

电子商务专业教学之我见

朱闪闪

(廊坊市高级技工学校 河北 廊坊 065000)

[摘要]网络正以令人难以想象的方式和速度,改变着人们的生活及各行各业的经营管理模式。当前虚拟的网上企业、网上银行和网上商店的出现,使企业缩小了业务往来的空间距离。因此电子商务也应运而生,随着我国电子商务的迅速发展,国内对电子商务专业人才的需求呈直线上升趋势,电子商务公司、传统企业、高等学校、政府部门、银行等都对电子商务专业人才提出大量的需求。电子商务人才的短缺已经成为制约我国电子商务发展的一个“瓶颈”。

[关键词]电子商务;教学;分析

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.05.918

一、电子商务的产生及发展

根据经济合作和发展组织对电子商务的定义,是指发生在开放网络上的、包含企业之间、企业和消费者之间的商业交易。由定义看出,电子商务是通过计算机和网络来完成商品或产品的交易、结算等一系列商业活动的一种方式,以其高效率、低支付、高收益及全球性的特点,冲击着传统的手工操作式的商务活动,作为一种新的技术手段和方法,其所带来的机遇和挑战,正受到世界各国政府和企业界的重视与积极的投入。与此同时,随着电子商务在目前的世界经济发展中起着重要的作用。随着电子商务在我国国民经济建设中的作用越来越重要,信息化技术的快速建设及普及,电子商务应用的蓬勃发展,社会急需大量的电子商务专业人才。电子商务学科及其人才的培养也就显得越来越迫切。

二、电子商务专业教学中存在的主要问题

尽管我作为电子商务专业教师只有短短一年的时间,但在这不长的实际教学中我深刻体会到我校的电子商务专业还是一个新生事物,电子商务的相关理论还没有形成系统的、完善的理论体系。因此,在教学上存在许多问题,突出表现在四个方面:

(一)教材缺乏规范性和科学性

据我所了解情况,目前,国内先后出版了好几套电子商务的系列教材,分别由各相关高校根据自己学校的教学情况组织编写,所以在教材的内容上差别很大。同时还有一些不成系列的教材,可以看出电子商务教材的编写滞后于电子商务的发展,也落后于教学内容的更新。虽然是系列教材,但并不系统和完整,也不具备一定的规范性,因此同系列的教材之间相互有重复和冲突,不同的系列教材之间的重复和冲突更加严重,最终造成各高校在教材的选择上难度较大。

(二)实践教学的缺乏

电子商务是一个交叉学科,理论性和实践性要求都很强。电子商务专业培养的是复合型人才,既有商务和管理的内容,又有相关的技术内容,具有很强的操作性,需要理论和实践的紧密结合。因此,更迫切需要丰富的实践教学。从我国各所高校的目前情况来看,许多学校仅仅设立了一个简单的电子商务实验室,安装了一套简单的模拟实验系统,部分学校还没有实验室,甚至不具备上网的条件。大部分学校缺乏必要的实习基地,学生无法亲身体验和实际操作,理论和实践难以结合,培养的学生只会动口,不会动手,这样就很难适应社会的需要。

(三)专业课程所占的比例太低

在一般高校的专业课程中,涉及商务方面课程仅占20%左右,大部分为计算机课程。高校电子商务专业的培养教学思想不应该仅局限在加强网络和编程语言的学习,而更应该注重在线商务理念的培养。在有限的教学时间内,如果不注重学生在商务策划,那么也只能学到一些基本原理和简单操作,根本谈不上系统掌握电子商务网站的策划及应付瞬息万变的商务网络环境。

(四)学生对教师的满意度较低

据该调查统计显示,目前从事电子商务专业教学的老师平均教龄不到两年,其中大多是直接从应届毕业生走上讲台。领域的差异和经验不足等因素,造成了如今这些年轻的教师采用“摸着石头过河”的教学方式,从而也造成了学生对教师的满意度不高的原因之一。这也正好说明我国现阶段电子商务人才的匮乏,没有本专业出身的教师,在教授专业知识的时候必定不能满足学生对于专业的期望和要求。

三、加强电子商务专业教学的措施与对策

(一)加强教师电子商务软件应用能力的培训力度

要加强培养学生的实践能力,就必须加强教师自身的实践能力。电子商务是一门应用型,实践性极强的课程,它要求专业教师不仅要具备系统丰富的电子商务的理论知识,而且要有扎实的实操技能和电子商务的系统管理技能。这就要求教师必须进行常用电子商务软件系统个模块操作的培训,长期以来教师普遍重视理论课的备课,对于实验课,由于很少进行社会调研,所以几乎普遍缺乏充分的备课过程。因此作为专业课教师要在实践课的教学准备上下很大的功夫,对上机内容、流程、目标等必须非常熟练。

(二)不断提高教师的自身知识结构水平

电子商务教学要求教师具备全面、体系化的素质,即使跨专业的老师和电子商务领域沾边,但是没有对这个领域的整体理解和把握也是没法在教学过程中让学生真正学到知识的。在目前专业电子商务教师普遍缺乏的情况下,要充分地发挥教师的能动作用,积极地探索新路子来教好学生相当必要。这就要求教师们应该从电子商务这个专业的特点出发来安排自己所教的每一门课程,而不能仍然局限于原来的专业。自己所代的每门课程,在电子商务学科中处于什么地位,心里要清楚。做到这一点,既非难事,也非易事。教师必须做到对其他相关课程内容基本熟悉,对专业教学计划、教学进度、各门课程之间的接口和逻辑关系胸有成竹,这样才能应付自如。

(三)处理好教学质量与教学满意度之间的关系

作为教育工作者的我们应该把提高教学质量放在第一位,要高度重视学生对自己教学的反馈意见,不断提高教学水平。但学生的意见也要辩证分析,特别对当前不少学生抱着混文凭、应付考试的态度,教师就更不能放松对其教育引导。不断提高教学质量是为学生终身负责,有了这个认识,才能以严谨的态度克服现在的困难,投身到教学事业中去。

总之,学校可以通过自建或与电子商务企业联建等方式建立电子商务专业实践基地,让学生有机会参与电子商务的实际活动,体会电子商务的运营情况,将理论知识和实践知识有机结合起来。

参考文献

- [1]朱振华.高职院校电子商务专业实践教学研究[J].科技经济导刊,2016,(22):145-145.
- [2]李瑶.高校电子商务实践教学模式改革研究[J].中国管理信息化,2010,(20):78-79.