

电视导演创作技巧研究

郭维伟

(安徽广播电视台 安徽 合肥 230071)

[摘要]电视导演是电视发展模式中的衍生品,电视导演应依据作品灵感、创新思维模式,不断拓展影视创作能力。明确时代发展的背景作品要求,注重电视与新媒体的融合,进而创作出好的作品。基于此,本文简要研究了电视导演的创作技巧。

[关键词]新媒体;电视导演;创作技巧

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.05.2302

一、电视导演应具备的素养

(一) 具备更加开阔的视野

电视导演作为一种精神和文化的传播者,更不能成为井底之蛙,而要努力拓展个人的视野,将更加丰富的内容和内涵呈现给观众。电视导演开阔自己的视野,首先要解开自己身上身上的桎梏,即不能局限于某一个地方,要体会更多地域的风俗和特色,且实际环境的感受要比屏幕传达得更真实。其次是要解放自己的思想,对事物的观察要更深入和细致,同时对技术的发展要更为敏感,洞察影视行业的发展方向,做到紧跟时代的步伐。

(二) 拥有更加丰富的底蕴

尽管大多数电视导演都具有相当的学识,但这并不代表他们的文化底蕴足够,现实中很多电视节目所折射出的是许多电视导演底蕴的匮乏,其中历史题材的节目最为明显。因此电视导演要适应时代的发展,应当丰富自己的文化底蕴,而相应的方式也是多种多样的。比如阅读更多书籍、观看纪录片、实地调查等。电视导演自身得到提高,制作出的电视节目质量也会更高。

(三) 学会借鉴和创新

创新精神是每个时代和行业所不可缺少的,日新月异,电视行业更是如此,电视导演应当学会借鉴,并且要有创新精神。不管是国内还是国际上,都有各种类型的成功电视节目,电视导演应该学会借鉴,取其精华,去其糟粕。当然他们又必须把握好借鉴的程度和水平,因为借鉴和抄袭往往只有一线之隔,在电视行业应当杜绝抄袭。除了借鉴,电视导演应当具有自己的想法和创意,将自己的想法加入节目中,使节目呈现出更加多彩的内涵,也让观众感受到电视节目不再是千篇一律,使电视行业取得更好的发展。

二、电视导演应具备的创作技巧

(一) 找准电视节目的定位

每一档电视节目在制作之前都应该首先找准定位,这是电视导演需要把握的内容。试想一档没有明确主题的电视节目,给观众的观感也会非常模糊,观众不仅不能从中得到享受,反而有可能被误导。因此电视导演首先需要具备的技能是确定节目的定位,再将个人的价值观融入其中,使观众能够接受到其希望表达的精神。比如在《见字如面》这一档节目中,节目的定位是通过书信传递情感。在这个现代化社会,伴随着社交媒体的普及和流行,书信早已被很多人遗忘,但是通过这档书信节目,观众可以在聆听朗读之后体会到最为真实的感情,也能够感受到书信所传递的情感内涵。

(二) 创造更多新颖的主题

电视导演在寻找节目的定位、选择节目的主题时,还要注意提升主题的新颖性,长期相同的主题会造成观众的审美疲惫,而变换的主题能够给观众带来新鲜感,吸引更多的受众。选取主题时电视导演首先要重视节目主题的真实,让观众隔着屏幕也能身临其境。比如著名的亲子节目《爸爸去哪儿》,节目不仅表现明星的亲子关系,同时会前往不同的地方旅行,让观众在获得情感体验时也能了解更多地域的风土人情。此外还要重视主题的新鲜,现在的电视节目实际上处于追赶时代步伐

的状态,但是在主题的新鲜度上尚且不够,很多导演会借鉴某些外国节目的创意,让很多“原创粉”不能接受,为了改变这种状况,导演应该在节目中增加更多创意,以吸引观众的关注。

(三) 增强与观众的互动

过去的电视节目因为受到实际条件的限制,基本不能实现与观众的沟通,但是在新媒体融合的背景下,传统节目存在的弊端可以得到改变,很多观众可以通过移动客户端、微博微信等社交媒体、豆瓣知乎等评价软件实现与节目的沟通。电视导演处于时代之中,应当重视和增强与观众的沟通。比如歌唱节目《我是歌手》中,参演的歌手基本都是一些知名的成熟歌手,因此普通的专家点评其实并没有足够的说服力,电视导演正是意识到这一点,选择500名大众评审投票的方式,让观众来选择晋级和淘汰的歌手,这种方式不仅更加公平公正,也让观众投入到节目中来,对节目的制作和发展起到一定的推动作用。

(四) 创新电视节目的风格和形式

电视导演需要具备的创作技巧当然不能少了节目形式的创新,具体可以从下列几方面进行:一是导演应该保证节目的创造性和艺术性。因为节目要具备观赏价值必须表现出美感,观众才能买账,但同时大同小异的节目让观众无从选择,最终可能就是各种电视节目的衰落,因此要提升创造性。二是让节目呈现出更多的形式。除了传统的、经典的选秀节目、竞赛节目,现阶段还有各种各样的真人秀节目,其中又分为很多形式,比如体验式、探索式等,未来电视导演还要探寻更多形式,让节目展现出升级与活力。三是深入了解网络新风向和观众新诉求。互联网的发展无疑为电视节目带来更多素材,电视导演要及时关注这些变化并对其加以利用。比如网红游乐设施“鹊桥”一度成为热点,湖南卫视以此为契机创造出《摇啊笑啊桥》这档竞赛节目,吸引了观众参与和观看,为卫视的收视率也做出了贡献。综合近些年来电视节目的走向来看,比起一味的娱乐节目,观众更喜欢将娱乐与文化艺术结合起来的电视节目。比如《经典咏流传》《一封家书》《国家宝藏》等节目,虽然参演的依旧是影视演员,但节目却更多传达了历史、文化、艺术、情感等因素,这些节目是现实和虚拟的结合,也是高雅和通俗的结合,风格和形式都有很强的借鉴和参考价值。

三、结束语

综上所述,电视导演需要培养有效的新思路,注重生活水平提升的提升,加强电视与新媒体之间的融合发展。注重与观众的互通过互动操作,提高节目的趣味性和多样性,为我国的影视发展注入新的活力、创造新的发展机遇。

参考文献

- [1] 陈持. 开创电视艺术的美丽天空——电视类课程教学法的创新运用[J]. 电影评介, 2011(17): 75-76.
- [2] 欧畅. 全媒体时代电视编导的创作技巧[J]. 科技传播, 2019, 11(01): 61-62.
- [3] 姚姗姗. 基于媒体融合背景下电视导演创作技巧的思考[J]. 电视指南, 2018(07): 166.