

“五育并举”下提升中职学生劳动素养研究的探究

刘惠

(河北省容城县职业技术教育中心 河北 容城 071700)

[摘要] 中职教育从“五育”起步,实施“五育”并举的中职教育系统化课程,可以充分发挥课程要素集约的“乘数效应”,有效优化育人模式,进而实现中职生的可持续发展。

[关键词] 中职电子商务;“五育并举”;策略

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.05.1617

国务院颁布的《关于深化教育教学改革全面提高义务教育质量的意见》中明确提出:构建德、智、体、美、劳“五育并举”的教育体系,全面发展素质教育。“五育并举”的教育思想最早是由蔡元培提出来的,强调坚持并实践以人为本的办学思想,尊重学生的身心发展规律,为他们提供合适的教育,培养具有完全人格的学生。电子商务是思想和文化的载体和表征,中职电子商务教学“五育并举”,即以学生道德情操和道德人格陶冶作为电子商务教学目标,培养学生人文、语言、文学、美育等方面素养,充分体现电子商务学科的人文性、工具性和实用性。

一、中职电子商务教学“五育并举”的意义

近年来,中职电子商务教育处于被逐步边缘化的地位,一味强调实用性,使电子商务学习变成学生眼中枯燥乏味的课程。因此,中职电子商务教学“五育并举”具有多重意义。

(一)实现人文性和实用性统一。中职电子商务教学“五育并举”,能让学生通过电子商务学习来重新审视自己、发展个性、陶冶情操和培养人格,使电子商务学科的人文性得以突显,从而改变中职电子商务传统教学中重实践、轻人文的现状,更好地顺应时代发展的要求,将实用性和人文性融为一体,形成尊重学生、塑造学生健全人格的人文教育思想。

(二)为教学内容选定提供依据。相比于理想化的教学目标而言,教学内容则是现实化的。学生知识与技能的发展、道德品质的培养,在很大程度上取决于电子商务教学内容。“五育并举”强调德、智、体、美、劳全面发展,不可偏废,这为中职电子商务教学内容的选定提供了重要依据:五项兼而有之,才是最完整的教育,才能培养智力和人格兼备的学生。

(三)促进电子商务教师素养提升。教学是一门艺术,而教师的艺术则是尊重知识、尊重学生,塑造学生健全人格。“五育并举”要求教师既要传授知识,又要为学生指明人生的前行方向,这就需要教师积极地从“教而不学、学而不教、不教不学”的状态向“既教且学、既学且教、又教又学”的状态转变,从而促进教师教学理念、教学方法和教学素养的提升。

二、中职电子商务教学“五育并举”的策略

(一)德育为先,知行合一。德为人之根本,是培养具有完全人格的根基。“五育并举”的基本思想就是以公民道德为中心,促进学生的全面发展。对于中职生而言,培养良好的思想品德和职业道德,能帮助他们快速地适应社会和工作岗位的要求。“文以载道,德以载人。”中职电子商务课程不仅担负着学生听、说、读、写等语言能力的教学,还肩负着孕育人文精神与传播道德观念的重要职责。因此,要在电子商务课堂进行德育,引导学生在深入分析和感悟课文内容的过程中形成独立的人格和良好的道德品质,从而有效实现“因文解道,因道悟文”。

(二)智育渗透,寓教于乐。智育即开发学生智力的教育,是指教师在课堂教学中采用多种教学方法激发学生的思考兴趣和探索欲望,让学生在学习文化知识的过程中发展智力、发展多方面的兴趣和才能。目前,在中职电子商务课堂教学中普遍出现“学生自娱自乐、教师自说自教”的情况,师生互动薄弱,课堂氛围异常沉闷。而智力的开发是以学生对知识学习产生兴趣为前提的,要改善这个情况,必须开展智育。教师

要在电子商务教学中精心设计,改变传统的讲授教学,通过“讲、学、练”相结合的方式,达到寓教于乐、教学相长的目的。

(三)体育渗透,强化意识。“体育为修己之本。”体育是培养学生良好身体素质的重要途径,也是培养学生团结、勇敢、正直、友善、协作等各种美德的重要阵地。中职教育主要培养服务于各个行业的劳动技能型人才,他们会面临着高强度的体力活,具有强健的身体素质是学生适应岗位工作的前提。在新课改理念下,体育运动的形式呈现出多样化的发展趋势,这为体育教学在中职电子商务教学中的渗透提供了更大的施展空间。

(四)美育熏陶,陶冶情操。“美育”一词最早是蔡元培先生由德文翻译而来的,旨在培养学生良好的审美感觉和表现美、创造美的能力,使学生成为具有较高审美品位和审美情趣的人。对于电子商务学科而言,美育占据十分重要的地位。中职电子商务教材中每个单元的“阅读与欣赏”“表达与交流”和“电子商务综合实践活动”中都蕴含着丰富的审美资源,教师可以着眼于语言文本的美感特征,以情感为中介,引领学生在发现美、感受美和创造美的过程中逐渐提升审美能力,同时促使他们的情操得以熏陶、心灵得以净化,这样的电子商务课堂才能真正地凸显美育的重要价值。

(五)劳动教育,培养精神。“弘扬工匠精神,劳动光荣”是职业教育发展的时代主题,为社会及企业培养一线技能技术型劳动者是职业教育的宗旨。劳动教育的实质是以精神文化育人。而电子商务教育的实质是以传统文化育人,具有“润物细无声”的特点。叶圣陶先生说“课文无非是个例子。”以例子为载体,将工匠精神、劳动精神贯穿于电子商务教学中,让学生通过读、悟、议和写的方式,感悟工匠精神和热爱劳动、善于创造的精神,促使每一个学生都能成为热爱专业、热爱劳动且具有工匠精神的技能型人才,进而推动中职电子商务教育质量的提升。在劳动教育系统化课程的活动设计中,一是在教学单元的排序上,既要围绕一项劳动成果的生成开展单元教学,也要以“螺旋式上升”为原则,进行多单元、有序化教学;二是在劳动工具的选择上,既要考虑技术工具使用方法的习得,也要专注于学生工匠精神的培育;三是在教学知识的呈现上,既要以陈述的形式告知学生“技术问题”,也要让学生在劳动生产过程、劳动成果检测中发现“技术问题”;四是在教学环节的设计上,既要指导学生操作,也要引导学生分析、解决技术问题。

总之,“五育并举”是深化我国教育教学改革的纲领性要求,中职电子商务教学要强化课堂主阵地作用,坚持教学相长,以课程育人、电子商务育人、活动育人,通过教师的三尺讲台,实现电子商务教育人文性和实用性的统一,在课程教学中慢慢地影响与滋润学生,使学生养成健全的人格,促进学生的全面发展。

参考文献

- [1] 田方. 浅谈中职语文教学中的美育功能[J]. 文学教育(下), 2019, (2): 44-45.
- [2] 杨莹. 如何在中职语文教学中渗透德育[J]. 读与写, 2018, (12): 15.