

国有企业新闻宣传对企业文化建设的作用探析

张鹤

(中电建铁路建设投资集团有限公司 四川 成都 610212)

[摘要] 企业文化建设是国有企业发展的核心力量，企业文化建设是基于策划学和传播学的；国有企业新闻宣传工作是国有企业文化发展的催化剂，能够展示企业形象、文化氛围和经营理念。本文主要在阐述企业文化的基础上，分析了国有企业新闻宣传在企业文化建设中发挥的重要作用，提出了新媒体时代推进新闻宣传在企业文化发展中的三条途径，仅供参考和借鉴。

[关键词] 新闻宣传；企业文化；作用

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.05.553

引言：习近平总书记在全国思想宣传工作会议上的重要讲话指出，中国特色社会主义进入新时代，必须把统一思想、凝聚力量作为宣传思想工作的中心环节。宣传思想工作要把握正确舆论导向，加强沟通渠道，国有企业新闻宣传是控制舆情发展的重要手段，正能量的新闻宣传对企业文化具有积极作用，对企业的和谐发展具有重要作用。新闻宣传作为国有企业的发声平台，能够统一思想，有效增强员工的凝聚力，强信心，暖人心，提高企业形象和品牌影响力，增强核心竞争力，促进经济发展、传播正能量等具有重要意义。

一、国有企业文化工作和新闻宣传工作的意义

(一) 企业文化工作的意义

企业文化是企业的灵魂，是企业联系员工的重要环节，也是实现“同一个声音，同一个形象”的企业文化建设目标的可靠保障，加强企业文化的有效发展可以促进统一价值的创造，更好地专注于企业战略发展的制定和实施，使企业文化在具体生产运作中发挥主导作用，同时增强全体员工的目标感和归属感，以提高企业的向心力和凝聚力。

(二) 新闻宣传工作的意义

新闻宣传是利用新媒体和各种通信手段，展示国企品牌形象、提升国企软实力的重要手段，为企业在社会上的认可和普及提供有力帮助。对内增强员工凝聚力，增强员工价值观意识，创造和谐的工作环境。对外提高企业影响力，扩大知名度，维持企业形象，营造良好舆论氛围，提升企业产品质量，发扬正能量精神，对促进企业文化发展和社会普遍认可具有重要意义。

二、国有企业新闻宣传工作对企业文化建设的作用

(一) 树立良好的企业形象

企业形象是群众和员工对企业的直观呈现和评价，是企业形象宣传的总体印象，是企业精神的外在表现。企业的生存和发展，与全社会的参与和关心，以及相关行业的认可和支持是密切相关，这些都与企业形象息息相关。用新闻宣传讲述企业的故事，传播企业的声音，包括文化和形象，是国有企业新闻宣传的关键要素，可以通过不断增加的主题活动、新闻栏目和经营理念等不同形式的新闻宣传来突出，良好的企业形象，对于提高企业的信誉和价值，赢得更好的口碑和市场份额，增强企业对社会的影响力，赢得社会公众的信任，成为帮助企业有序发展的加速器具有重要意义。

(二) 营造和谐的文化氛围

和谐的企业文化氛围能够促进企业发展，企业的内部氛围对其业绩和精神面貌起着不可估量的作用。和谐的文化氛围是国企精神风貌的体现，是国企稳定发展的软实力，因此，企业文化的发展需要全体员工的认可和支持。新闻宣传工作是展示企业文化环境与社会联系的重要手段，它能够及时有效地提升企业形象，宣传企业经营理念、宗旨和价值观，架起企业与公众的沟通桥梁；在内部层面，员工可以实时把握企业最新发展趋势，整合资源，发挥个人价值，作为企业发展的见证，为企业快速、良好发展做出贡献。国有企业新闻宣传工作变得愈发重要，习近平新时期中国特色社会主义思想悄然渗透到整个发展体系，我们要牢牢贯彻党和国家的重要政策和原则，帮助国有企业员工了解国家政策和形势，激发奋斗精神和创造力，凝聚战斗力，提高企业竞争力和社会效益。

(三) 实现职工的个人价值

国有企业文化建设可以有效地引导员工的成长，促进企业改革的深化发展，为职工创造更好的成长之路。国企改革是落实新发展理念、建立现代经济新体制的关键。企业要牢牢把握结构性改革的主方向，加强国有企业新闻宣传力度，利用信息平台对企业改革措施进行宣传，要加大对员工发展和企业改革的认知，使员工加强积累专业技术知识，使个人发展目标与企业经营发展方向相协调，为企业改革的顺利进行，促进企业的发展，提高员工的个人价值提供了有效的保障。全面培养和提高新闻宣传工作者的政治素养，加强对国有企业新闻宣传从业人员的专业知识培训，使其充分了解企业的文化特点，发挥企业在相关行业领域的优势，激发新闻宣传工作者的创新意识，努力提高工作水平和业务水平，让新闻队伍永葆生机和活力。

三、对新时期新闻宣传推进企业文化建设工作的路径思考

(一) 加强策划引领，提升新闻宣传质量

加强国有企业新闻宣传工作，根据公共信息的价值、传播、影响等功能来确定宣传起点，利用新媒体和传统媒体相结合，多方面传播企业信息，撰写高质量专题报道，加强科研、生产、典型人物等题材的专题报道，生动展现国有企业特有的企业文化精神。为保证新闻宣传主题的策划和实施，必须定期开展有针对性的专题宣传报道活动，要有策划、有部署、有激励、有落实、有共鸣，使每一系列主题活动都能有效地深入人心，进而形成良好的舆论强势阵地，为企业文化建设的稳步提升打下坚实的基础。

(二) 着力创新增强新闻宣传影响力

面对新媒体时代，企业新闻宣传也不能局限于内部刊物、公司网站等传统媒体方式，要根据时代现实发展，依靠新媒体，创新利用网络平台来创造“互联网+思考”。形成国有企业形象的一种宣传方式，通过新媒体传播国有企业的核心价值观，加强国有企业的新媒体建设，推进传统媒体和新媒体的融合发展，建立“内部宣传+对外宣传”的新媒体宣传模式，结合新媒体“信息+服务”的综合结构的沟通交互，将新媒体作为国有企业展示企业文化的重要平台，编辑制作微电影、微故事和微采访等形式，全面展现国有企业的“工匠”精神，坚持“请进来”、“走出去”，利用社会新闻资源，面向媒体展示国有企业的品牌形象，建立和完善新闻宣传工作制度，弘扬国有企业文化精神，提高工作效率，全面创新国有企业新闻宣传工作新格局。

结束语

综上所述，企业文化对国有企业的发展起着重要的作用，作为企业发展的软实力，新闻宣传工作可以创造和谐的企业文化，提高企业形象，实现员工的个人价值，在促进企业经济发展中发挥重要作用。只有加强对新闻宣传工作的认知，才能发挥企业文化的核心作用，并促进国有企业和谐、健康、稳定发展。

参考文献

- [1]何璐璐. 国有企业新闻宣传对企业文化建设的作用探析[J]. 河北企业, 2020(12): 144-145.
- [2]官国强. 国有企业新闻宣传工作对企业文化建设的作用[J]. 中外企业家, 2020(10): 230-231.