

文化产业视角下时光贵州文化产业园区发展现状研究

高姚兰 肖响

(贵州师范学院 旅游文化学院 贵州 贵阳 550018)

[摘要]时光贵州是一个集旅游、度假、休闲、食宿、娱乐为一体的文化产业园区，立足于时光贵州文化产业园区发展现状，分析园区规划不合理、特色不明显、基础设施不完善等问题，并为园区发展提供可行性建议，提供一个新的发展路径，从而促进时光贵州文化产业园区高质量协调发展。

[关键词]文化产业园区；发展现状；时光贵州

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.05.122

一、时光贵州文化产业园区的概况

时光贵州，位于贵阳市清镇市职教城区域，于百花湖、红枫湖之间，距离主城区大约2.8公里。是一个集旅游、度假、休闲、娱乐为一体的地产项目。其建筑风格为明清北派建筑，时光贵州拥有展现不同的文化元素的建筑，不论是贵州的屯堡文化还是会馆文化、历史、地质文化都在这里集中呈现。园区设有旅游商品零售店、主题餐饮酒吧、休闲娱乐街区、艺术文化长廊等休闲娱乐场所。时光贵州以明朝“调北征南”的屯堡文化为重要节点，走进“时光贵州”，无论是在广场、屋内或者是在屋檐下，都能感受到浓厚的历史氛围，感知那些被我们忽略或未知的文化故事。还有代表了不同文化主题的三条巷子，分别是体现明朝时期屯军移民文化的军屯、展现会馆文化的商屯、展现休闲文化的民屯。在这个浓缩了贵州600年文化精髓的时光贵州小镇里，不仅体现了一种传统与现代的碰撞之美，也呈现出一种人文与自然的融合之美。

二、时光贵州文化产业园区发展现状。

(一) 园区规划不合理

园区规划应具有完整的建设和发展规划，要符合国家文化产业规划、或当地整体规划或产业发展规划。其园区布局大体可分为三个层次，一层规划分别有零售区：包括手工艺品、苗药、银饰、精品店等，餐饮区：特色小吃、甜品、奶茶店，二-三层规划：西餐厅、火锅店、茶舍、艺术家工作室、客栈，负一层规划：酒吧、KTV、儿童城。一层零售区店铺分散、数量少且同质化严重。餐饮区特色小吃街人流强、特色不明显、体量小。餐饮类型多适合本地游和自驾游消费，不适合大型旅行社组织的旅游团队消费。二-三层住宿业体量过小、无法加长游客夜间停留时间，缺少夜间经济，夜间经济可以促进经济活动时间延长、各种设施利用率提高、就业机会增多，有助于推动服务业扩张规模，扩大消费，增加人气，提高城市的竞争力和吸引力，拓展游客的消费空间，拉动经济快速增长。负一层酒吧街体量过大且品质不高、消费体验感差、当地消费低。总体布局空置房过多、各个业态分布不合理。

(二) 园区特色不明显，缺乏核心文化内涵。

文化产业园区的核心目的是发展壮大文化产业，文化产业的发展离不开核心文化内涵。文化是一个国家、一个民族的灵魂、更是一个国家的软实力。园区定位不清晰、主业不明确，没有形成园区特色文化品牌。时光贵州为开发商主导型园区，为了快速获取收益，开始开发已有资源，使得园区不得不变质为带有“商业化”的房地产开发项目。“商业化”是文化产业园区发展的一大“魔咒”。利益的驱使下，文化产业被“吞没”，造成文化“搭台”，经济“唱戏”的局面。文化品牌是文化产业园区的核心竞争力，园区的“时光”品牌不凸显，怎样用“时光”讲好时光贵州、讲好贵州故事是园区迫切思考的问题。品牌构建离不开特色项目、特色活动、特色产品的构建，园区正是缺乏这一系列的品牌的构建从而使得园区特色不明显、定位不清晰。

