

# 新媒体背景下企业党建工作创新研究

王则鹏

(吉林燃料乙醇公司 吉林 吉林 132000)

**[摘要]**21世纪是信息技术快速发展的关键时期,新媒体的出现大大提升了人们的生活质量,转变人们的生活模式,同时也促进互联网+与各传统行业的结合。新媒体下人们获取信息的渠道更广阔,更便捷,对党建工作开展具有一定的促进作用。但是新媒体中思想的多元化也容易导致党员的思想产生波动,因此企业管理中必须要加强对党建工作的重视,保证党建工作能够符合时代发展要求,并加强对党建工作的创新。

**[关键词]**新媒体;企业;党建;创新

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.05.1606

## 一、新媒体时代下的企业党建工作的机遇

企业党建工作开展中为了保证党建效果,需要加强对运营管理体制的构建。从当前企业党员工作现状分析来看,工作思路以及模式都比较落后,党建工作仍然以传统党建模式为主。而传统党建工作的思维固化、刻板,导致党建工作效果无法有效凸显。新媒体背景下,党建工作必须要加强对工作手段和模式等方面的调整,保证党建思想、思路传播的多元化,促进党建工作的交流。同时,把握新媒体下党建工作的发展机遇,掌握交互机制要点,构建科学的管理体系,做好党建工作的调整,促进党建工作不断进步。此外,新媒体背景下广大职工获取数据渠道和方式更加多元化,思想也较容易受到冲击影响,自主意识的变化导致思维模式转变。党建工作需要结合这种变化形式,对党建管理机制进行完善,结合新媒体平台信息发展趋势以及职工思想等,采取积极的解决方法和措施,不断加强党员的党性修养。

## 二、新媒体背景下企业党建工作创新

### (一) 利用新媒体,提高党员队伍沟通交流的时效性

随着社会经济的发展,科学技术的不断推进和进步,使得新媒体技术也变得愈来愈多样化。随着新媒体技术在社会中的渗透,人们获取信息的途径也变得更丰富。国有企业党建工作者也是社会的一份子,是国家的栋梁之才,所以对于国有企业的职员来说,也要能够抓住新媒体技术来开展日常的工作和思想汇报,随时随地地利用新媒体技术来表达自己在思想政治、生活作风、工作学习等上的汇报工作,科学地利用新媒体技术的时效性特点。例如,国有企业党建工作者利用新媒体技术作为宣传良好生活作风、正确思想等的媒介,要能够在提高党建工作质量的同时还要能够进一步提高国有企业党建工作的工作效率。可以通过鼓励国企党员积极学习新媒体技术,开展有关党员学习新媒体技术的培训课程等,国企党员学习如何利用新媒体技术实时地与其他国企党员进行线上交流,利用新媒体进行实时地汇报工作,这样不仅能够使得新媒体技术在国有企业党员培训和思想工作汇报中被科学合理地利用,也能够使得国企在宣传工作时更加便捷和高效。

### (二) 利用新媒体技术积极地宣传党建成果

要想把企业党建工作的水平不断提升,就需要从管理制度完善和模式创新上着手,把企业党建工作的关键点予以牢牢掌控。企业内部的党委工作部门应该对新媒体技术的重要作用

有清醒的认识,对其独特优势有所了解,把信息交互管理制度不断完善,有效的结合企业的发展现状,保障党建工作扎实推进。我们在企业内开展党建工作的同时,其中相应的管理部门至关重要,我们应该对新媒体的优势充分的整合,对新媒体的相关机制予以完善。我们在研究党建成果的过程中,应该紧密的推动党建成果向企业生产力的转化,确保党建工作真正的服务于企业的中心工作,实现生产力的提升,让隐性的党建成果更加外显,把企业党建工作的价值在日常工作中展现,不仅如此,我们还应该把党建工作的宣传水平进一步提高。也就意味着,开展党建工作的时候,需要对职工的认识进行积极地引导,通过新媒体的传播性引导职工的思想认识,了解企业的党建工作,实现党建工作的延伸。

### (三) 提升党务工作者的能力水平

进入新世纪后,我们全面步入信息化时代,新媒体的出现对人们的日常生活有很大的影响。所以,企业党建工作者应该对新的知识不断学习充电,实现与之俱进,对新媒体更好的利用为企业党建服务。因为网络信息相对复杂,信息量也比较大,因此企业的党务工作者应该强化学习的同时,还需要把自身的辨识能力不断提升,更好的筛选知识,把有用的信息汲取。不仅如此,我们还应该占据舆论的制高点,更好的对舆论氛围进行营造。要是出现突发事件,我们可以把官方的正面消息第一时间发布,以免影响事态的发展。

## 三、结束语

综上,目前随着信息化时代的来临,新媒体对我们的工作和生活有很大的改变,对企业党建来讲也面临着机遇和挑战。所以,当下我们应该对新媒体技术加以全面的了解,对企业党建工作的模式进行创新和改变,确保党建工作能力进一步提升,在日常党建工作之中融入新的思想观念,为企业的高质量发展提供坚实的政治和组织保障。

## 参考文献

- [1]陈思远.做好电力企业新媒体党建宣传报道的路径[J].办公室业务,2021(07):36-37.
- [2]李静.新媒体背景下企业党建工作的改进[J].办公室业务,2021(04):27-28.
- [3]王嘉.新媒体融合在企业党建宣传工作中的运营探析[J].办公室业务,2021(02):16-18.