

# 大数据在图书馆管理中的有效应用策略

陈红瑞

(内蒙古兴安盟扎赉特旗文体局图书馆 137600)

**[摘要]** 大数据作为一种新型的数据技术, 与传统的数据技术相比, 其最明显的差异和创新的部分就是体现在“大”上, 大数据技术中所谓的“大”, 就是指海量的数据, 大规模技术能够实现对海量的数据进行大规模的记录、记忆、分析、存储和处理, 与传统的信息技术相比大数据的功能全面, 具有独特的优势。图书馆管理是一项复杂的系统性工程, 大数据技术可以为图书馆管理的工作提供许多的便利条件, 能够有效提高图书馆的运行和管理效率。

**[关键词]** 大数据; 图书馆; 图书馆里; 技术运用; 有效策略

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.05.230

在我国信息技术高速发展的背景下, 以计算机技术和互联网技术为依托的多种信息技术都在各个行业和领域有了广泛的应用。“大数据”是近些年来社会中的热点话题, 其在多个行业多有着不同程度的应用。大数据能够与图书管理工作充分的结合, 在图书馆中有着深入且广泛的应用, 是现代图书馆发展中必然要运用的信息技术。

## 一、当前图书馆管理中面临的主要问题分析

### (一) 图书馆存储空间和计算能力不足

当今社会对于信息的质量要求较高, 如果信息出现偏差或出现不足, 就会导致信息和数据的分析结果出现一定的误差。所以, 为了有效的对信息和数据全面的收集和处理, 图书馆要提高现有的存储空间和计算能力。但是目前我国许多图书馆虽然采用了大数据技术, 但是就目前的整体情况来看, 图书馆的大数据技术中存储空间和计算能力还存在着一些不足, 相关的软件建设不够完善, 信息处理的效率和质量较为低下。图书馆管理系统的存储空间和计算能力会在很大程度上影响到图书馆对于市场变化掌控程度, 如果图书馆的存储空间较小、计算能力较低, 那么就会影响到图书馆的管理效率和服务的质量。

### (二) 图书馆大数据配套设施建设不全

随着图书馆的储存空间不断增加, 计算能力不断增强, 图书馆大数据相应的配套设施也应该有所提高, 否则难以发挥出大数据技术的真正优势。但是从我国目前图书馆的整体建设情况来看, 虽然大数据技术应用的深度和广度都在不断提高, 但是相关的配套设施建设去处于较为落后的状态。首先, 大数据技术的应用是需要配套的硬件设施和软件设施作为基础的, 否则大数据技术的存储空间和强大的计算能力没有相匹配的载体, 从而导致大数据技术的实际优势无法转化成为图书馆管理的实际动力。其次, 传统的垂直网络构架已经无法满足图书馆现代化管理的需求, 图书馆在网络模式和网络资源共享方面的开发力度有所欠缺, 从而导致使用者获取资源和资料的方式较少。配套设施建设不全是目前图书馆大数据技术应用的一个主要问题, 在一定程度上限制了图书馆管理工作的开展。

## 二、大数据在图书馆管理中的有效应用策略

### (一) 深入挖掘大数据技术, 提供更加个性化的服务

通过我国图书馆对大数据技术的应用实践情况来看, 我国图书馆管理系统的存储容量在不断增加。但是与图书馆管理系统存储容量增加不匹配的是, 用户在图书馆的管理系统中获取自身所需要信息的难度也在不断提高, 用户面临海量的数据和信息时, 无法快速准确的找到自身需要的图书信息, 导致用户花费在搜索上的时间过长, 为用户带来了一段不好的体验。因此, 图书馆要深入挖掘大数据技术的优势, 通过大数据技术来为用户提供更加个性化的服务。通过大数据技术能够记录每一位用户的检索数据、阅读数据和借阅数据, 从而能够明确用户的地位, 分析出用户阅读的喜好和偏好, 在对用户行为数据的

分析中, 图书馆要完善管理系统中的检索技术, 使用户在少量的关键词搜索之后能够快速且准确的找到自身所需要的信息。

### (二) 优化管理环节, 实现图书馆整体管理

图书管理的基本工作主要包括图书收集入库、图书分类、图书整理、图书编码、图书存储和图书借阅等, 每一项管理工作都要涉及大量的信息和数据, 在计算机技术和网络技术的支持下, 图书馆管理工作通过与大数据技术的结合, 能够实现多种信息的自动检索, 在通过无线射频识别技术(RFID)与大数据计算的结合, 能够实现图书自动借阅和归还, 从而减少图书馆的人力资源消耗和物力资源投入, 还会提高图书馆各项管理工作的准确性, 减少出现因人为因素而导致出现纰漏的情况。大数据技术在图书馆管理中的应用, 能够优化各个管理环节, 将图书馆管理工作整合成为一个完整的系统, 保证在这个系统中各个环节的管理工作能够有序开展, 将复杂多样的图书馆管理工作以数据的形式表现出来。

### (三) 借助大数据背景推广阅读的分析

图书馆具有较大信息量, 其主要的信息来源为馆藏图书和电子数据信息、用户借阅、移动数据及RFID等数据信息。例如大数据手段可辅助基层图书馆针对读者的流失情况进行科学分析, 针对退证读者的年龄及具体阅读情况进行系统分析, 同时也可辅助图书馆对现存读者的借阅情况有系统地掌握。对读者的需求进行客观分析, 从而准确把握读者的行为特征, 具体需求及对知识信息的使用效果, 挖掘读者的潜在信息需求, 通过运用大数据技术为读者采取更有针对性的阅读推广, 从而吸引更多的读者参与阅读, 提升图书馆的社会影响力。大数据能够为图书馆提供更多信息资源, 辅助其获取更为准确的读者需求和具体的行为信息, 这样图书馆便可结合读者的需求提供信息化的服务内容。大数据技术能够为图书馆掌握阅读推广发展目标提供技术支持, 并对推广策略进行有效调整, 从而提升读者对图书的借阅量和频率, 加强图书馆专业网站和信息平台的阅读量, 进而有效发挥图书馆的信息和文化传播价值。

## 三、结束语

综上所述, 大数据技术在图书管理中的应用是图书馆发展的必然趋势, 图书馆要从多个角度、多个层面不断完善图书馆的大数据技术建设, 拓宽大数据技术在图书馆管理中应用的广度, 加深大数据技术挖掘的深度, 从而为读者提供更加优质的服务。

## 参考文献

- [1] 宋春花. 大数据在图书馆管理与服务中的应用[J]. 文渊(中学版), 2019, (8): 141.
- [2] 张笑一. 大数据技术在图书馆管理中的应用思考[J]. 经济与社会发展研究, 2019, (4): 226.
- [3] 严青. 大数据在图书馆管理与服务中的实践探索[J]. 发明与创新(职业教育), 2019, (2): 129.