(三) 园区基础设施不完善，服务质量不高。

园区基础设施大致可分为硬件基础设施和文化产业配套设

施，园区位于清镇市郊区，距贵阳火车站、龙洞堡机场大约40多公里，乘坐公交地铁约2个小时30分钟方可到达，交通较为不便利。住宿业体量少，不利于夜间经济发展。银行、医院、餐饮等旅游接待系统不完善。文化产业配套设施是激发园区文化活力的重要驱动力，营造浓郁的文化氛围对园区的品牌化发展至关重要。缺乏公共文化空间，包括图书馆、展览馆、电影院等供大众休闲、娱乐、交流的文化场所。园区缺乏专业的景区管理人员、导游以及相关管理人员。实质上缺乏主动为大众提供公共文化产品和服务的意识，导致园区服务质量不高，游客旅游体验感差。

三、时光贵州文化产业园区发展对策

(一) 统一规划商铺、融入工艺、美术、演艺等文化业态。

产业园区实质上是产业带、产业集群，企业必须要有积极性和主动性，能够实现盈利，园区才能发展起来。园区应吸引企业入驻，产生集群效应，将时光贵州打造成一个覆盖高端企业会馆、文创商品展售、主题餐饮娱乐等多种业态的休闲主题商业街区。在园区设计，分别可设有核心研发区、人才管理区、商品交易区、服务休憩区。对现有的空置店铺进行合理规划，划分不同的区域，合理利用闲置店铺，政府出面进行招商引资，吸引商家投资开店。对娱乐性店铺进行合理规划，控制装修、定位等雷同的店铺数量，防止商家之间进行恶性竞争。在引进产业时要注意企业业态，多引进一些工艺、美术等文化产业相关的企业，严格控制餐饮、娱乐等企业的入驻，以文化为驱动力协调发展。“互联网+”的时代下文化产业迎来新的契机，园区必须抓住机遇，高速高质量发展。

(二) 塑造鲜明的文化品牌，彰显当地文化特色。

利用时光贵州本身所拥有的自然风光以及文化资源，塑造时光贵州独特的文化品牌，独特的地质文化、历史文化、会馆文化，对这些文化进行挖掘、萃取，将时光贵州打造成一个新颖、创意的特色园区。“时光”是园区鲜明的主题，抓住“时光”这个特色去挖掘园区的魅力，举办文化活动，打造文化产品等方式去体现“时光”的历史感，打造独特的文化品牌。品牌宣传是至关重要的，一是运用社交媒体微信公众号、抖音等短视频平台进行宣传。二是政府的大力宣传，让更多人认识园区品牌，使得公众有一个接受品牌的过程。深挖自身文化内涵，打造鲜明的文化特色，让传统和现代的碰撞、人与自然融合相互碰撞，高质量发展。着力兴建公共文化空间，营造良好的文化氛围，吸引文化产业人才和文化企业入驻园区。去逐步实现品牌化发展，从而去提升时光贵州文化产业园区的核心文化内涵和竞争力。

(三) 完善基础设施，打造高端服务。

对银行、医院、餐饮、住宿等旅游接待系统和交通系统的建设和规划。时光贵州邻近清镇职教城，建立人才培养机制，利用各大高校的专业人力资源，培养一批高质量的管理人才、对时光贵州文化产业园区进行创意开发和科学管理，提高整体服务水平。对创意氛围的营造是不可忽视的，人才培养机制的

(下转第132页)

律。凭借自主学习和感受过程,学生能够利用课余时间对课堂知识进行深化学习,并且在实际的运用中对于音乐的情感感受能力有更加深层、更加高级的实践和锻炼。同时,在生活中对音乐的感受也能帮助学生培养更加饱满的情感,正能量的音乐也能帮助学生拥有更加健康的三观,培养更佳思考观念,从而帮助学生更加积极向上成长。值得注意的是,教师要注重对于学生音乐欣赏的肯定和鼓励,促进他们自主地参与到音乐和情感感受的过程。

