

# 针对新时期乡村文化产业发展的研究

敖小铃

(河北省滦平县旅游和文化广电局 河北 滦平 068250)

[摘要] 乡村文化是指乡民在农业生产与社会生活实践中逐渐形成并发展起来的社会心理、道德情感、民俗风俗、是非标准、行为习惯和价值理念等,主要表现为乡村物质生活、民俗民风、行为方式等。

[关键词] 文化产业; 乡村; 分析

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.05.953

## 一、乡村文化的定义与内涵表达

乡村文化可以通过乡村建筑、乡村景观、乡村风俗、乡村民情等反映出来,乡村文化内涵可以解析为物质层面的乡村文化和精神层面的乡村文化:物质层面的乡村文化具有一定的载体和业态形式,体现了乡村的可识别性;精神层面的乡村文化内涵表达主要体现在乡村文化活动,主要包括科学文化和思想道德方面。

## 二、乡村文化设计发展的新理念

在新时代的中国乡村设计中,要将乡土文化融入设计,将乡土文化和乡村设计相互交融互构,坚持“创新、协调、绿色、开放、共享”的发展理念,体现乡村文化设计发展的乡土特征,这些特征主要包括乡村社会的泥土性、血缘亲缘关系、景观的乡土性、乡土的包容性等。通过创新乡村文化设计发展理念,大力开发与设计乡村文化产品,建设乡村文化阵地,可提高农民文化素质,促进农村现代化发展。

## 三、乡村文化设计对于乡村文化产业发展的价值

### (一) 打造乡村文化创意产品

乡村文化振兴和乡村产业振兴需要乡村有特色品牌化产品,加强乡村文化设计,打造更多的乡村文化创意产品,将乡村文化传播载体化,深度挖掘乡村文化内涵。以乡村生态为底色,乡村文创作作为渲染,就能设计出更多特色的乡村文化创意产品,丰富乡村旅游经济发展的产品资源,如文创产品、农副特产品等。

### (二) 塑造乡村文化品牌

乡村文化设计要有意挖掘乡村文化资源,深入利用乡村本土的各类资源,凝练乡土文化特点,策划具有乡土气息的特色民俗文化节日。例如开展传统文化专场演出,进行乡村文化艺术周活动,多元化手段宣传当地的自然生态环境、历史文化、民俗民风、人情人文等,展示传统民间技艺,传播传统农耕文化,营造乡村文化发展的氛围,塑造更多的乡村文化品牌。

### (三) 提升乡村文明水平

乡村文化设计中体现了乡贤文化,为乡风文明建设注入了更多活力。通过乡贤文化引领乡民的思想建设,可提高乡民的道德水平,促进乡村新风形成,提升乡村文明水平,更多的乡民会参与做好事、树新风,积极参与美丽乡村建设,全面提升乡风文明水平。

### (四) 建设乡村精神家园

乡村文化设计中要建设特色乡村文化的载体和平台,这些载体和平台就构成了乡民的精神家园。乡民可以通过这些文化载体和平台开展丰富多彩的文化活动。这不仅丰富了乡民的生活,而且能够引导乡民更加积极、快乐、幸福地生活。比如,乡村文化设计应注重乡村文化家园建设的培育,设计家风家训、身边的好人、孝慈文化宣传活动,以丰富乡民的精神世界。

## 四、发展乡村文化产业的对策

### (一) 重塑乡村文化生态体系

乡村振兴战略目标包括乡村产业振兴、乡村文化振兴、乡村人才振兴、乡村生态振兴、乡村治理振兴。在新型城镇化的影响下,乡村文化呈现衰落的趋势,乡民对于乡村文化的自信心下降,如果乡村文化不振兴,乡村振兴战略目标难以实现。因此,要重塑乡村文化生态体系,增强乡民对于乡村文化的自信心,加强对农业生产遗迹、古宅民居的保护,传承木雕、石刻、剪纸等物质文化遗产,加强乡村节庆、民俗、礼仪、曲艺

等非物质文化遗产传承,为乡村文明注入新活力,源源不断地为乡民提供精神食粮。

### (二) 传承和创新乡村文化

在现代化进程中,乡村一些优秀的文化遗失,因此需要意识到优秀传统文化的价值,深度挖掘乡村文化内涵,重拾优秀的乡村文化并进行传承,培育文明乡风。同时将历史悠久的一些农耕文化、农牧文化与现代文化结合,不仅要保存乡村文化遗产,留住乡村文化的记忆,更需要传承乡村文化,巧妙地应用优秀的传统文化,大力发展乡村旅游产业,不但可以增强乡民对乡村文化的自信,还能带动乡村经济发展。

### (三) 打造乡土文化精品品牌

在深度挖掘乡村文化设计发展乡村文化产业过程中,要深度挖掘乡土文化,充分利用乡土文化的特色资源,利用本土的传统文化,提取乡土文化符号作为乡土文化精品品牌建设的元素,提高乡村文化设计产品的可识别度。设立大量与当地民俗文化以及乡村旅游相互融合的节庆,广泛开展乡村民俗文化活动,加快乡村文化传播的载体建设,打造乡村文化精品品牌,促进乡村文化“走出去”。

### (四) 发展乡村特色创意产业

产业振兴是乡村振兴战略目标实现的重要基础[5]。乡村要大力发展特色文化产业,促进农村产业融合,激发乡村经济发展活力,激发乡村产业经济发展新动能,改变传统的农耕方式,发展绿色、健康、智慧化的文化旅游产业、休闲农业、创意农业、特色农业、智慧农业、乡村旅居养老产业等。

## 五、乡村文化产业发展的支持性条件

### (一) 加强乡村文化的基础设施建设

乡村文化产业发展需要加强乡村物质基础设施建设。乡村文化发展的基础设施建设要主动融入现代化发展,不断完善农村基础设施,加快农村信息网络和文化设施建设,大力推进乡村公共文化事业发展,让乡民进行文化活动具有足够的空间、优质的设施。

### (二) 健全乡村文化的公共服务体系

加强农村公共文化服务体系建设是实现好、维护好、发展好农民群众基本文化权益的主要途径,是繁荣社会主义新农村文化、构建社会主义和谐新农村的必然要求[6]。新时代乡民的需求不断发展变化,政府要发挥指导作用,吸引社会力量参与,不断健全乡村公共文化服务,以最大限度地满足乡民的多元需求。

### (三) 培养乡村文化设计的人才队伍

乡村文化设计方面的人才支撑力度不足,因此乡村文化产业发展需要加强人才队伍建设,通过人才引进政策,吸引优秀的大学毕业生来乡村发展;将本土人才派出去考察、培训和鼓励学习,建立高素质的乡村文化产业发展人才队伍。

在乡村振兴战略背景下,乡村文化产业发展需要完善乡村基础设施建设,加快乡村文化发展环境改善和优化,健全乡村文化的公共服务体系,不断提高乡民的素质水平,重视乡村文化设计的人才队伍建设,盘活乡村文化产业发展中的优势资源和要素,大力发展乡村文化产业,促进乡村文化繁荣,实现乡村振兴。

## 参考文献

[1] 闵庆天,张碧天.中国的重要农业文化遗产保护与发展研究进展[J].农学学报,2018,8(1):229-236.