

# 针对新时期电子商务人才培养的探究

秦景丽

(廊坊市电子信息工程学校 河北 廊坊 065000)

**[摘要]**随着电子商务的不断发展,在不同时期对电子商务人才的需求提出了不同的要求。如今,一方面传统电子商务人才需求依然旺盛,另一方面,随着电子商务新模式、新业态引发了新规格人才的需求。本文主要研究作为培养输出人才的高等学校,应该如何依据行业对电子商务人才的需求特征培养跟得上时代、科技发展需求的人才。

**[关键词]**新时代; 电子商务; 人才需求; 培养

**【DOI】**10.12252/j.issn.2096-6288.2021.05.2027

## 一、行业发展对人才的需求变化

随着电子商务行业的不断发展、越来越成熟,对电子商务行业人才的需求也发生了较大的变化。根据行业发展成熟程度对人才的需求变化,结合电子商务发展现状,人才需求体现了以下几点变化。

### (一) 学历层次要求不断提升

电子商务发展初期,行业对人才的需求是关键看能力,学历不重要。现今已经演变为学历层次越来越重要。原因是电子商务的发展变化快、实践性强、成熟度不断提升的特点,要求从业人员具备更高层次学历并具备可持续的学习能力。2019年行业调研数据显示,对大专人才的需求占主导,为59%;对本科生的需求较2018年提升4个百分点,达到了13%,呈现多年的持续提升。

### (二) 新媒体推广对人才的需求影响

新媒体推广现已成为大多数电子商务企业的标配,其中,直播、短视频推广占比达到80%,和2018年相比,又提升了11%。与此匹配,新媒体、内容创作、社群方向的人才需求已经成为电商企业的第一需求。同时,主播、网红、达人方向人才需求增长迅速,达到了35%。很多电子商务企业在发展中也已经逐步认识到数据的重要性,专业数据分析及应用人才的需求量也越来越大。

### (三) 对应届生的需求变化

电子商务行业人才需求仍然保持旺盛。相比2018年,就业人员比较稳定,电子商务企业在人才建设方面也有了一定的提升。即使是在疫情期间,电子商务企业人员也相对比较稳定。这也源自于对人才需求的来源的变化。在电子商务发展初期,更多的人才引进来源于面向社会的招聘。“拿来就能用”的思想占据主流。近5年,越多的企业觉得应届生或实习生可塑性更高,用人比例逐年提升,2019年此类用人企业已达到49%。

## 二、新时代下电子商务人才需求的特征

### (一) 电子商务人才缺口仍然较大

电子商务发展虽然已经经历了20多年时间,但新模式、新业态的不断涌现,导致对传统电子商务人才需求依然旺盛的前提下,新型人才的需求又不断提升。虽然,经过多年的培养,传统电子商务人才的缺口已经有所缓解,但因为新模式、新业态的发展速度快,导致新型人才的需求缺口不断提升。根据调研数据,有稳定招聘需求和大规模招聘需求的电子商务企业比例达到80%,虽然比例有一定缩小,但需求量仍非常大。另外,面向未来,从传统电子商务到数字产业电子商务,乃至中间的各个阶段,新模式、新业态带来的全面的行业变革需要培养更多大量的多元化人才。

### (二) 直播、短视频、数据分析等人才需求旺盛

近几年,虽然客服、物流等基础岗位的需求数量在减少,但新媒体、内容创作、社群、主播、视频处理等方向的人才需求量增长非常快;数据显示2019年新媒体、内容创作、社群方向人才已经成了第一需求。同时,数据分析与运营人才、主播、网红达人方向人才的需求也紧随其后。

## 三、新时代下电子商务人才的培养

因电子商务行业对应届毕业生人才的需求在逐年增长。这里就以应用型高校来谈谈,如何培养符合时代发展需求的电子

商务应用型人才。多年来高校在电子商务人才培养方面存在一定的缺陷。导致虽然每年有大量的电子商务专业或相关专业毕业生,但不能对接企业需求。所以作为应用型高校来讲,都在研究和探讨培养的人才如何能与企业对接。在不断实践和创新的基础上,形成了以下几方面思路较为有效,可供大家借鉴思考:

(一) 校企课程合作共建。作为教师在教学改革中经常发现,很多前沿性的课程在企业已经有了应用的苗头和趋势。教师期望在专业人才培养方案中进行添加,但限于人才培养方式是在学生进校之前已经制定完毕,期间修改会有一些繁琐手续;或者想添加的课程连教材都找不到合适的;又或者刚开始的研究仅限于理论研究,实践经验较少,难以全面教导学生。导致有了培养跟不上时代发展步伐学生的思想,但最终难以实现。在此前提下建议,电子商务企业专家和高校电子商务教师就电商运营、商务数据、新媒体、视觉设计、商业文案、现代物流等方面课程内容及教学方式等进行研讨,切实打造出符合实际,跟得上形式的课程体系。如新技术和理念发展初期,教师尚未掌握完全的实践能力,可邀请共建企业共同来完成教学和实践任务,通过理论和实践互通,全面培养学生能力。既把教师的理论研究引入企业,同时也把企业更多的实践经验引进教学过程,让学生学以致用,避免产生学了难以用上的现象。

(二) 多维度双创基地建设。在结合推行大学生创新创业的同时,在高校打造电子商务双创基地,在平台建设、项目运营、实验室共建等方面进行实践,完成“创业支持、人才培养、成果转化”等方面的建设任务。可以考虑结合电子商务现阶段发展特点,推动学生跨学科组建创新创业团队,在电子商务双创基地中展开实践,通过大学生创新创业项目申报孵化电子商务产业项目,达到学生自主实践的目的,并可以结合学生兴趣不断开展研究和实践,形成一定的学生和教学成果。

(三) 企业顶岗实习就业。实践中学习是提升能力最快的方法。高校学生在毕业实习安排时,学校推荐电子商务专业学生到企业进行顶岗实习,利用半年的顶岗实习期,在企业岗位上进一步提升他们的专业技能和水平。当然这方面能够实现的前提条件是学校建立足够的校外顶岗实训基地,与大量企业对接,因为每一家企业接受顶岗实习的学生数量有限,这就需要学校层面结合本地电子商务发展对接足够数量的电子商务企业或拥有电子商务岗位的企业。

通过产业学院的方式开展人才培养模式创新、专业建设质量提升、校企合作课程开发、高素质教师队伍建设、实习实训基地共建等方面的实践。这种方式能够实现多种方式的研究和持续的发展,并能够实时的将企业当前技术和行业发展热点带入校园,让学生在接收实训的同时接受行业前沿的发展讯息,通过耳濡目染,培养拥有较强持续自主学习能力,适应未来不断发展的技术应用能力的电子商务行业人才。

### 参考文献

- [1] 尤鸿霞, 周长虹. 职业生活化情境在计算机应用基础课程教学中的研究[J]. 太原城市职业技术学院学报, 2015, (5). 123-124.
- [2] 董丽红. “生活化”的教与学——中职《计算机应用基础》教学设计策略研究与实践[J]. 学周刊: B, 2012, (3). 10-12.