例如,在小学音乐教育的入门阶段一年级,就有“寻找生活中声音”的教学板块。在课堂当中,教师可以带领学生对于大雨、小雨等不同的声音进行感受,而在课堂结束时,教师可以要求学生对于课堂上音乐的体验进行经验总结和思考模式的锻炼,并且将这样的思考模式运用在生活中相似或同类的音乐上,去感受身边的音乐情感。如在对于国歌的教学当中,学生可以通过对于爱国相关影片,身边的爱国事迹,人们听到国歌时表现的爱国情感,在生活中对于国歌表达出的强烈归属感,团结感有深刻的体会。在生活中对于音乐的情感体验是课堂上所不能比拟的,那是更加自主且更加高效科学的教育方式,能够对于学生音乐情感教育的提升,音乐情感学习能力的加强以

及学生们性格的形成和思考方式的培养都能有积极的促进作用。

总而言之,要通过对于音乐课堂上情感教学的渗透,帮助学生能够培养对于情感的感受,在音乐教育中,培养他们健康、健全的人格和个性。这对于学生而言,不仅在音乐这门学科当中获得收获,更在人生的道路和精神世界的提升中不断成长进步,从而培养出精神世界多彩,情感体验丰富,知识扎实,学习能力强,综合素质全面发展的人才。小学音乐教育的情感教育绝对不能纸上谈兵,而要付诸实践当中,还需要小学音乐教师对情感教育的渗透和优化进行进一步的探讨和实践中的改革。

参考文献

- [1]包亚琴.情感教育在小学音乐教学中的应用分析[J].新智慧,2021,(4)(09):63-64.
- [2]陈小雨.情感烘托在小学音乐欣赏教学中的作用分析[J].知识文库,2021,(4)(03):65-66.
- [3]高璐.声无止境——以情作舟——情感教育在小学音乐教学中的渗透策略[J].求知导刊,2021,(4)(01):79-80.

(上接第129页)

工作空间、交流空间的构建可以激发创意人才的创意思维,从而更好地服务于园区的发展。打造创意文化项目、文化节活动拉动当地经济发展、增加当地就业机会。科学规划公共文化服务区用地,提高公共文化服务和文化产品的质量和数量,激发园区文化活力。

参考文献

- [1]张晓欢.我国文化产业园区建设的经验与政策思考[J].中国市场,2020(29).
- [2]刘士林.文化产业园如何摆脱“商业化魔咒”——促进文化产业园区治理与城市更新融合发展[J].人民论坛,2018,000(011):122-124.
- [3]龚桂莉.基于传承创新的文化旅游地产开发探析——以时光贵州为例[J].九江学院学报(哲学社会科学版),2018,37(001):119-122.
- [4]刘汝晶.文化产业园区品牌构建研究[J].建材与装饰,2018(14).
- [5]徐倩.“时光贵州”旅游地产项目SWOT分析[J].旅游纵

览(下半月),2016(11):121.

- [6]黄圆.时光贵州,讲述贵州时光[J].贵阳文史,2015,000(003):P.20-29.
- [7]张云飞,张晓欢.试论我国文化产业园区建设的现状、问题与对策[J].中国市场,2013(20):44-48+51.
- [8]王天铮.中国文化产业园区存在的问题及对策[J].当代传播(汉文版),2011,000(004):119-120.
基金项目:贵州师范学院2020大学生校院联合科研项目“文化产业视角下时光贵州文化产业园区发展现状研究”(项目编号:2020DXS183)
作者简介:
1、高姚兰(2000.08.18),女,苗族,贵州省安顺市人,贵州师范学院旅游文化学院18级文化产业管理一班本科学生。
2、肖响(1999.05.01),女,汉族,贵州省毕节市人,贵州师范学院旅游文化学院18级文化产业管理二班本科学生。