实性和全面性。因此,相关宣传工作者,在开展宣传工作的过程中,因切实做到主动的策划,并且积极参与到选题策划之中,保证宣传工作的顺利开展。

四、建立长效机制

首先,就是加强制度的建设。不论是任何一项工作的开展,都离不开制度的约束,宣传工作也是同理,相关宣传部门,需要将宣传监督专员安排进来,对该部门具体宣传工作者的宣传工作完成情况进行实时监督,建立相应的宣传奖励制度,开展宣传最佳内容评选,针对一些对宣传工作作出杰出贡献的人员,要给予相应的奖励;其次,就是与其他新闻媒体的联系和合作进一步加强,为了更好的凸显出宣传工作的时效性,必须要与新闻单位建立联系,扩大宣传力,达到最佳的宣传效果。相关宣传负责人,应将媒体记者主动邀请进来,参与到宣传内容的研发和报道之中,不但可以对其渠道和力量进行充分的利用,还可以根本性提高宣传的深度和广度。对于宣传工作而言,不但非常艰苦,还是一项非常清贫的工作,而宣传工作者本身必须要具备较强的责任心,且守得住寂寞,耐得住清贫,对自身的宣传专业能力进行不断地提升,确保自身可以承担得起宣传工作的重任,将宣传工作互动和交流机制建立起来,还要与上级部门之间的联系和沟通进一步加强,广泛收集信息,提高宣传内容的丰富性,拓宽宣传渠道,提高宣传的感召力。

五、结束语

总而言之,对于宣传部门而言,相关宣传人员在开展宣传工作的过程中,必须要切实注意几个问题,首先第一个问题,就是宣传口号,确保宣传口号的全方位性和多角度性,切忌片面性;其次第二个问题,就是对干部为群众办实事和转变作风进行全面的宣传,并且保证宣传内容的丰富化和多样性,提高宣传效力;第三个问题,就是加强宣传工作的组织策划,任何一项工作的开展,都需要组织策划,宣传工作也不例外,只有保证有序有效的组织策划,才能根本性彰显宣传工作的意义;最后一个问题,就是建立长效机制,在开展宣传工作的过程中,缺乏长效机制,那么宣传工作势必会开展的不容乐观,相关宣传工作人员还要对自身的宣传能力进行不断地提升,保持不断学习的态度和进取心,才能根本性的将宣传工作做好。

参考文献

[1] 陈光林. 做好新形势下宣传思想工作需注意把握的几个问题[J]. 发展论坛, 2000(09): 5-6.