

刍议大众文化下的影视艺术

崔勇

(天津市群众艺术馆 天津 300202)

[摘要] 目前国内的影视艺术的创作与发展主要是为了取悦大众,很多作品类型与内容的创作需要根据大众的审美需求,而现代影视内容已经逐渐发展成娱乐化、规范化、平面化。市场经济的繁荣发展,让影视艺术在发展过程中逐步被商业价值所主导,为了保证大众消费,影视产品的创作与发展上逐步的以追求大众感官刺激为核心目标,忽略了影视作品的内涵与社会意义,无法表达出正确社会观念和更深层的价值体现。精准的把握住大众化的需求,这是把握住国内影视艺术的发展。

[关键词] 大众文化; 影视艺术; 影视发展

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.05.135

在当今社会环境中,作为最有发展潜力与发展空间的影视艺术,具备极高的综合性,以及大众传播性和易于消费的特点,创作出影视艺术独特的大众魅力,促使影视艺术的创作与发展与大众建立紧密的关联,所以让影视艺术创作满足大众的审美需求。本文针对大众文化下的影视艺术的发展进行深入探索,分析总结出影视艺术的发展趋势以及未来的走向,寻找适合国内影视艺术的发展方式。

一、大众文化下影视艺术的内涵

随着社会的发展,大众的需求也逐渐丰富起来,在大众文化下的影视艺术作为当代文化主要表现方式,随着大众的需求也发生了极大的改变,特别是在影视艺术的创作内涵上,主要表现在三个方面:

首先,创作形式上是更能够被大众所接受的叙事方式。影视作品具有多种多样的表现形式,而叙事艺术是影视作品的重要表现方式的一种,通过叙事的方式来创作影视作品,将人的品质,道德,观念,融入故事结构的当中,在演绎过程中展现出人性的善和美的本质。在叙事当中格外关注大众在接受程度,并依据大众内心的接受范围来创作自己的故事内容,烘托故事氛围。因此,现代影视作品必须重视中华传统叙事文学的核心意义,并且将其融入大部分的影视作品当中。目的是让影视作品的故事与内涵能够与大众的心理与审美需求产生共鸣,让大众能够融入影视作品当中^[1]。

其次,表达方式上选用大众完全领悟的影视语言。艺术的创作需要能够理解它懂它的观众。当下最受大众喜爱的影视艺术,采用的语言必须是大众可以有效理解的表达方式。影视作品中不光是人物语言是故事叙述的关键方式,电、光、生等元素也是影视作品表达的重要元素,这些元素共同形成了影视作品的语言。需要注意的是,影视语言的创作与应用必须建立在大众能够理解的基础之上。

最后,整体结构是大众所接受的格局方式。传统戏剧作为现代影视作品的前身,导致影视艺术作品或多或少具备传统戏剧身上的一些明显特点,这体现出影视作品面对的对象要以大众为核心,而不是将作者的作为核心。影视作品的作者应当通过通过影视作品来表达自己的思想,并且尽力调动大众的情绪。从本质上讲影视艺术在秉承着中华传统戏剧的过程中还要坚持影视作品本身能够被大众所接受,还要过的认同。作者在进行创作过程中必须将自己的思想和艺术的表达方式结合民族性、时代性、地域性,从而创作出影视艺术本身特有的魅力^[2]。

二、现代影视迎合大众的原因

现代影视艺术从产生初期面对的受众群体就是广大人民群众,国内第一步影视作品便是根据戏剧进行改变的,作为传统大众化艺术的戏剧是多少年来一直被国内人民群众所热捧。因此,影视艺术在产生初期就将贴近生活作为核心的发展目标,要格外的关注大众对影视作品的审美感受。在早期复杂的社会环境中,影视艺术为了发展,过度的追求了感官上的刺激,与大众的审美需求走向不同的方向,导致影视作品失去了自身的艺术品位,在很长的时间内盲目的体现感性的表现形式,忽略理性的价值艺术,造成影视作品缺乏灵魂与生命力。在现代市

场经济环境中,影视艺术发展的不但具备了精神价值,还创造出了普通商品的价值属性,这都是促进影视艺术与大众文化建立紧密关系的主要原因^[3]。大众为优秀的影视作品消费,从中获得情感释放并且与之产生心灵上的共鸣,这是客观合理的规律,同时大众的审美需求也会明确影视艺术的房展方向,两者彼此互惠互利。

三、大众文化下影视艺术的表现

(一) 影视艺术娱乐性

影视艺术在现代生活中先是体现出娱乐性,然后在具备艺术性。现代社会发展速度飞快,人们的生活压力巨大让大众在娱乐休闲的方式上逐步转向便利性的文化消费,娱乐化成了日常的休闲需求,特别是人生价值的探索 and 道德伦理的思考都让位于轻松愉快的视听体验。现代科技的发展让方便快捷的传播方式为行驶艺术提供了更大的发展机会,时尚的变化与潮流的引导成为大众的关注焦点,这要求现代影视艺术需要建立在大众生活与大众文化的基础上^[4]。

(二) 影视艺术的类型化

娱乐化的影视艺术已经发迈向了商业发展的道路上,不同类型的影视作品具有被不同喜好的观众所认可,为了加快影视艺术的发展,提高影视作品的创造,深入分析大众喜爱的影视作品,总结出固定的创造模式与发展类型。好莱坞的发展就是比较成功的模式,无论是大众心理的判断,还是市场需求的评估都把握的十分精准,并获得良好发展。类型化影视发展还能够有效地控制创作成本,获得大众接受的同时降低了创作的风险,从而获得更大的发展利益。

(三) 影视艺术的产业化

现代影视艺术已经发展成了平面艺术,它化解了文化的精神和内容的深度,为观众提供的仅是平面化的娱乐与感官上体验。由于影视艺术的便捷性与消费性,促使影视作品的内容体现出文化、精神、艺术等元素也将转变成消费的对象。现代技术为影视艺术的发展带来了足够的便利,不但实现了艺术的复制还完成了价值的复制,而国内庞大的人民群众与巨大潜力的市场作为影视艺术发展的基础,推动影视艺术逐步发展成产业化。

结束语

大众文化下的影视艺术在市场经济的影响中使其发展成具有娱乐化、类型化、产业化的影视产品,在激烈的市场竞争环境中,想要获得良好的发展机会与丰厚的经济效益,就促使影视艺术重视大众的审美需求,以及社会上动态变化。

参考文献

- [1]徐忆新.新媒体时代影视艺术的审美转变分析[J].记者观察,2020(35):76-77.
- [2]钟丽茜.主旋律影视的大众文化特征与精神建构方式[J].社会科学家,2018(08):146-150.
- [3]赵欣健.大众文化语境下影视艺术对文学经典的改编初探[J].青年文学家,2016(17):104.
- [4]荆曼,李萃茂.大众文化浪潮下影视艺术和文学的关系研究[J].长城,2014(10):179-180.