

# 针对新时期花卉园艺发展的探究

李永刚

(河北省涞源县白石山林场 河北 涞源 074300)

**[摘要]**随着经济发展带动的消费水平的提高,人民的消费方式和消费的水平都跟传统的消费呈现出巨大的区别,为了提高生活的质量,花卉正在慢慢的走进寻常百姓家,成为了人民装饰住房以及环境的最主要的物品。近些年来我国的花卉市场呈现出良好的发展态势,发展的水平以及发展的速度都十分可观,花卉经济带来的社会经济的发展十分的快速,对于社会发展以及经济发展做出了独特的贡献。

**[关键词]**花卉园艺;发展;分析

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.05.2029

## 一、花卉园艺应用

### (一) 在户外的应用

花卉园艺在户外的使用是十分巨大的,人民出于美化环境的需要大多数会选用经济环保的花卉,花卉在种植之后可以作为长时间的观赏,并且在种植之后非常的节省时间,只需要定时间进行管理即可,可以节省很多的时间以及金钱。选择花卉产品不仅可以提高美观度,更可以改善空气质量以及愉悦心情,同时也可以降低噪音,吸收有害气体,对空气的净化效果十分的明显。一般来说城市道路主干道主要采用树木,要求尽可能的美观以及具有更高的实用性,并且方便绿化部门进行管理。在城市的美化方面往往会选用花卉,建设花卉道路以及花卉花坛等,以此来美化公共用地,从而来提高城市的美观性,提高城市的吸引力,美化城市的花卉主要选择矮小鲜艳的花卉为主。

### (二) 在室内的应用

花卉园艺在室内使用主要是插花、盆景等,主要组成方式为花卉和水果以及蔬菜等。插花作为一种新型的布置房间的装饰,具有非常高的观赏性,在出现之初便受到了广泛的欢迎,发展到今天已经不再仅仅是一种装饰,已经发展成一门艺术,在选择插花的过程中,可以根据自己的喜好以及房间的装饰风格进行个性化定制。插花的原料主要是选用新鲜的鲜花,辅之与一些假花,鲜花作为插花的重要组成部分,具有非常高的观赏性以及实用性,鲜花的选择具有很大的讲究,根据摆放的位置以及摆放的时间的不同应该选择不同的鲜花,一般来说在大厅多摆放百合、玫瑰、康乃馨等,书房则选取清香淡雅的具有非常高的观赏性的鲜花。花卉的选取除了应用于插花之外还可以选择盆栽,随着社会的发展,盆栽作为一种观赏与实用性并举的花卉,受到越来越多的年轻人的选择。盆景被誉为“无声的诗立体的画”,在我国的历史中也经常出现,盆景的原料主要以树木和花卉为主,盆景的树木主要采用榕树、文竹等,一般来说除了观赏性之外还要注重精神品质的融入。

## 二、花卉园艺业的发展

### (一) 选用优质花卉,培育新品种

花卉作为家庭装饰的首要选择,受到了千家万户的广泛欢迎,在受到了历史的相关因素的影响下,我国的花卉市场呈现出快速发展状态,花卉在不同的时期也扮演着不同的角色,场合和时间的不同,花卉的欢迎程度也不同,由于人民对花卉的消费水平不断提高,对花卉市场提出了更高的要求,因此急需完善花卉市场,提高花卉的品质,从花卉的生产以及花卉的运输和保鲜等方面进行入手。以及在进行花卉的创新时,注重通过嫁接和基因配对等方式来培育新品种,完善花卉的种类,丰富人民的选择,以及通过花卉的不同的组合和不同地点的摆放来进行创新,改变原有的思维方式,寻找新型的创作灵感,提供更加受欢迎的产品。在以后的工作中,注重对花卉产品的创新力度,以及注重通过技术手段来培育新型的花卉产品,为花卉市场注入更多的活力,提供更加丰富的产品,在注重观赏性的基础上也增加文化内涵的注入,同时。注重对稀有花卉的保

护,建立起一个专业的保护体系。

### (二) 建立花卉园艺产品的产业链

花卉市场的产品大多以初级产品为主,没有经过一定的设计以及加工,不能取得一定的附加价值。由于凝结在其中的无差别的人类劳动较少,因此利润不容乐观,因此,对花卉产品进行深加工是十分有必要的,必须在提高产品附加价值的基础上加大经济效益,建立起一个完整的产业链条,这对我国的花卉市场的长远发展具有不可替代的作用。政府部门应该根据花卉的品质、品种等不同设置合理的指导价格。花卉商家应该加大销售形式的创新,举行珍惜品种的拍卖,提高花卉的利润空间,利用所得到的利润进行花卉产品的再创新,从而促进花卉市场的可持续发展,还可以在网上进行销售,扩大销售空间和渠道,建立起自己的品牌,培养品牌文化,建立起一套发展方式,促进花卉市场的发展。

### (三) 扩大出口

随着经济全球化在世界范围内的进一步发展,全球化的经营为许多行业提供了更加广阔的市场,花卉行业也应该深深地与国际市场相结合,准确的把握住花卉国际市场的巨大缺口。韩国、日本等花卉需求量非常大的国家,由于地域限制等相关因素的影响,自身的产量非常的低,这对我国来说是一个很好的发展契机,首先,距离十分的近,运输成本具有一定的优势,其次,由于历史文化传统等,花卉的种类喜好具有一定的相似性,因此,向其运输花卉产品具有一定的优势。目前,经过了长时间的高速发展,我国的花卉市场已经成为了国际规模较大的市场,我国的部分有自身文化特色的花卉产品在国际市场上具有非常大的优越性,并且,花卉的出口会对我国的出口市场做出非常大的贡献,为我国的GDP增长做出了较大的贡献,花卉的全球化市场对我国花卉市场的自身发展做出了非常大的贡献,并且促进了我国的经济的发展,因此应该加大花卉的出口。

我国的花卉市场是一个非常巨大的体系,所涉及到的内容十分的宽广,但是存在着许多的问题,但是这些问题的存在却不能阻挡住花卉市场发展的大趋势,从发展的态势来看,花卉市场的发展十分的具有前景性,发展的上升空间很广阔,在解决了相关的问题之后,注重长期市场的建设,建设一个完善的出口贸易网络,以及完善的网络销售渠道,积极寻求销售的新渠道,顺应时代发展的潮流,在保证市场需求的基础上,创新销售方式。推进花卉产品品种的创新,缩短产品的更新速度,在产品的品种方面吸引住消费者的青睐,同时,应该保证产品的质量,缩减产品的生产成本,降低销售价格,提供更加物美价廉的产品,从而促进花卉市场能够持续健康发展。

### 参考文献

[1]师正立.景观花卉组合在城市园林绿化中的应用探讨[J].甘肃科技,2013,(3).147-148.doi:10.3969/j.issn.1000-0952.2013.03.057.

[2]张长江.草本花卉搭配在园艺中的应用分析[J].现代园艺,2012,(6).115-115.