

浅析大数据时代美术教育的创新发展

马华昌

(聊城市东昌府区文化和旅游局 山东 聊城 252000)

[摘要]随着现代信息技术不断发生,衍生出大数据时代,并在该时代背景下,各行各业发展方向与发展要求都产生一定变化,因此也为各行各业发展带来巨大挑战。与此同时,学校及校外的教育机构为保持与时代共同发展,教育教学向信息化转变,美术教育质量也得到进一步提升。

[关键词]大数据时代;美术教育;创新发展

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.05.140

在现代社会背景下,互联网已全面覆盖人们的生活、工作与学习。互联网将人们工作学习的数据进行汇总集合,进而形成大数据。大数据可作为教学参考,病情也是重要的教学资源。但是采用大数据信息进行教学,仍存在很多问题,为满足现代教育需要,针对各种问题寻找有效的应对措施,促使美术教学得到创新发展。

一、大数据时代含义

(一)大数据定义

大数据产生于信息时代,大数据可将规定时间内传统数据储存方式无法储存的信息进行归纳整理,然后利用相应的处理软件对数据进行分类集合及优化,进而成为优质的教学资源。大数据覆盖范围较广,并且可称为有结构及无结构教学资源,此外,大数据还具有四大优势,分别为数据处理速度快、存储价值密度低、数据储存种类繁多、数据储存量大。

(二)大数据对美术教育产生的重要意义

我国传统式教学方式以灌输式为主,对学生的学习兴趣产生一定影响。随着新课改不断深入,以及教育界持续深化与改革,促使教学方式得到创新,且随着大数据时代到来,教师可以利用大数据教学资源,解决教育中存在的问题,且可以利用大数据信息优化教学内容,为学生提供更优质的美学知识,促使学生对美术产生浓厚的学习兴趣,进而为学生以后的发展打下坚实基础。

二、大数据背景下美术教育过程中出现的问题

(一)教学制度待完善

我国教育方式一直为应试模式,因此教师及家长只注重学生成绩的高低,同时无论是在初中还是高中、小学,教师及家长都会以重点科目为教育中心,对于一些艺术学科的培养常常会被忽视,尤其是美术学科,国家为提升学生的美学素养,促进学生综合素质得到全面发展,提出素质教育,部分学校响应国家号召,设置一些教育评价标准,但是由于教学制度不够完善,导致美术教学活动没有深入开展,并且促使美学教育发展缓慢,与当代教育发展目标产生一定距离。

(二)教学课程规划不合理

在传统教学模式的影响下,一些学校对美术课程的安排并不合理,学生美学艺术没有得到充分培养,并且美术教学内容与现代教学目标与方向都存在一些差异,因该课程不是应试重点科目,学校及教师对该课程的安排也未深入研究,因此导致当代美术教学效率差,学生美学知识掌握程度欠佳,且教师在教学过程中无法为学生创造出更优质的创作空间,在教学课程规划中欠缺合理性,促使学生在视觉上没有得到真正的美学体验,因此也导致学生对美学知识的学习兴趣急速下滑,对美学教育造成严重阻碍。

(三)教学方式相对落后

受传统教学方式的影响,美术教师在授课过程中,多会以自身为教学中心,未给予学生充分的创新空间,美术这门课程自带有一定的艺术气息,且需要学生使用自我观点进行艺术创作,但是教师使用宣讲模式展开教学,学生按照教师教学内容进行学习,因此产生了依赖性。与此同时,课堂时间相对有限,学生缺少课堂实践,导致学生动手能力较差,因此亟须对传统教学方式方式进行创新,保证美学教育可以全面开展,全面提升学生各个学科专业素养。

三、大数据背景下美学教育创新策略

(一)利用大数据优势,完善教学制度

在信息社会中,利用互联网搜寻大数据信息,完善教学资源,这样才能满足现代教学需求,同时在完善教学内容的过程中,教学制度需要及时补充,促使教学制度与现代教育相吻合,进而促进美学教育创新发展。完善教学制度需要从下述几点内容进行:第一,向教师持续灌输新课改内容,为加强教师对新课改内容的理解,学校增加相关的培训与评估制度,促使教师可以进一步理解新课改内容,同时学校可以通过评估制度寻找美术教师在授课中存在的不足,并要求教师对自身不足加以改正,确保教师可以满足当代教学需求^[1]。第二,引进创新教育思想,例如在疫情期间,教师无法正常授课,因此学校为保证学生学习不受过多影响,开展了线上授课模式,同时也将教育正式引进直播时代,促使教学方式得到进一步创新。

(二)合理规划教学课程,创新教学理念

美术课程与其重点科目相比较,课程数量安排较少,学生无法对该门学科进行科学、合理的学习,想要合理规划美术教学课程,首先需要提升自身教学质量,然后提升课堂氛围,增强学生美术学科的学习兴趣,教师还要对教学理念进行创新,将传统教学思想摒弃,为学生创造良好的学习与氛围。其次,教师要结合学生实际学习需求,向学校反馈合理安排课程数量,进而满足学生学习需求^[2]。再次,利用大数据,丰富课堂内容,将最新的教学信息向学生展示,且在课程安排过程中,欣赏及动手实践的教學时间要大于理论授课时间,确保学生可以在欣赏美学绘画的过程中更深的投入,进而到达培养美学艺术的目的。合理规划教学课程不仅要重视教学内容的合理安排,还要将教学思想进行完全融入,并充分利用大数据信息,完善教学内容,激发学生学习兴趣,进而实现美学教学效果。

(三)创新教学方式,提升学生综合素养

随着新课改不断深入,现代教学需求对美术教师的教学方式有了新要求,并在大数据时代的影响下,需要美术教师对自身教学方式不断创新,创新教学方式首先需要明确教学内容与教学目的,再结合学生学习需求,在大数据中搜寻与课程相关教学内容作为教学案例,确保教学资源与时代发展相符合,同时教师引入案例时要注重以激发学生学习兴趣为主,避免学生因课堂枯燥、乏味影响对美术知识的学习。其次,教师要适当引入课堂实践活动,例如教师举办课堂绘画分析比赛,比赛规则学生在规定时间内,讲出绘画技巧、绘画主体思想,两人一组,每组绘画作品不同,通过这种方式,可以向学生展示更多绘画作品,提升学生对基础知识的掌握能力,进而提高学生综合素养。最后,教师需要持续对自身教学方式方式进行创新,满足当代教育需求^[3]。

结束语

综上所述,在大数据背景下,美术教师在对学生教学过程中,想要全面提升学生的学习能力,需要不断提升自身专业水平,并将现代教学思想融入自身教学方式中,对其教学模式进行创新,进而满足当代教育需求。

参考文献

- [1]徐萌.大数据时代高校学生教育管理工作信息化发展的创新路径研究[J].新一代,2021,25(10):56-57.
- [2]杨心惟.大数据时代美术教育的创新发展探讨[J].新教育时代电子杂志(学生版),2020(26):203-203.
- [3]陈蓉.大数据时代的创意美术教育——大数据时代美术教育的创新发展[J].人文之友,2018,7(7):49-49.