

“1+X”证书制度下高职电子商务专业人才培养模式探究

傅巧仙

(浙江纺织服装职业技术学院 浙江 宁波 315200)

[摘要]随着“1+X”证书制度的推广实施,高职院校将考证内容融入培养方案显得尤为重要,以实现课证融通。本文根据高职电子商务人才培养方案的现状,分析当前形势下电子商务行业的岗位,梳理高职电子商务的知识体系,并提出了电子商务人才培养模式。

[关键词]1+X证书; 高职; 电子商务; 人才培养

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.05.512

2019年1月,国务院颁发(国发〔2019〕4号)《国家职业教育改革实施方案》指出,从2019年开始,在职业院校、应用型本科高校启动“学历证书+若干职业技能等级证书”制度试点工作,即“1+X”制度。将职业技能等级与学历相结合,一方面,有利于高校实践型人才的培养,另一方面,实行“1+X”证书制度,能够充分发挥企业的重要办学主体作用,推动高校建立产教融合、校企合作的育人机制。人才培养模式是实现高校专业人才培养目标的途径,做好“1+X”证书制度试点,首要工作开发基于“1+X”的模块化教学,优化专业核心课程设置,深化产教融合、校企合作,调整教学成果评价方法,重新构建“1”与“X”紧密融合的专业人才培养方案。

一、高职电子商务专业人才培养现状

近十年来,电子商务行业得到了快速发展,行业人才出现巨大缺口,各地高校纷纷开设电商专业培养专业人才。但电子商务专业既是一门综合性学科,涉及的专业知识复杂繁多,也是一门更新换代速度非常快的学科,不仅要求专业培养的学生具有扎实的理论知识,更需要紧密结合岗位实际需要的实践技能。目前大部分高校电子商务专业的培养目标都过于模糊或者过于广泛,没有考虑到实际的岗位需求,不符合电子商务企业对电子商务人才需求的专业化和实用性的要求,使得很大一部分毕业生的就业率及就业质量都不太高。

二、高职电子商务专业实施“1+X”证书制度的意义

(1) 创新学历教育内容

目前电商专业关于“1+X”中的“1”的教育内容,即学历职业教育的内容,存在一大部分的学历教育内容比例过高的问题。所以构建出良好的电商专业人才培养模式,首先要理清专业知识的内部逻辑,开发平台模块化课程,按照“平台+模块”或“基础+平台+模块+方向”等模式建设,基础或平台类课程培养专业基础能力或通用能力,作为获得学历证书的重要考核依据,模块和方向课则融入职业技能相关知识,着重培养学生的职业技能。

(2) 产教深度融合

高职教育注重的是实践技能的锻炼,“X”证书获得的关键是实践技能的掌握,但是在互联网技术高速发展、商业模式变化迅速的背景下,实践技能也在随时发生变化。实施

“1+X”人才培养模式,开发相应实践课程,纳入培养计划,利用校企双方共建的实践基地,将“X”技能证书对应的实践课程融入校企合作项目当中,将实践课堂建到工作过程一线,使“X”证书的技能知识、电商企业岗位的知识技能深度融合,提高教学效果。

三、“1+X”证书制度下高职院校电子商务专业人才培养模式

(1) 分析电子商务专业毕业生就业岗位

电子商务是一个快速发展的行业,电商的岗位也随着时代的发展出现新的需求。通过对电商专业历届毕业生的跟踪调查,结合前期电商企业的调研,分析出电商专业目前从事的主要岗位群如表1所示。

表1 电子商务专业毕业生就业岗位

专业类岗位	网店客服、网店运营、新媒体推广、社群营销
技术类岗位	网店美工、视频制作、电商数据分析、网站编辑
通用类岗位	行政专员、办公文员、自主创业

(2) 整理高职电子商务专业学历证书的知识体系

“1+X”证书制度的基础是“1”,即要求学生有相应的文化基础知识,具备较高的职业素养和扎实的职业基础知识,掌握专业的核心技能。因此,电商专业学历证书知识可以通过“基础+平台+方向+模块”的方式,将公共课列为基础课,主要有公共必修课和公共选修课,专业基础课、专业核心课专列为平台课。

(3) 梳理电子商务“X”证书的融通课程

目前,国家教育部启动的电商行业相应证书有“电子商务数据分析”和“网店运营推广”。“电子商务数据分析”要求学生掌握商务数据的采集与整理,并能够分析市场数据、运营数据、产品数据分析,撰写数据分析报告;“网店运营推广”则要求学生熟练掌握商品标题关键词的优化技巧,并能结合实际开展SEM推广和信息流推广。涉及的电商专业课程如表2所示。

(4) 对标“X”证书构建高职电商专业课程体系

将职业技能等级标准有关内容及要求有机融入专业课程教学,是实行“1+X”证书制度的关键步骤,根据高职电商专业的学历证书知识要求,结合“X”证书的考核技能,构建高职

表2 电商专业“1+X”证书(中级)对应课程

证书名称	电子商务数据分析	网店运营推广
专业课程	商务数据分析、电子商务数据分析与应用、数据分析方法与技术、网店运营	电子商务数据分析与应用、网店运营、新媒体推广、网络软文策划

