

农业技术推广点滴谈

李杰琴

(吉林省通化市二道江区铁厂镇综合服务中心 吉林 通化 134000)

[摘要]我国农业发展已经进入了新的阶段,农业技术的推广应用越来越重要。农业技术推广服务是农业科技进步的重要支柱,是实现农现代化的基本保证。目前我国现行农业技术推广体制、队伍建设等都存在的一些问题,必须加强政府对农技推广的力度,深化机制改革,创新农业技术推广组织建设,形成新时代农业技术服务体系,从而适应新时期农业经济发展的需要。

[关键词]农业技术;推广

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.05.2025

我国作为世界农业大国,以世界7%的土地养活着世界21%的人口,可见农业技术推广在农业生产中的重要作用。当前农村的科技推广工作的现状看,我国现行农业技术推广体制、队伍建设等都存在的一些问题,必须加强政府对农技推广的力度,深化机制改革,创新农业技术推广组织建设,形成新时代农业技术服务体系,从而适应新时期农业经济发展的需要。

一、当前农业技术推广的现状

(一) 农业技术推广体制及队伍建设方面存在不足

1. 人员短缺,技术推广人员责任心不足。有些乡镇不够重视农业技术推广,农技人员经常被当地政府抽调参加当地政府的其它“重要”工作,加之农技推广经费的不到位,农业生产现状的低格局,使得农业技术人员根本无法安心投稿到农业技术推广工作中,导致有些人员对本职业工作失去了进取心,少了责任心,乡镇农业技术人员的管理存在不足。

2. 资金短缺,农技推广经费问题得不到妥善的解决,经费严重短缺,有的乡镇农技推广机构无牌、无站、无址,更别说技术设备。这些都严重制约了农业技术推广工作的开展,也使一些先进的技术无法引进、试验、示范和推广。大量的试验、示范不能正常开展,整体工作长期置于停滞中,使农技推广人员有心无力、有能无力,严限制了科技的推广及应用。

3. 基础设施不全。由于农技推广经费严重不足,部分地区农技推广设施设备老化,与现代化的信息设备等无法配备。只有尽快配备现代化的设备,畅通信息的传递渠道,将农业技术推广服务的真正落实到各村各户,才能适应现代农业发展的需要,才能更好地解决农民缺技术信息、盼高质服务的心愿。

4. 农技推广人员素质能力及工作的积极性极需提高。由于农业技术推广工作待遇低,工作环境差,多年培养起来的农业技术人员,有的离开了农业技术推广工作岗位,使从事农技推广的专业人才逐年减少,有些高学历、高职称的技术人员不愿从事此项工作,使农技推广人员队伍整体素质有所下滑。

(二) 农民居住环境及素质也制约了农业技术推广

1. 农民群众的素质也需提高,农民群众是农业技术推广的对象,他们素质高低在很大程度上决定了他们学习和应用科技的能力。近些年,大量农村青壮年劳力外出打工,留守农村从事农业生产的大多是一些老人妇女,文化素质及能力不高,接受新知及新技术能力差,农技人员下乡组织培训,存在一定难度,农技推广处于比较尴尬被动的境地

2. 农民的居住环境分散,特别是一些山村组织化能力不足,村委会组织功能弱,农业技术的推广缺乏行之有效的渠道。

二、加快农业技术推广工作的措施

(一) 加大宣传力度。我们要把农技的推广工作与发展农业产业化经营模式有机地结合起来,与逐步形成的高产优质高教农业体系化结合起来,致力于提高农业效益和改变农业弱质产业的形象,促使农民自觉地加大农技的推广力度,为广大农民的增收致富服务。我们还要加强宣传力度,寓教于乐。采取形式多样的宣传手段,激发农民学习热情和应用能力。不断改变下达式命令型的农业技术推广服务模式,通过引导、结队子、签订技术承包合同等方式,将农户和农业技术部门的职责

权利有机结合,形成双方自愿、互助、风险共担的约束机制,提高农民推广技术措施和参与积极性。

(二) 抓好科技的示范引领作用。大多数农民是“看见”主义者,不愿花资金去投稿他们尚不完全了解的新技术,所以,每一项新技术推广之初,他们大多都抱观望的态度。为此,我们农业技术推广部门要着力抓好科技示范工作的宣传力度,对增产潜力大、效益高,推广面广的农业技术项目,各级政府都要有目的、有重点、有方向地建立好科技示范基地和示范户,为农民提供“看得见、摸得着”的学习样板户,用事实说话,教育和引导他们改变传统的经营方式,走上科技致富的道路。

鼓励企业与农民等参与农业技术的推广与应用,大力培育多层次、多种形式的农业技术服务组织,形成社会各方面力量广泛参与的农业技术社会化服务体系。使农技推广主体逐渐走向多元化、科研化的道路,教育单位多地面面向农村,多开展科技成果的开发及推广活动;农业企业深入实地开展技术推广服务工作;各种农民技术协会、种养大户起好引领带动,成为农业技术推广服务领域的领头羊。

(三) 进一步提高技术培训力度。根据目前农村经济和农民素质能力的现状,加强农民技术培训力度,突出层次性和实际应用性。对文化素质偏低的农民,可结合农事季节的实际特点,采取办培训班与实地考察示范相结合的方式,增强他们对科技的理解能力,以达到提高运用农技进行自我服务的目的。同时,加强对的基层农技推广人员的学历再教育,通过多种渠道、多种方式不断提高他们的业务素质。

(四) 加强配套服务。农技部门要充分利用本部门的优势,提前将产前项目筛选好。做好了产中的技术指导 and 产后的销售服务相关指导,把这些做为自己的全程配套服务范围。产前要搞好市场调研,做好调查和预测。为农民提供准确的信息服务和农产品的购、加、储、销等相关服务工作,切实为农民解除后顾之忧之忧。

(五) 加强运行机制的优化。农业技术推广部门要改变以往的推广模式,要肥有偿服务与无偿服务结合,技术的开发与经营相结合等方面走出一条创新之路。不断增强自我发展素质能力。积极参与农业产业化经营管理之中。通过开展良种统繁统供、化肥统测统配、植保统防统治和农产品贮运加销售一条龙的系列化服务模式,开拓农业技术推广的产业化服务领薪。农业技术推广人员要深入基层群众,发挥自身的技术特长,开展个人或集团技术帮扶互助等,实行技术推广与经济补偿绩效挂钩。调动农业技术人员推广农业科技的积极性和主动性,增强农业技术推广机构的整体实力,使基层推广机构走上新的高度。

参考文献

- [1]《中国农业技术推广体制改革研究》课题组.中国农技推广现状问题及解决对策.管理世界,2004(5)
- [2]张萍.关于深化农业技术推广体制改革的思考与对策[J].新疆农业科技,2007,(02)
- [3]国鲁来,农业技术创新诱致的组织制度创新[J].中国农村观察,2003,(5).