

中学图书馆阅读推广创新服务研究

李文春

(山西省朔州市第四中学 山西 朔州 038300)

[摘要]中学生正值成长发育的黄金时期,汲取知识、努力学习、促进青春远航为其主要任务。对中学图书馆来说,其是国家图书馆体系中非常重要的组成部分,承担着教师与学生汲取新知、开拓视野、增长才干的重要责任。随着我国教学改革的持续推进,教育部全新定位了中学图书馆,即突破传统图书馆的简单模式,不断扩大管内收藏,强化规模建设,积极开展阅读推广服务,使其带动、辐射以及引领等潜在效能可以充分发挥出来,同时和学科教育进行充分融合。以下,笔者就新时期背景下中学图书馆如何开展创新性阅读推广展开具体分析,并对此提出相关建议性策略。

[关键词]中学图书馆;创新服务;阅读推广;策略

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.05.220

引言

在电子科技如此发达的今天,书本阅读对于学生的吸引力不大,因此,中学图书馆管理人员应以各样的阅读推广活动来推动学生养成阅读习惯,并积极引入国内外先进图书馆的管理经验,根据自身的实际情况对管理方法进行改革,在不断实践中积累更多经验,更好地引导学生进行有效阅读,提高信息获取和处理能力。当然在阅读推广工作开展过程中依然存在许多问题,中学图书馆还需要继续努力,积极改进。

一、积极转变理念,建立特色化图书馆

随着我国教育体制的持续改革,中学图书馆在实施阅读推广时应该紧跟时代的发展步伐,将素质教育作为重要指导,充分意识到国家已经把全民阅读归入到“十三五”这一战略部署中,积极把日常教学和建立特色图书馆结合起来,设置创新性阅读推广专业机构,将素质高、能力强的管理人员调配至图书馆中,开展专人专职阅读宣传与推广。借助形式多样、丰富多彩的阅读推广工作,将越来越多中学生的阅读兴趣激发出来,挖掘其潜能,在日常生活当中融入阅读。

二、丰富形式,创新方法

中学图书馆阅读推广活动要求方法多样化、形式创新化。当代中学生猎奇心理极强,对新鲜事物会投入过多的专注力,学校活动只有通过新颖的方式才可以吸引中学生的加入。在阅读推广活动主体设立上要灵活,吸人眼球,并且主题要充分展示活动的思路与目的,使学生能够看一眼主题,就明白本次活动的主旨,简洁而又给人好感。其次,阅读推广活动的对象是人,这就需要推广小组注意对象团体的共同特征。以对象团体生活中的事物让活动方式多样化,如将阅读推广活动与校园内的活动进行结合,与文化节、艺术节等融合,既可以推广阅读也可以以多样的方式激发学生的热情。同时也可以结合当代电子科技、数字化阅读进行活动推广。另外,学校要学会充分利用时代赋予的特征与机会,数字阅读是当今使用越广泛的阅读形式,创建智能化图书馆,营造数字阅读环境,与当代先进技术相结合,来激发学生阅读兴趣。

三、开展有效的阅读指导

中学图书馆工作目的在于员工工作的核心方向,不仅能够对读者起到一定的吸引作用,还能对读者的阅读兴趣起到重要的影响作用。从当前中学图书馆工作状况分析来看,不单为读者提供导读服务,还可以影响并改变读者的阅读观。很长一段时间以来,中学图书馆管理员的作用被大多数人所忽视,认为阅读对于图书馆管理人员来说没有起到相互促进的作用,事实这种观点是错误的,并没有将图书管理员的职位放置于整个大背景下考虑。有些人认为只有较低层次的读者才需要管理员的引导,学校中具备较高阅读水平的学生与教师则无需阅读引导,显然这种理念是错误的。不管读者的水平如何,在阅读时均要有相应引导,通过认识现代信息技术,分析文学作品的深

入,找到书本之外的知识,从不同的角度探究知识的专业性问题。

四、借助数字媒体,增加宣传力度

所谓数字阅读,就是把学生第二课堂和图书馆搬入电脑中。随着社会的不断发展,我国已经将全民阅读归纳到发展战略当中,这也预示着新时期阅读载体与阅读内容的巨大变革。数字阅读的积极推广,一方面,需要不断优化数字化阅读设施,高科技阅读产品为学生在时间与空间上提供便利的阅读条件;另一方面,借助数字媒体构建阅读平台、校内微博等,开设与中学生相适应的阅读论坛、专题等服务窗口,使学生能够及时掌握图书动态,进而能够无障碍、零门槛借阅。除此之外,可以借鉴一些全民阅读的成功案例和经验,借助数字媒体强化宣传力度,全方位拓宽图书馆知名度,构建活泼、新颖的“读书日”活动,让其成为喜欢读书学生的欢乐节日。主要实施和推广方法可以向西方国家进行效仿,比如英国女王将自己的生日主题定成“阅读推广”,主题宣布之后,立刻吸引了国内银行、出版公司和基金会等的加盟和赞助,影响力极大,迅速推动了全球阅读的传播与开展。

五、不断丰富馆藏资源

中学图书馆应保证馆藏资源在数量、内容等方面能够满足中学生的实际需求,切实提高学生的阅读兴趣,促进他们阅读习惯的养成。因此,中学图书馆在图书采访过程中,应调查中学生的阅读需求,并从他们的实际需求出发,完善馆藏资源结构体系,保障学生能够快速找到满足自身学习成长需求的阅读资源。另外,中学图书馆应定期开展中学生交流与访谈活动,及时了解和掌握学生的阅读需求,并在活动过程中对他们进行正确的阅读引导和干预,激发他们的阅读热情,引导他们逐渐养成良好的阅读习惯。

结束语

综上所述,随着新一轮教育改革的推进,文化部、教育部对中学图书馆的建设和应用提出了全新的要求,即学校要不断转变阅读教育形式,积极构成长成中心、智慧中心的图书馆,这为中学图书馆未来的建设与发展指明了方向。中学图书馆只有转变服务理念,创新服务内容与方式,合理使用藏书,才能够将自身潜能充分发挥出来,进而在中学生综合素质的发展中发挥重要的作用。

参考文献

- [1]吴忠蝶.探究中学图书馆读者服务创新策略[J].兰台内外,2020(05):67-68.
- [2]詹英桃.中学图书馆空间再造及服务创新的探讨[J].传媒论坛,2019,2(24):140+142.
- [3]王玉真.信息时代下中学图书馆管理存在的问题与对策探析[J].科学咨询(科技·管理),2019(07):28.