电商专业课程体系，如图1所示。

(5) 产教深度融合实践项目提升职业技能

“1+X”证书制度的核心理念是通过考取对应的资格证书掌握职业技能，这里的职业技能应是基于企业岗位实际需求出发，即在选择“X”证书时应当充分考虑企业的意见。因此在人才培养过程中，强调的是校企双方共同育人，可以充分利用校企合作机制，通过建立“校中企、企中校”形式的实践教学基地，按照电商岗位和职业证书要求，对实践项目的工作任务进行分析，将“X”证书中的核心技能从学习领域转换为实践领域，通过实践项目使得实践活动与职业技能培训融为一体。

(6) 加大“双师型”的专业教师队伍建设

基于“1+X”证书制度的人才培养，是融合“X”证书知识的日常教学，是将“X”证书的知识内化至课堂的教学，这就要求授课教师不仅有扎实的专业系统理论知识，还应对“X”证书的技能知识有所掌握。因此，在实行“1+X”证书制度的人才培养过程中，应该注重对于师资力量增强和培养，定期开展专业教师培训，引导教师学习前沿的专业技能课程，培养专业骨干教师，加大“双师型”专业教师队伍建设，切实增强“1+X”证书制度教学模式师资团队的组建成效。

综上所述，基于“1+X”证书制度的专业人才培养模式是以毕业就业岗位为基础，以“双师型”师资为支撑，以产教融合实践项目为手段，将“X”证书技能知识融入日常教学的一整套人才培养模式。其框架如图1所示。

四、结语

总而言之，为了推动职业教育的深入发展，高职院校应该根据“1+X”证书制度”需要，完善职业技能等级证书和培训考

核监管服务机制；根据市场、企业以及学生个人发展需求，创新多样化考核方式，加强电子商务专业课程理论和实践培训，从而让“1+X”证书制度”在职业教育中发挥作用。而政府部门也应该建立社会化机制，发挥市场主体作用，同时，提供良好的制度环境，完善监督管理机制，根据相关规范，联合市场行业、企业以及院校，按照国家职业标准，充分借鉴国外先进标准，体现出新要求、新规范、新技术工艺等，健全有关职业技能等级标准，从而为“1+X证书制度”的有效落实奠定基础。此外，“1+X”证书制度”作为高职人才培养的新模式，它具有多方面的优势和作用，有利于提升学生综合素质及教育质量，从而为社会和国家培养出电商复合型人才。

参考文献

[1] 邵名果, 李传伟. 基于1+X证书制度的“四实”人才培养评价体系的构建[J]. 湖北工业职业技术学院学报, 2019, 32(06): 12-16.

[2] 方法林. 高职院校“1+X”制度实施面临的困境与对策[J]. 西部素质教育, 2020, 6(03): 214-215.

作者简介:

傅巧仙(1981-), 女, 汉, 本科, 浙江省义乌市, 职称: 副教授, 毕业院校: 武汉理工大学(工商管理), 2012年12月, 浙江纺织服装职业技术学院, 研究方向: 网店运营, 农村电商。

基金项目: *本文系 2020年度浙江省高等学校教育教学改革研究项目“基于“1+X”证书制度的专业人才培养模式创新研究——以高职 电商专业为例”(项目编号: KT2020248)阶段性研究成果。

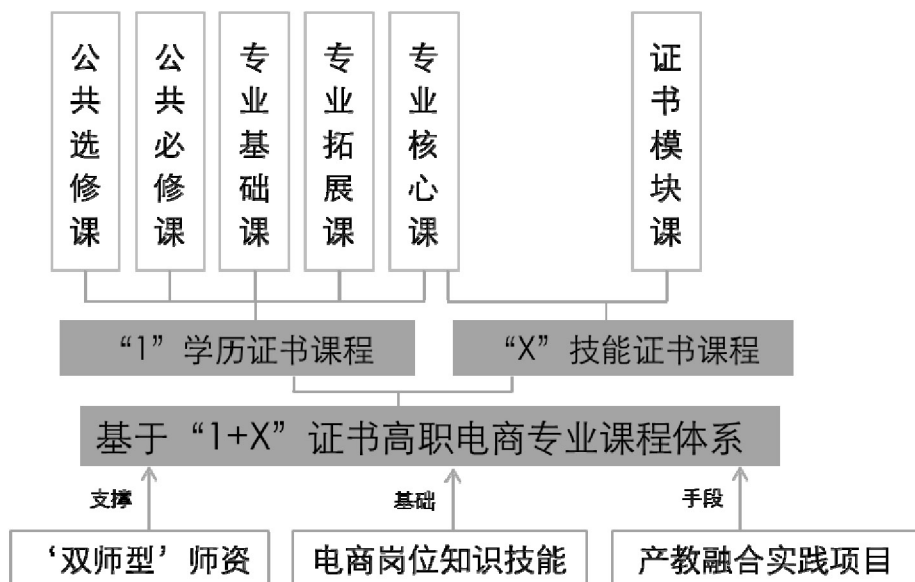


图1 基于“1+X”证书制度的高职电商人才培养模式