

新时代网络舆论管理存在的问题与对策

童爽爽

(宁波杭州湾新区开发建设管理委员会办公室宣传科 浙江 宁波 315000)

[摘要] 当今社会互联网不断地影响和改变人类的生活,越来越多的公众在互联网上表达自己的情绪,参与政治、经济和社会生活。网络舆情常常反映着公众的想法和情绪,而这些想法和情绪会在各种因素的影响下,不断发生变化,最终会形成统一意见的网络舆论。网络舆论是一种合力,它对社会事件,特别是对突发事件具有强大的作用力,影响甚至改变政府应对突发事件的某些方式、方法。政府如何引导网络舆情的发展趋势、掌握网络舆情的演变机制已成为衡量政府应对突发事件处理能力的重要标准之一。而政府要做好引导工作,必须知道影响网络舆情发展的因素有哪些,然后运用这些因素去引导网络舆情向着自己所需目标发展。

[关键词] 网络; 舆论; 新媒体; 管理

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.05.2362

一、新时代网络舆论管理存在的问题

随着新媒体的不断发展,使新媒体运营结构体系日趋完善,其信息传播形式呈现出多样化特点,网络舆论也呈现出多元化趋势。这也使新媒体舆论演化和传统传媒的生产方式及转化机制产生明显的不同,并为其快速发展提供了良好条件。然而,虽然我国新媒体平台已经取得了极大的进步与发展,但在网络舆论引导方面仍然面临着极大的挑战与问题。具体表现在以下两个方面:

第一,“谣言”影响舆论引导方向。新媒体的快速发展让人们更大化的实现了言论自由,并为言论自由提供了更多的平台,但与此同时也使新媒体平台信息监控的难度更大。但大众对于信息来源的关注度相对较低,甚至多数人并不认真分析和判断信息的准确性与客观性;加之有人为获得更多点击量,甚至会利用新媒体平台传播一些未经证实、虚假的信息,使谣言四起,在用户的转发、评论下,甚至可能会造成以讹传讹的现象,为新媒体的健康环境造成极其不利的影响,且可能会扰乱主流媒体舆论引导的方向。

第二,多样化的舆论引导渠道增加了舆论引导难度。新媒体平台众多,传播方式多样,也使其舆论引导方式呈现出多样化特点。然而,新媒体同时还具备很强的参与性和互动性,这也使用户在舆论立场方面会出现明显的不同,甚至会出现对立性,这也使舆论引导与监管的难度明显增大。此外,新媒体用户非常多,只需要通过智能手机、电脑等设备便可随时随地接收信息,加上网民文化程度、自身素养参差不齐,对于信息的认知、转发、评论都可能存在有盲目性、情绪化特点,这也是网络谣言与网络暴力一直无法避免的重要原因。

二、新时代网络舆论管理对策

(一) 培养网评员, 形成正面的多数网络意见

培养网评员,让他们在网络上发布或转载大量反映事实真相的、积极正面的、进步的、有利于社会稳定的意见,并对这类意见进行点赞、热评,使这些意见成为网络中的多数意见,形成意见气候,从而引导网络舆情正面发展。对于网络上的负面意见,可以通过评论等方式进行积极疏导和引导。

(二) 发挥主流媒体积极作用

正能量的主流媒体可以凭借其在网络上的权威性和公信力,及时发出真实的、积极向上的声音,从而发挥主流官方媒体无法替代的正面引导作用。反之,少数网络主流媒体别有用心,随意或故意发布虚假信息,夸大现实社会矛盾和强化公众的偏激心态,造成网络舆论动荡,甚至破坏社会稳定。政府部门应充分重视网络主流媒体在舆情事件中的作用,使其发挥正能量,抑制不良影响。在此基础上,网络主流媒体是伴随社会发展而自发产生的,但也可通过主动积极培养而壮大其队伍,提高其素质。这里更可以从广大民众的角度出发,如积极培养、扶持有较高政策水平、网络传播能力的网络访谈节目主持人、网络论坛版主、网络社区评论员和知名博客、微博博主等,将他们纳入社会主流意见群,成为网络主流媒体,也可让他们成为兼职的网评员。未来可以多关注视频网站主播、头条号认证作者的表现,考虑能否进行培养和扶持。对于已有

的网络主流媒体,我们要采取友好、团结的态度,帮助他们提高认识水平,更加积极正面地看待问题。

(三) 控制意见在网络中的流量和流向

反映事实真相的和我们所需要的、正面的、有利于社会稳定的意见,必须出现在用户多,且活跃度高的网络平台上,同时必须传达给网络意见领袖。我们还可以根据网民的经济发展水平、文化素质、接受习惯等因素分为不同的接受对象,把信息、意见以不同的形式,有意识地精准推送给网民。只有这样做才能保证我们的意见在网络中的流量和流向,从而引导网络舆情向着我们的目标发展。据CNNIC发布的第45次《中国互联网络发展状况统计报告》数据,截至2020年3月,我国网民规模达9.04亿,普及率达到64.5%;我国手机网民规模达8.97亿,网民使用手机上网的比例达99.3%。我国搜索引擎用户规模达7.5亿,网民使用率为83.0%;即时通信网民规模达8.96亿,网民使用率为99.2%,其中手机即时通信用户规模为8.9亿,手机网民使用率为99.2%;网络新闻用户规模为7.31亿,使用率为80.9%,其中手机网络新闻用户规模为7.26亿,手机网民使用率达81.0%;网络视频(含短视频)用户规模达8.5亿,网民使用率94.1%。政府部门可以根据以上数据,选择合适的网络平台,有效发布信息。作为政府部门,需要掌握各种网络平台的情况,有效控制信息的流量和流向。

(四) 加强网络舆论的监督管理

新媒体的发展,使人们更大程度上实现了言论自由,但同时也给很多人提供了宣泄情绪的平台,使新媒体资源中充斥着大量的负面信息。故而,必须加强对新媒体语境下网络舆论监督管理的重视,建立健全监督机制,严格鉴别、监管网络信息传播者在新媒体平台上发布的信息,确保发布者所发布的信息具有观点正确、立场鲜明等特点。避免因部分人利用民众的从众心理而发布负面的、不实的信息,给新媒体环境造成不利影响,从而更好地引导舆论走向,真正发挥网络监督作用,推动网络健康发展。当然,仅仅依靠网络舆论监督机制尚难以发挥理想的监督作用,这就需要传统媒体与网络新媒体进行相互协作、共同发挥监督作用,为新媒体语境下良好舆论环境的构建奠定良好基础。

三、结束语

总而言之,及时分析了解新媒体语境下网络舆论引导所面临的问题和挑战,是做好充分管理工作的重要前提。做好舆论的控制是稳定社会的重要前提,针对当前所面对的困惑与问题,除了要及时提高新媒体从业者的能力以外,更应当做好其中的控制与引导工作,进一步强化网络舆论的监督管理,才能够实现良好网络环境的构建。

参考文献

- [1] 杨帆. 新媒体环境中突发事件舆论引导管理初探[J]. 新闻研究导刊, 2020, 11(16): 129-130.
- [2] 吴迪, 董宁. 网络新闻舆论的公共管理困境与对策分析[J]. 传播力研究, 2020, 4(23): 3-4.
- [3] 唐丽君, 张武桥. 网络舆论的疏导与管理[J]. 人民论坛, 2020(22): 116-117.