

博物馆展陈设计中色彩的运用研究

密淑飞

(王羲之故居 山东 临沂 276000)

[摘要]色彩既能给人视觉上的冲击力,也能对人的情感变化产生影响,因此在博物馆展陈设计环节,设计人员必须要从展览文化背景、展品本身出发,寻找、创造优质的色彩搭配方案,以呈现出一个完美的展陈效果。为此,下文将对博物馆展陈设计工作中色彩的运用策略展开一系列的探究。

[关键词]博物馆;展陈设计;色彩运用

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2021.05.474

1. 博物馆展陈设计中应用色彩的意义

1.1 色彩可以更好地凸显陈列主题

每个博物馆展陈空间,都必须得有一个主题。博物馆的展品,大多因年代久远,在色彩上难以和周边展陈环境相融合,因此,在设计博物馆展陈空间的时候,一定要全面分析设计所能达到的视觉效果,既要突出展品主题,又要深入分析、全面了解、充分体现展品的特征。高档展品的工艺、外观都具有特别高的艺术价值,因此,在设计展陈空间的时候,要将其高档地位凸显出来,通过合理运用色彩,更好地体现展品的艺术价值。

1.2 色彩决定参观者的第一印象

当我们走进博物馆的那一刻,馆内空间首先在心理上所带来的或温馨、和谐和舒适之感,或庄重、典雅和沧桑之感,而这一过程,必然要经历一个从视觉到知觉最后到心理感情的过程,而对受众视觉造成第一冲击的无疑是色彩,可见,色彩的心理作用是进行博物馆展陈设计过程中首先要考虑的因素之一。此外,光源光色效果的品质也要考虑进去,影响物体反射光色彩的还有一个与物体本身无关的因素——光源色。光色效果经常是由色温来决定的,物体在相当程度上会染上光源的色彩,通常,受众由于光源色温的不同可以产生冷暖、温馨、清凉、热情、明快的心理效应与心理感受。比如,博物馆内的许多金属质地的展品多以灰色为主,因此,在色彩的选择与运用上一般采用透明、浅色就能突出展品的特征,同时利用色彩的构成法则,使展品自身的材料质感肌理光源的作用下,与整体环境、背景色彩、展品特性和谐统一于一个能呈现出对比中能调和、统一中有变化的整体氛围之中,这样就可以是展品体现出朴素中见豪华、明快中含沉着心理感觉。

1.3 色彩可以使参观者获得情感共鸣

博物馆的设计的全过程要深刻意识到一点,就是要让人们一最为直接的记忆思维将历史事件顺利地记录下来,并形成一种延续,让参观者能够更加深入的了解历史,逐渐带领参观者能够感受到历史当中所渗透出的美好,最终真正喜欢上历史。除此之外,在博物馆展陈设计过程中,设计人员必须将参观者内心真实的感受放在第一位,充分运用好心理学相关知识,将其与美学能够紧密地融合起来,确保博物馆整体设计方案始终将参观者放在首位,为其带来极为强烈的震撼感和视觉冲击,力求设计方案所呈现出的效果能够与参观人员形成情感上的共鸣。

2. 色彩的特性

在色彩学上被称为“色彩三大要素”的是:色相、纯度(又称饱和度)、明度。这也是彩色系颜色具有的三个基本特性。色相是指色彩的相貌,是色彩最显著、最大的特征,具体是指能够比较准确地描述某种颜色的名称,如中国红、枣红、玫瑰红、橙黄、杏黄、柠檬黄等。这些丰富多彩的色相从光学物理角度来说,是由射入人眼的光线的光谱成分决定的。纯度是指色彩中所含有色成分的纯净程度,也称彩度、艳度、浓度、饱和度。有色成分比例越大,纯度就越高,相反则纯度越低。明度是指色彩的明亮程度,这是由物体本身通过反射光量产生的明暗强弱。展陈空间中色彩的作用是准确、鲜明地体现内容。

3. 博物馆展陈设计中色彩的运用原则

3.1 多彩原则

红、绿、蓝三原色,通过相互之间的叠加,能够创造出缤

纷万千的色彩。在展陈设计中要严谨地用色,也要有大胆的创新思维,在设计中把握好色彩的丰富性,合理地进行色彩多样化的应用,避免展陈空间的色彩过于单调、沉闷,使之变得有韵律感、节奏感,达到丰富展览的感官效果。

3.2 色调统一原则

展陈空间的色彩设计要有统一性,其出发点就是要有色彩艺术的整体感。一个展陈空间从开始到结尾,色彩的设计必须要有一致的贯穿性,以优美和谐的搭配让展陈空间体现出舒适感,这也是展陈设计的基本要求之一。但一定要注意的是,主色与同类色、近似色和对比色的合理使用。同类色与近似色的搭配使用将有助于展陈空间色彩基调的统一。

4. 博物馆展陈设计中色彩的运用策略

4.1 科学应用各类色彩,让展品的表达效果更加丰富

博物馆展陈设计过程中,科学使用各种色彩,可以让每个展品的表达效果更加丰富、更加多元,比如说:色彩的效果、色彩的纯度、色调的变化等等,这些均可形成一个整体性的设计,均可为博物馆的展陈空间提供更丰富、更多元、更优化的色彩效果。与此同时,在设计博物馆展陈时,还可优化整体基调设计效果,借助色彩设计方法,全面分析展陈空间设计理念,让展陈空间的设计质量得到保证,在设计颜色时,还要科学优化展陈空间的光源设计,比如说:光源的强度、大小和造型等等,这些都会对展品的整体效果产生很大的影响。

4.2 根据不同的展览活动,搭配不同的背景色调

博物馆会定期举办各种各样的展览活动,这些展览活动的目的与主题各具特色,我们需要进行不同的色彩搭配。例如,丝织品展览活动的过程中会有一些丝织品销售的环节,所以在展示背景布置的时候,就应该使用像橙红色、金色等一些鲜明、活跃、轻快的,能够激发人们的消费欲望的色彩。

4.3 围绕展品,结合陈列展览的主题,恰当运用色彩

从博物馆展览活动的结构划分来看,每一次展览活动中都会详细划分出多个展品区域,其目的就是要根据展品自身的艺术特征和文化特,更好的征烘托出展览主题,期间所选择的色彩通常可以将其认定为展品陈列区的主色调,构成此次展览的大环境。而在色彩选择方面,主要是围绕展品本身的色彩使用情况,有针对性地展区空间内的相关物品进行色彩设计,由此更加直观地衬托出展品本身的艺术价值和文化底蕴,如天花板、前面、地板颜色等等,让每一个小展区的色彩氛围更加独特而又明显,以达到调动参观者内心情感的目的,在我国华东地区很多博物馆就是以这样的色彩搭配方式进行文物的陈列于展览,以此让展览的主题更加明确。

5. 结束语

综上所述,博物馆合适地进行色彩设计不仅能够给游客留下深刻的印象,还能够非常好地展现出文物的特色与艺术美感。希望以上这些色彩搭配策略,能够给予博物馆一些良好的建议,使博物馆更加发展壮大,能够教育更多的人,也可以吸引更多的人来欣赏历史艺术。

参考文献

- [1]赵涛,李文瑾.博物馆展陈设计中的色彩运用[J].文物鉴定与鉴赏,2018(15):124-125.
- [2]卓阳萍.试论博物馆展陈设计中的色彩运用[J].文物鉴定与鉴赏,2018(06):96-97.
- [3]王文帅.色彩效用在博物馆展陈设计中的重要性及运用[J].科技传播,2014,6(23):154-155.