

基于大数据的高校大学生就业创业指导策略

苗旭

(辽宁省大学生就业创业中心 辽宁 沈阳 110032)

[摘要]近年来,随着互联网和信息行业的不断发展,大数据技术对越来越多领域的行业产生影响。因此,本文将基于大数据技术分析高校大学生就业创业面临的问题,探讨就业环境和市场需求,提出大数据背景下的高校大学生就业创业指导策略。

[关键词]大数据技术;大学生就业创业;指导;策略

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.05.520

近日,人社部公布的2021年全国高校毕业生规模达到909万人,连年刷新记录,许多毕业生刚毕业就面临严峻的就业形势,从微观层面来讲,就业乃是民生之本,与每个人息息相关。如何充分挖掘数字经济、平台经济从业机会,改善大学生就业现状是大数据背景下高校大学生就业指导策略的重点。在信息化时代下,出现了各种线上教育平台、文化创意与新媒体运营等领域。我国也相应出台了多种税收优惠、社保补贴,大学生创业免息贷款等政策支持高校大学生就业。

一、高校大学生就业创业指导工作存在的问题

1. 大学生就业创业能力有待提高

随着教育的普及,各大高校扩招,大学生数量逐年增加,就业形式严峻,基于劳动市场供求关系,高校大学生的专业能力和职业素质受到企业市场的考验,但大部分大学缺少对自己的职业规划,专业应用能力表现有待提高。除此之外,大学生就业创业观念也有待提高,实际入职中,很多大学生容易对自己的专业产生职业倦怠,产生焦虑和迷茫,使就业创业过程困难重重。另外高校的就业指导教育也不太注重大学生的心理健康教育,导致大学生普遍抗压能力差,心理脆弱。

2. 传统就业创业指导的不足

部分高校缺乏对大学生就业创业指导工作的重视,开展就业指导工作时形式过于单一,缺乏对学生的吸引力,导致就业创业指导效率底下,学生参与度较低,满足不了大数据时代背景下的需求。就业创业指导工作通常仅仅停留在课堂教学形式,缺乏与学生之间的互动,指导技巧和方案内容老旧,无法满足新时代背景下的实际需求^[1]。

传统的就业创业指导工作中缺乏对创业服务的渠道变通,没能运用最新的大数据技术建立信息收集和检测,难以验证时效性和准确性,导致信息不匹配,无法起到教育和指导的作用,严重阻碍就业创业指导工作的推进。

3. 高校大学生就业创业指导缺少针对性

当下大部分就业创业指导的教师指导方式过于单一,只是单纯结合专业和背景进行就业创业指导,缺少对大数据技术的应用,未分析学生个体之间的性格特点差异,教学指导工作缺乏针对性,对行业趋势、创业方向分析不够准确,导致就业方向方向随意性强,难以准确有效指导就业创业^[2]。

当今对就业数据收集仅仅只有学生自己填写的就业数据,在收集数据中还存在很多在此之外的数据,一方面高校对大数据显性指标过于敏感,却忽视毕业生就业意愿和市场需求。导致就业创业指导工作效率低,未能结合大数据进行分析。就业创业指导不符合学生实际工作情况,某种程度上影响制约了高校毕业生就业意向。

二、基于大数据的高校大学生就业指导策略

1. 利用大数据技术展开就业创业指导

现代社会是高速发展的社会,互联网技术和信息行业突飞猛进,在信息化的背景下,数据也变得越来越庞大。大数据技术也越来越受到各种行业的关注,高校大学生就业创业指导也应该以大数据技术为主导,对学生专业背景和行业发展进行大数据分析,挖掘大数据潜在价值,为学生提供更好的就业创业指导。因此,指导教师应该通过大数据技术收集学生信息资料,建立成长档案,加强与学生之间的沟通交流,针对个人兴趣和能力,提供就业创业指导,培养学生的就业观念和创业意

识^[3]。

开展就业创业指导的工作中,可以通过大数据带来的便利,建立一种新型的就业创业指导,根据学生的思想道德、兴趣行为、专业能力提供多样化,个性化的指导服务,精准推送适合学生的岗位指导,提高就业创业指导教学质量,实现精准有效的就业创业指导。

2. 优化就业创业平台

当今大数据时代背景下,高校可以建立学生就业创业平台,通过平台之间建立和交流,将就业信息数据公开,弥补就业创业指导中滞后性的不足。

首先,平台应当细化学生专业知识和职业倾向,通过测试问卷进行收集信息。再针对其个人性格偏好,指引学生就业方向。

了解社会市场的实际需求,要想毕业后不被竞争红海淹没,必须事先了解行业实际需求,对就业创业形式进行分析,细分具体职业方向,结合市场供给需求,展开精准有效的就业创业指导服务。

结合地域环境,细分岗位需求和行业薪资。由于地域差异,各地行业需求和薪资水平可能会有不同。利用大数据技术,统计不同地域岗位需求,和成本待遇,录入到大数据,根据每个学生就业创业的基础条件,提供更多的就业选择。

3. 锻炼高校大学生社会实践能力

推进以大数据技术进行就业创业指导的同时,高校应当认识到大学就业创业指导不应该仅仅只限于基础理论中,大学生社会实践能力的培养也至关重要。学校与企业构建的校招模式,既能够为学生提供岗位实习经验,又能让学生在实际行动中锻炼专业能力,使学生快速适应从学校到社会的转变。所以加强学校和企业和合作,开展社会实践课程,有利于学生将实践和理论相结合,提高学生社会实践能力。

4. 打造大数据自媒体平台

随着互联网的飞速发展,人们日常生活已经离不开网络。高校可以利用互联网平台建立自媒体基站,用自媒体的方式发布关于就业的信息,使学生更容易接受内容,增加就业创业信息的传播范围,让有需求的学生通过平台了解就业信息,丰富学生的视野,引导创新思维的传播,使就业创业指导深入人心。

结束语

随着高校毕业生人数逐年增加,大学生就业形式不容乐观,但高校对就业创业指导工作上不够重视,传统的就业创业指导方式过于单一,无法做到精准的就业创业指导。因此,就业创业指导应当与时俱进,充分利用大数据技术,不断发展创新就业创业指导理念,全面建设高校大学生就业创业平台,为大学生就业创业提供更好的指导服务。

参考文献

- [1] 蒋萍. 基于大数据的高校大学生就业创业指导策略研究[J]. 佳木斯职业学院学报, 2020, 36(09): 59-60+63.
- [2] 李乔, 何春雨. 基于大数据的高校大学生就业创业指导策略[J]. 就业与保障, 2021, 05: 54-55.
- [3] 朱寅. 大学生就业创业服务指导中新媒体应用策略[J]. 白城师范学院学报, 2018, 32(07): 59-63.