

新媒体环境下广播电视台新闻采编的变化和发展方向

曲强

(吉林广播电视台 吉林 长春 130033)

[摘要]我国正处于新媒体时代,社会各界逐渐提高对媒体行业的重视程度。其中就包括广播电视台的新闻采编工作。通过对新媒体环境下广播电视台新闻采编工作的研究,发现广播电视台新闻采编在新媒体环境下发生的变化。首先,现阶段的广播电视台新闻采编工作更加以人为本,重视人民需求;其次,采编人员改变采编观念,吸引人民群众;最后,新闻采编方法更加丰富。同时也指出广播电视台新闻采编在新媒体环境下的发展方向,为后续相关工作提供指导和参考。

[关键词]新媒体环境;广播电视台;新闻采编;变化;发展

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.05.2343

引言

我国依然秉持着科教兴国战略,也因此信息技术得到迅猛发展,这也让新闻媒体出现巨大变化,在新闻传播行业中产生很多种类的新媒体,这为广播电视行业注入生机与活力,使新媒体环境下广播电视台新闻采编工作发生变化。因此,需研究新媒体环境下广播电视台新闻采编工作,促进广播电视台新闻采编的持续发展^[1]。

一、广播电视台新闻采编在新媒体环境下发生的变化

(一)更重视人性化特点

新媒体让更多人可以有表达自身想法的机会,所有人均能成为记者、焦点亦或是意见领袖,这会在一定意义上削弱由记者创造出的媒介环境。以此为基础,在开展新闻采编工作时,需将受众作为主要对象,对人民群众重视、喜爱、可以产生情感共鸣亦或是存在一定社会影响力的题材展开采编工作,这会使人民群众的接受度更高。比如:最近几年人们愈发关注高空坠物问题,其已然属于社会热点与焦点所在,此种新闻既可以提高人民重视程度,也可以推动社会发展,二零二零年开展的中华人民共和国全国人民代表大会和中国人民政治协商会议已经在民法典中增加与高空坠物有关的法律条文,此种新闻采编存在一定价值。《大吉利车队》,由广东省羊城交通广播电视台所策划,被广大人民群众所喜爱,通过节目发展能发现,此节目在挑选采编内容时都与人民生活息息相关,有生活中发生的有趣事情,也有让人忍无可忍的行为,节目不但存在趣味性,也存在批判性,同时也具有娱乐性与教育性。所以,重视人性化特点,可以吸引更多人民群众^[2]。

(二)改变采编观念

以传统媒体为背景,一般竞争力较强且存在市场的作品特点为内容详细。但是由于我国目前处于新媒体环境下,就会给传统媒体带来很大的竞争压力,改变受众喜好,最近几年人们愈发偏爱“小且美”的节目,此种形式不但具有传统广播电视台的伴随性,也可以通过新媒体吸引更多人民群众。因此,若想广播电视台新闻采编工作不受旧思想束缚,让新闻采编同时代发展相一致,就需转变采编思想。

(三)丰富采编方法

虽然新媒体的出现使传统媒体减少生存空间,但采编新媒体内容依然无法脱离传统采编手段。传统媒体具有丰富经验,已然具备完整的采编方法与体系,其深刻性、权威感以及严谨性同新媒体相比更加强烈。广播电视台新闻同样也应如此,所以,广播电视台的记者需避免和戒除骄傲自满及浮躁的思想作风,继续发扬传统采编中的优秀方法,以此为基础,同新媒体传播时的特征相融合,使新闻采编的鲜活度更高,这样也会让新闻存在权威性以及严谨性,也更加有活力,可读性更高^[3]。同时,新闻来源也包括同受众之间的互动。《1039笑友会》,属于温州交通广播电视台所策划的节目,其特点就是主持人在现场打碟,将音乐当作背景,同听众展开互动,提高听众的参与度,通过聊天和谈心等方法开展采访工作,这样既缩短二者间的距离,也会使新闻源得到进一步拓展,收获更多的新闻素材。

二、广播电视台新闻采编在新媒体环境下的发展方向

(一)追求事实

新媒体环境下,信息爆炸,很难分辨网络中信息的可靠

性,大部分媒体过于重视曝光度,将信息内容割裂,通过信息碎片进行传播,这既损坏新闻完整程度,也极易发生断章取义的情况。这也意味着新闻记者具有更加严峻的职责,因为新闻记者需对新闻进行一定筛选与把关。这就使广播电视台记者的行动力与洞察力更强,不可以使用博眼球以及蹭热点的手段,也不可以望风捕影。特别是对于网络上的新闻,且存在轰动性与影响力,广播电视台记者需亲自采编,防止出现不实谣言,对广播电视台的公信力产生消极影响。

(二)重视监管

政府部门和有关单位需增加监管广播电视台新闻采编的力度,探索解决问题的关键方法。以监管角度看,转变新闻采集编辑工作,既可以让采集编辑人员对事件作用具有深刻认识,也可以让采集编辑人员具有大量工作动力,所以,可以通过几点内容展开监管^[4]。第一,保证有关法律的健全性,细化法律。特别是阐释传统媒体将来发展方向,规定部分融媒体在解决问题时需采取的方法。第二,保证监管机制更加健全。比如:按照地区现状建立网络小组负责调查工作,调查小组可以在一定程度上监督网络环境,处罚“图谋不轨”之人,让其深刻了解到事情严重程度。第三,能通过颁布政策对广播电视台新闻采编工作提供支持,有利于该工作的顺利发展。同时,需在制度层面使编辑手段发生改变,转变传统线性编辑手段,采取多向互动方法,拉近受众同电视台的距离,提升人民群众参加新闻采编的主动性,令人民群众的个体需求得到满足。

(三)独具特色

新媒体环境下,只要发生新闻,就会有媒体对该新闻进行报道,且报道时间基本上不存在很大差别。怎样防止出现如出一辙的信息报道,亦或是怎样令报道锋芒毕露已然成为现阶段必须重视的竞争问题。广播电视台需将自身特点进行充分发挥,通过声音对新闻展开传播,这会使感染力得到极大提升,体现声音的作用,让传播的新闻具有更高温度。

三、结语

综上所述,通过对新媒体环境下广播电视台新闻采编工作的研究,可以发现其发展方向。首先,广播电视台新闻采编工作追求事实,确保报道的真实性;其次,广播电视台新闻采编工作重视监管;最后,广播电视台新闻采编工作独具特色,具有更大的竞争力。如此,促进广播电视台新闻采编的进一步发展,与时代发展相适应^[5]。

参考文献

- [1] 谢兴群.论新媒体环境下电视新闻采编策划特点及创新[J].传媒论坛,2020,v.3;No.60(12):58+60.
- [2] 郑妮.新媒体环境下电视新闻采编策划特点及创新[J].传播力研究,2019,003(031):P.114-115.
- [3] 王胜.试析新媒体环境中电视新闻采编工作的要点和创新思路[J].传播力研究,2019,v.3;No.064(16):116-117.
- [4] 施良德.新媒体环境下电视广播新闻采编策划特点及创新探究[J].传播力研究,2020,v.4;No.085(01):109+111.
- [5] 邢红文.新媒体环境下电视新闻采编策划特点及创新措施[J].西部广播电视,2019,000(008):149-150.