

# 刍议电视民生新闻中如何有效运用视听语言

赵希令

(吉林广播电视台 吉林 长春 130033)

**[摘要]**视听语言最早是电影里出现的一种概念,但由于科学技术水平不断提高,视听语言已发展成为媒体传播信息的基本语言。新媒体时代的到来,媒体行业间的竞争愈加激烈,视听语言在电视新闻中的运用范围与之增加,特别是民生新闻这一模块。基于此,对民生新闻如何运用视听语言展开讨论,分析视听语言对民生新闻所产生的积极与消极影响,并对其消极影响做出相应的改善措施,旨在为视听语言在电视民生新闻发挥其最大效果提高理论依据。

**[关键词]**民生新闻;视听语言;运用

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.05.2397

## 引言

进入二十一世纪后,我国各家媒体都向着多元化方向发展,要想在激烈的竞争环境下脱颖而出,对眼下的发展思路进行创新,创造出一种既独具特色又有竞争优势的新节目形式。因此,电视民生新闻应运而生。经过长时间的发展,电视民生新闻也愈发成熟,不断创新的节目形式受到大众的热烈欢迎。但任何事物都有其双面性,视听语言也不例外,因此,如何正确的运用视听语言,使其发挥最大效果的积极作用,是现阶段媒体所面临的难题。

### 一、视听语言在电视民生新闻中所产生的影响

#### (一) 积极影响

##### 1. 对传者的积极影响

方言、曲艺等传统因素的融入,使得媒体行业产生了新的审美文化,甚至逐渐占据了电视民生新闻的主导地位。在电视民生新闻中,视听语言的加入成为了大众欢迎的新节目形式,创造了电视民生新闻的一个个收视高峰。对于传播者而言,视听语言是对传统电视民生新闻节目形式进行创新。在我国电视民生新闻发展之初,电视新闻通常都是时政新闻及党政新闻等为主要内容,主持人需要字正腔圆的播报,这种节目形式往往庄重并严肃,使大众产生距离感。但在电视民生新闻引入方言后,不仅使节目气氛变得生动活泼,并一定程度上消除了与大众的距离感,使电视民生新闻更具有情感色彩<sup>[1]</sup>。

##### 2. 对受者的积极影响

娱乐是人类生存的基本需求之一。视听语言是一种感性语言,其通过刺激感官进行信息传递,使受众可以接收到更为生动的语境,进而为受众带来愉悦感。视听语言本身包含了艺术元素,这让主持人的语言表达方式更带有艺术色彩,同时也满足了受众的审美需求。媒介的娱乐化加快了电视传播速度,促进我国媒体行业发展,虽然小部分媒体不遵守职业道德,促成媒体行业的不良发展,但是大部分媒体都可以本着认真负责的态度,对民生新闻内容可以做出正确的判断,积极引导大众树立正确的价值观,并且通过视听语言的传播方式使得大众暂时有一点自己的放松空间。

#### (二) 消极影响

##### 1. 对传者的消极影响

视听语言因其生动的优点在电视民生新闻中其中重要作用,其可以为大众带来更直观的感受,同时为大众提供了新的审美风格。在电视民生新闻中,一旦视听语言应用不当,就可能产生失范现象,无法吸引大众。在新媒体信息时代,视听语言为电视民生新闻带来的积极影响十分巨大,但是掌握视听语言应用的分寸,在传播业界并没有统一标准。在电视民生新闻中滥用视听语言,盲目追求收视率,不顾节目质量忽视媒体本身对社会起到的监督作用,媒体人忘记了自身肩负的社会责任,并通过浮夸的标题来吸引大众视野。长此以往,使整个媒体行业在大众心中失去公信力,直接损害了整个媒体行业的形象,反而让大众产生厌恶感。

##### 2. 对受者的消极影响

由于新媒体信息时代的到来,多元化视听效果不断突破人类极限。在这种环境下,人们更愿意享受其中而不去理性思考这些视听语言所存在的意义,并且单单通过自己的意识与直

觉对外界进行判断,这与我们的基本认知规律相悖。长时间在这种环境下,必然影响大众的感知能力,进而扭曲其审美方式<sup>[2]</sup>。

### 二、在电视民生新闻中规范运用视听语言

#### (一) 加强监督管理并完善评估体系

通过政府相关部门的管理与正确引导,同时加强审核与监督力度,出台相应政策与管理条例来规范电视民生新闻中对视听语言的运用。建立合理的奖惩机制,落实好相关负责人的责任,在出现失范现象时必须追究到个人给予一定的惩罚,同时对正确引导大众的电视节目给予一定的奖励,这就可以尽量阻止视听语言的滥用行为。此外,要明确电视节目的评估标准,不能单单根据收视率来判断节目的好坏,评估时应考虑节目的品牌影响力、公信力等多方面的综合因素,并利用随机调查等方法进一步完善评估体系。

#### (二) 创建电视批评制度并营造良好批评氛围

早在二十世纪九十年代就已出现电视评价言论,但对这一行为并没有具体定义,电视批评制度也就无从建立。进入二十一世纪后,很多专家开始研究电视批评,最为代表性的是著名学者欧阳宏在其作品中指出电视批评的基本需求是对电视节目的欣赏,并把电视理论当作指导,把电视受众、现象及思潮当成对象的一项具有科研意义的活动。电视批评是评估整个电视传播系统,对我国电视媒体有监督效果,及时修正发展过程中可能出现的错误。因此,需要组建专业组织来规范视听语言在电视民生新闻中的运用,以确保电视媒体行业更加制度化。

#### (三) 提升媒介素养

全面提升电视媒体工作人员的文化素养不仅仅是其文化程度的提升,很多电视媒体工作人员虽学历较高,但其表现的文化素养不符其拥有的高学历,能将其学到的知识转化为自身的做事能力与个人魅力才是最主要的,这同样有利于其社会责任感与工作积极性的提高。此外,还需提升电视媒体工作人员的职业素养,创新是每个行业都必须存在的重要因素,电视媒体行业也不例外,尤其是在科技飞速发展的今天,要想在竞争中脱颖而出,做到一枝独秀吸引大众眼球,就要不断的进行创新,确保媒体自身在市场中占有超前地位<sup>[3]</sup>。

### 结论

现如今,民生节目的多样化并不意味着视听语言的滥用,在其发展阶段时,应掌握住视听语言应用的限度,利用视听语言的优点,融合其他优秀的传统文化,使电视民生新闻内容更加丰富,提高新闻的趣味性,更容易抓取大众的眼球。视听语言从根本上改变了传统民生新闻的单一性,推动了媒体行业的发展。

### 参考文献

- [1] 谢芷丹.论电视民生新闻中视听语言的运用[J].新闻研究导刊,2020,011(008):178-179.
- [2] 杜宜润.论视听语言在电视民生新闻中的运用[J].大众文艺,2018,000(011):137-138.
- [3] 崔松旺.论视听语言在电视民生新闻中的运用[J].传播力研究,2018,000(012):62-62.