

远程用电检查技术在电力营销中的价值探究

姜道波

(国网内蒙古东部电力有限公司霍林郭勒市供电分公司 内蒙古 霍林郭勒 029200)

[摘要]当前,在市场经济大环境下,电力企业为保持稳定持续的发展,其自身管理理念也在不断进步,积极向现代化管理内容靠拢。而且企业为了提高经济效益以及社会效益,对管理工作越来越重视,其中,对于电力营销管理工作也给予了高度重视。由于当前用电过程中问题较多,为用电检查效果带来了不利影响,所以要加强对远程用电检查技术的应用,其在推动电力行业稳步发展的过程中,具有十分重要的意义和价值。

[关键词]远程用电检查技术; 电力营销; 价值

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.05.438

1. 相关技术概述

1.1 电力营销方面

从职能属性上划分,电力行业应该归属于政府相关部门管理,且具有行政能力。但是由于社会形势的变化以及社会经济需求的发展,国有企业一直在进行改革创新,这使得电力企业朝市场化方向发展,且逐渐形成了一定的趋势,而行政职能所体现出来的作用却逐渐降低。在现阶段以电力营销为基础,电力企业取得了良好的经济效益。而且建立以及完善当前的电力营销系统,尽可能在考虑用户需求的基础上进行,可有效提升电力用户的满意程度。以考虑用户体验程度为基础的条件下进行企业工作方向的发展策略调节,可以使企业在市场环境中具有较大的优势,以保持自身持续繁荣发展。

1.2 技术方面

电力企业在开展营销工作时,远程用电技术发挥了重要作用,应用这种技术开展工作的企业越来越多。与其他应用技术不同的是,远程用电技术顺应时代发展,搭乘了互联网技术发展的快车,以网络智能技术的应用为基础,对不同种类型的电气设备进行连接作业,全面监控相关设备和线路。通过对相关技术进行应用,如果设备在运行过程中出现问题,这会反映出异常状况,可以做好及时处理工作,能减少或者避免由于人为因素造成的运行故障,从而增加企业的经济效益。所以,其能有效提升电力企业线路出现问题后的处理工作质量和效率,为企业带来巨大的经济效益。

2. 技术应用现状

2.1 设备、技术方面

在应用远程用电检查技术的过程中,现阶段存在的问题为设备和技术使用处于不统一状态,这是由于社会经济发展过程中,各地进展情况不一样。尤其是在偏远地区,与经济发展水平较高的地区相比,在远程用电技术和设备的应用方面存在一定的劣势,这就造成此技术在统一管理和维护设备方面存在一定的困难。这使得远程用电检查和电力营销这2个方面在衔接上的问题变成了一个很大的难题。经济发展落后以及区位优势造成远程用电检查技术的充分应用造成了阻碍。

2.2 采集终端方面

从采集终端呈现的状态来看,在实际工作中,远程数据的采集终端存在一定的差异性,再加上技术和设备方面的问题,这在一定程度上降低了采集终端运行的稳定性以及可靠性,为数据显示的准确性带来较大影响。此外,当前的电力营销工作中,应用效果最好的电力信息采集设备主要为多用户集中式全电子电能表,其集合了电子技术、计算机技术以及统计技术。特点为:可容纳多个用户、设备体型小、能节省空间,在一定程度上与一户一表的计量要求相符合。这提高了计算机系统采集数据的效率,能使电力营销管理的支出成本降到最低。

2.3 通信传输方面

在对通信传输方式进行选择时,要以实际工作情况为依据,选择合理可靠的方式。在电力营销工作中,在应用远程用电检查技术时,需要考虑统计手段的使用效果,对其效果进行分析,查看通信技术在不同环境中的适应情况,具有一定的现实意义。但是,由于通信技术迭代速度快,在相关规定以及技术方面也具有一定的缺陷,不论是无线通信或者是光纤通信,其在传输过程中都会存在一定的干扰因素,对通信传输过程中

的可靠性以及稳定性产生不利影响。

3. 技术应用分析

3.1 统一设备

远程用电检查技术的应用功能非常多,其不仅能实时检测电压、电网负荷以及电流等相关参数,也能对这些相关参数实现及时分析工作。其由3部分构成:第一个组成部分为主控制中心系统;第二个组成部分为远程维护系统;第三个组成部分为用户终端系统。

在其电量转换处理环节中,在对参数以及数据进行全面分析时,可以借助数字式的电能读数系统开展工作。可以采取RS-485通信新技术,对相应的信息做好后台传递工作,使其进入控制中心,并对数据进行处理和分析工作。另外,智能终端也具有重要作用,即可以对电能表读数进行系统化采集与搜索分析的工作,对于真空断路器参数的作用也同样如此。

3.2 选择通信方式

在开展电力营销工作的过程中,在进行用电检查工作时,可以选择远程化的方式,而通信方式会对其产生一定影响。另外,在电力传输过程中使用多种通信模式,可能会遭受干扰性影响,体现出不同的影响程度。而且由于不同的功能和不同的作用范围,其应用的优点和缺点也不一致。为充分发挥远程用电检查技术的功能,需要以实际情况为依据,科学合理地选择供电状况以及相应的工作方式,并且选择优点较为突出的通信模式。在此基础上,能有效降低各种不良影响以及减少存在的干扰现象。对于降低传输损耗问题,也有一定的作用,能在一定程度上提高电能的传输质量。

3.3 完善管理系统

完善相应的管理系统,能有效推进电力企业电力营销工作的顺利展开,确保相关人员在应用远程用电检查技术时,保持一种灵活的应用状态,而不是遵循固定的原则,对技术应用产生阻碍。同时,在管理系统完善方面,通过不断实践,对制度管理内容进行完善,将其与远程用电检查系统相结合,在很大程度上可以提高服务质量,有效提升电力营销工作的效率。

4. 应用价值

现阶段,在电力营销工作开展过程中,远程用电检查技术作为管理现代化的标志,是电力行业应用信息化手段的重要体现。其是通过将计算机科技、网络、通信科技进行结合,使用计算机软件对用电用户的全部情况进行收集和处理,再通过对电力设备应用的状况进行合理的检测,在电力资源供应方面达到信息共享的目的。并且进行统一管理工作,可以有效提高对相关用电信息进行一系列工作的效率。

5. 结语

当前,电力营销在促进电力市场发展过程中具有重要作用,且对于企业的发展也起到了一定的促进作用。在开展电力营销工作时,相关人员要对远程用电检查技术进行科学应用,并加大相应的监控力度,以及提高相应的检测水平,只有这样才能提升电力营销工作的效率。

参考文献

- [1] 杨智勇. 论远程用电检查技术在电力营销中的应用探究[J]. 电脑迷, 2017(29): 150.
- [2] 杨琼. 电力营销中远程用电检查技术的应用探讨[J]. 建材与装饰, 2017(11): 211-212.