

# 刍议声乐艺术在群众文化生活中的受众性

王钰

(泰安市文化艺术中心 山东 泰安 271000)

**[摘要]**声乐艺术指的是利用有组织的音调构成听觉意象,从而表达人们思想感情和社会现实生活,是直觉艺术的一种。近年来,随着人们物质水平的不断提高,人们对于精神生活的要求也越来越高,各地纷纷组织一系列群众活动来丰富人们的精神生活。其中,声乐艺术作为流行时间较长,流行范围较广的群众文化活动形式,深受人们的欢迎。

**[关键词]**声乐艺术;群众文化活动;受众性

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.05.143

引言:声乐艺术作为群众喜闻乐见的一种艺术表现形式,长期以来占据我国群众文化的主体地位,极大的满足了人们的精神生活需求,在声乐艺术在群众文化生活的受众性中,不同区域的群众受众并不一样,导致声乐艺术的专业性要求也并不相同。为提升声乐艺术的受众性,丰富人们的精神生活,推动社会主义精神文明建设顺利进行,相关部门需加大对它的重视程度,采取多元化的活动形式来扩大声乐艺术受众,推动和谐社会的进程。

## 一、声乐艺术在群众文化生活中的受众性

### (一)城市群体中声乐艺术的受众性

在城市,由于经济水平较为发达,群众接受先进声乐艺术程度较高,声乐艺术传播度较高,传播范围较为广泛,其活动形式较为多样。在城市群体中,声乐艺术是音乐领域的主导,受众十分广泛。在开展群众文化活动中,声乐艺术也占据重要地位。尤其是青少年群体,其对声乐艺术追求度更高,构成城市群体中最为活跃的组成部分<sup>[1]</sup>。

### (二)农村群体中声乐艺术的受众性

在农村,由于受到经济发展因素的制约,农村人口居住较为分散,在开展群众文化活动中缺乏相应的活动场所和活动设施,一定程度上影响了声乐艺术的受众性扩大。但随着我国经济水平的不断提高,我国大力推动农村改革,积极打造社会主义现代化新农村的进程,农村生活水平有了极大的提高,各种现代媒体不断进入农村,群众文化活动形式也不断丰富起来,极大的扩展了声乐艺术的受众性。

### (三)少数民族聚居地中声乐艺术的受众性

我国拥有55个少数民族,每个民族都有自己丰富多彩且极具本民族特色的艺术形式。受到文化差异的影响,各个少数民族聚居地开展群众文化活动中带有浓烈的本民族特色,可极大的体现出其个性化特征。以苗族为例,其芦笙节就是其中最为具有代表性的活动形式。在少数民族地区的群众文化活动中,声乐是其中最为重要的表现形式,受众性极强,受众范围较广<sup>[2]</sup>。

## 二、声乐艺术在群众文化生活中受众性的推广路径

### (一)将声乐艺术渗透到群众文化活动中

声乐艺术是群众文化活动中最为常见夜视版最为重要的一种活动形式,其专业性极强,表现形式也呈现多元化发展,深受各界人士喜爱。为更好的扩大其受众,相关部门需加大重视程度,大力推动声乐艺术发展,将声乐艺术渗透到群众文化活动中,将其有机结合在一起,来丰富群众文化活动内容,更促进我国声乐艺术事业的发展。在具体实践过程中,需根据当地实际情况来制定科学的计划和声乐指导方案,在群众开展活动时给予有效的指导,提升群众对于声乐艺术的掌握水平。在指导的过程中,相关人员需仔细分析群众的掌握程度,根据不同群众的不同声乐水平有针对性的开展教学计划,可先选择一些相对简单的声乐作品,降低学习难度,之后随着群众声乐水平的提升再过度到难度系数较高的作品。也可在群众开展各种文化活动的过程中,将声乐艺术融入其中,可通过改编经典作品的方式进行,表演形式可选择为合唱形式,提升作品感染力,促使群众更好的在文化活动中领会声乐艺术的内涵<sup>[3]</sup>。

### (二)加大群众文化活动的资金投入力度

在我国很多地区,尤其是农村,由于受到经济发展等多方

面因素的制约,在群众文化活动中资金投入力度不足,重视程度不足,相关活动所需场所和设施也不足,针对此,当地政府需重视其积极作用,加大资金投入力度,完善群众活动所需场所和设施,扩大活动形式,加大宣传力度,加大对声乐知识的普及力度,使得群众提升自身声乐艺术修养,来更好的扩大声乐艺术受众,促进社会主义精神文明建设快速推进,积极构建和谐和谐社会。

### (三)加大群众文化活动专业人才的培养力度

声乐艺术专业性较强,对专业水平要求较高,当下由于相关专业人才缺乏,一定程度上制约了声乐艺术在群众文化生活中的受众性。为更好的扩大其受众,相关部门需加大对专业人才的培养力度,对于泰安市文化艺术中心来说,可与艺术类学校或者艺术专业的学校达成合作协议,提升薪酬福利待遇,大力引入专业声乐技术类人员,加大对人才的培养力度,促进群众文化活动中声乐艺术的到来推广。另外,可在对群众文化活动进行指导的过程中,大力挖掘专业人才,对这些专业度较高的人才进行重点培养,提升群众文化的总体专业水平,为今后开展群众文化活动打下坚实的基础,更扩充当地声乐艺术人才队伍,提升当地精神文明建设水平<sup>[4]</sup>。

### (四)组织多元化的群众文化活动

为更好的扩大当地声乐艺术受众性,提升当地群众文化活动的水平,相关部门可加大重视程度,根据当地实际情况和乡土人情组织多元化的群众文化活动,并将声乐艺术融入其中,提升群众文化活动的总体内涵。可定期组织一系列艺术类活动,对于泰安市文化艺术中心来说,可与当地政府进行配合,选择特定纪念日开展主题歌唱类比赛活动,如红歌类活动等;或者节日主题类活动,如针对端午节可举办一系列纪念活动等;更可组织群众积极开展创作活动,可选择经典古诗词和作品等对其进行改编,结合当下流行的音视频或者VR技术以及各类计算机科学技术,对经典作品进行全新演绎,提升其艺术性,使其更加适应当下社会发展潮流;更要利用当下流行的微信微博公众号以及各类直播平台等,加大对声乐艺术的宣传力度,扩大受众性,提升当地群众活动的整体水平。

结语:声乐艺术在我国流传已久,深受社会各界人民的喜爱,受众性极为广泛,极大的丰富了群众日益增长精神文化需求,有着极为重要的现实意义。为扩大其受众,最大限度的发挥其积极作用,相关文化部门需加大重视程度,将声乐艺术渗透到群众文化活动过程中,加大对群众文化活动的资金投入力度,加大对专业人才的培养力度,积极组织多元化的群众文化活动,来扩大声乐艺术受众,促进我国社会主义精神文明建设的顺利进行。

### 参考文献

- [1]周帆.时代美学特征视域下的声乐艺术分析[J].艺术品鉴,2020(27):190-191.
- [2]郎灿.浅谈声乐艺术在群众文化建设中的社会功能[J].音乐生活,2020(09):85-86.
- [3]姜建平.新形势下群众文化中的声乐辅导探究[J].作家天地,2020(17):155+157.
- [4]贾旭阳.群众声乐艺术辅导教学和音乐文化的宣传普及[J].散文百家(理论),2020(08):181-182.