

# 大数据背景下大学生就业情况分析 with 对策研究

孙秀敏 凌宗翔 张翀

(哈尔滨理工大学经济与管理学院 黑龙江 哈尔滨 150001)

**[摘要]**随着大学毕业生人数的逐年增加与疫情以来对企业的打击,大学生就业依旧是热门研究话题之一。大学生的就业机遇与挑战研究更应该更深一步进行推广,所以在当代大数据背景下,大数据与政策相结合更好响应国家政策,促进大学生就业就体现出独树一帜的地位。

**[关键词]**大学生; 就业; 大数据

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.05.2052

## 一、引言

据最新的数据统计,预计2021年大学生毕业总人数将达到909万人,相比2020年增长35万人。这个数据代表着随着毕业生人数的逐年增加与市场经济变动,大学生就业问题将越来越严峻且不可忽视。

而随着互联网、大数据等新型数据平台逐渐完善,科技化、数据化解决信息交互人才交流等问题逐渐普及,那么在这之中应用大数据来解决就业相关问题成为不二之选。

## 二、大学生在就业时面临的机遇与挑战

### (一) 学生层面

大学生自身学习程度不足,个人能力与综合素质也相对欠缺,使其在就业时不具备较强的竞争力,有部分同学在高中之前勤奋学习,踏入大学校园后不再严于律己,导致自身专业知识和相关技能欠缺,并且没有属于自己的人生规划,从而完全不知道自己应该干什么,没有学习的目标和动力;不少大学生缺少求职技能,语言表述能力较差,在应聘面试时不能将自己最好的一面展示给HR;而且还有部分学生就业方向不太明确,只会盲目的‘随大流’,这些都是导致大学生就业时失败的原因。

运用好就业相关指导性资源,掌握相关就业时所需的能力,在课程的学习上不仅要充足自身的专业知识储备,并且也要将理论知识运用到实际当中,达到学以致用用的效果,才能在就业时更加具有竞争力和机会。

### (二) 学校层面

高校在培养社会型人才的能力不足,在学校方面,高校的教育质量下滑严重、培养的学生和市场需求成供不应求的关系。教育体系和教育内容大都不适合企业的需求,其中的原因不乏有,高校普遍开展专业知识学习时只会系统化给学生们传授,而不能多样化的去让学生满足市场与企业的需求;高校的专业知识滞后,不能与时代的发展接轨,并且之注重知识的学习,将运用置之脑后,使得高校培养的大学生质量不高。

高校应该积极地改变社会性人才的培养方式。首先,培养大学生自主创新创业能力,改进原有专业的结构框架和知识体系,让学生将自己所学知识学以致用,提升自身的实践能力;其次,完善大学生生涯规划方面的教育,并且提供就业指导服务,通过参加职业规划、职业实习以及企业人员宣讲来对大学生进行就业指导和宣传。

### (三) 社会与国家层面

随着社会的发展,我国经济由原本的高速发展向中高速发展转变,企业转型成为必然,但转型升级不到位,高校所提供符合岗位的大学生不足,供求关系不匹配,从传统企业踏入新的领域,对专业知识技能的要求也是需要改变和提高的。大学生的就业在很大程度上受经济规模、经济结构和劳动力供给等多方面因素的制约。当前我国国民经济结构正在进行战略性调整,不仅不能像以往那样吸纳大量劳动力,相反还造成了大量从业人员的体制性失业。这种情况下,大学生的就业受到很大影响。

政府应积极调整产业结构,大力发展就业容量大的劳动密集型产业,注重扶持非国有中小型企业,努力提升经济增长对就业的贡献,在促进经济发展的同时有利于扩大就业。同时,政府各主管部门应树立“就业优先”思想,在社会形成一种良好的舆论氛围,为大学生就业创造宽松、公平的环境。

## 三、在大数据背景下大学生就业的对策方案

### (一) 建立大数据思维和相关知识体系

随着大数据、云计算等前沿科技的发展,每个人都会在网络上留下相关的资料,借助大数据思维来满足企业的需求型人才,在大数据中收集资料、分析数据以及整合资源等,树立起大数据的思维背景,形成一套企业需要的知识体系。应用大数据技术来为自身推荐最为合适的岗位,最终实现就业的目的。

### (二) 依靠大数据平台

各大高校把更多的时间和精力用于就业市场拓展、毕业生经验分享等常规工作,或者说还没有意识到就业数据对学生的丰富价值。大学生对就业数据的筛选和分析并不准确而数据信息应用是基于对数据信息的归纳、分析等过程。通过大数据的数据反馈机制,建立对应数据库,例如“就业去向、就业人数、就业领域、就业后发展等”这些过程需要一定的时间和精力研究分析,最终得出数据信息对自己有用的价值。大数据平台是网状交互平台,在此基础上我们可以将自己的优质信息进行传播与发散,将自身优势进行优化,并进行传递以谋求与之相关联对应的企业进行资源互换与升级。

### (三) 提升自我素质响应国家政策

不盲目追随“随波逐流”就业方向,提前做好自我职业生涯规划。在国家提出的各项优惠政策等条件的同时提升自我适应新机遇、新改变的的实力,再结合国家对大学生就业的帮扶政策进行就业趋势与行为的新征程。

## 四、总结

大数据信息技术已经开创了新的时代,信息透明化、信息高效化等附带特征逐渐体现在各行各业应用过程中体现出来。想要改变大学生就业的“困难”现状,就应该主动拥抱新时期的科技解决办法与新时代产物与新政策相结合,实现数据沟通与数据交流的完整化与真实性,应用大数据解决就业问题。

## 参考文献

- [1]袁东东.大数据背景下大学生就业指导对策研究[J].中国大学生就业,2020(05)
  - [2]蔡立彬等.高校扩招后加强就业指导工作的对策[M].北京:高等教育出版社,2004.
  - [3]秦自强等.大学生就业指导新编[M].北京:北京大学出版社,2004.
  - [4]张蔚然.实施更加积极的就业政策[J].中国大学生就业,2007.(12).
  - [5]尚义军,彭自立.新媒体视域下大学生就业服务精准化研究[J].学生党建教育思想教育,2018(3):69-71
- 基金项目:省级大学生创新创业训练计划项目(201910214140)