

# 中职旅游教学中的新型实用人才培养

邱蓉

(重庆市万州高级技工学校 重庆 404000)

**[摘要]**我国旅游市场广阔,为旅游行业的发展注入了无限活力。在此基础上,我国旅游产业对于旅游专业人才的需求也日益增大,旅游行业急需高素质的旅游专业人才,这为中职旅游专业人才培养提出了更高要求,如何构建有效的中职旅游专业人才培养模式,已成为中职旅游专业教育的重要目标。为了培养市场适应力强、职业素养过硬的旅游专业人才,本文就针对中职旅游教学中的新型实用人才培养展开分析。

**[关键词]**中职旅游教学;新型实用人才;培养措施

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.05.046

## 引言

中职旅游教育在当今教育模式中作为一种前卫的教育模式而存在,是一项结合了新型教学、实际操作的教學模式,需要在理论与实践操作结合方面有极强的能力。另外,中职旅游教育的主要目的是:满足社会和企业需求,加强学生教学培养,提高学生就业能力,全面提升学生自身素质与创新能力。如果实现中职旅游教育为社会培养更多实践型、创新型人才的目标,需要全面完整地优化中职旅游教育教学模式,加强学生积极性与主观能动性。

### 一、提升旅游专业师资力量

中职院校需要建立起一支具有丰富旅游工作实践经验的教师队伍。学校要积极组织教师进行培养,让教师走入到实际的工作岗位中去,学习最新的应用技术与知识,了解旅游行业的发展趋势与变化,从而使旅游专业教师的知识、能力与社会相接轨,具有较强的实用性,从而培养出适应工作实际需求的应用型人才。同时学校还可邀请处于旅游行业实际工作岗位的精英技术人才与管理者走进学校开展座谈会,通过工作者对自身工作经验、岗位需求以及市场发展趋势的分享拉近学校与社会之间的距离,提升教师在这一方面的认识。学校还可以聘请这些人员来到学校任职,积极组织相关的教学活动和教研活动,以此来增强旅游教学课程的专业性,提升师资力量。同时,由于理论教学与实践教学在形式上有着较大的差别,学校还可以对教师进行专业化的培养,根据教师的自身能力特点和教学长处来确定岗位是理论教学或实践教学,使教师能够专注于某一项工作,并通过不断地研究与实践来提升教学的质量。要注意的是,教师的专业化培养并非要隔离理论与实践之间的关系。教师之间应当经常联系、交流,并根据对方的教学情况来调整自身的教学方式、教学进度等,使理论与实践课程紧密联系起来,构建起一支各有所长而又紧密团结的旅游专业教师队伍。

### 二、利用实训基地,培养实用新型人才

新时期,中职学校为了向旅游行业输送更多优秀的人才,教学中应落实实用新型人才培养策略,从而利用实训基地,组织学生开展“做导游”的教学活动,促使学生运用实训基地提供的场地和风景图,主动运用专业知识介绍风景,调动全体学生积极表述,使每名学生都有机会展现自己的表达能力,表述过程中针对风景的特点,说出景色蕴含的文化和历史背景、典故等等,一边介绍一边提醒游客注意跟团,学生在实训教学中加强专业技能和实践能力,促进学生日后成为实用新型人才。因此,中职学校要注重开展实训教学,利用实训基地,指导学生扮演导游和游客,整个过程中学生积极表述以及认真完成导游工作,有利于培养实用新型人才。第一,学校构建基本的旅游实训基地,让学生在专业教师的指点下开展目的明确的实践活动,让学生拥有探索及实践场所,在实践中真正掌握技能,提高研究问题的能力、培养创新精神;第二,学校还要借助企业的力量,与企业合作,共同建立稳定、高质的实习基地,通过多种方式吸引企业加入学生培训中,一方面可以为加强学生实践技能培养提供稳定的教学基地,另一方面可以扩大学习影响力。

### 三、引导学生创设带团情境

中职旅游课堂教学中教师要想实现教学目标,应先讲解

理论知识,之后将学生分为多个小组,引导学生创设带团情境,组织学生按照步骤进行导游工作,调动全体学生主动扮演导游的角色,用专业知识介绍旅游景点,从而才能够及时发现学生语言表达不流利、对理论知识理解不透彻的问题,教师可以针对学生不足之处,引导学生加强锻炼表达能力,并指导学生学习内容,在教师的引导下,逐步培养学生要具有组织能力,还要有因时而变、因人而异、因地制宜地应变能力。让学生明白导游是一种风格,风格即人,即人的个性。要亲切自然,同游客谈话,如叙家常。还要幽默风趣,让人参加你一次旅游,多少年后还记得你。脾气性格要热烈豪爽,那样才会给人留下深刻印象。这样学生才能够快速理解和掌握旅游专业教学内容,学生的学习效率明显提高。在带团情境中,学生需要根据当地景点的地点,规划旅游的线路,以及提前订好酒店,将带团工作内容安排妥当,也就是说要在安排带团出发前要备课:做到心中有数。要一种方案多种准备,宁可备而不用;也不要临时抱佛脚仓促应战,以致手足无措。这样才能够提升语言表达能力和带团能力。同时,在带团情境中学生积极表现自我,不仅活跃了教学氛围,还调动起学生的积极性,使学生以最佳的状态说出导游工作内容和注意事项,促使学生日后从事导游工作时,胜任本职工作,逐渐成为实用新型人才。

### 四、重视学生综合素质培养

旅游行业是一项综合性服务要求比较高的行业,工作人员不仅要具有过硬的旅游专业知识水平和能力,还有具有较高的综合素质。如旅游行业的大多数工作是需要与人进行沟通交流的,因此作为专业的旅游从业人员,需要具备较高的道德意识和礼仪素养,为游客展现出一个良好的形象,增强自身的亲和力。又如旅游工作人员还应当具有一定的文化素养,提高自身的语言艺术和知识底蕴,在为游客讲解地方景点、历史文化的时候,能够更加全面深入,丰富游客的旅行体验。除此之外,旅游工作人员还会经常接触到一些外国的游客,所以掌握一些基本的英语知识,拥有一定的英语交际能力对学生的工作发展也会有很大的帮助。因此,中职学校在设置旅游课程时,除了必要的专业课程,还应当加入社交礼仪、旅游文化、英语等综合课程,培养学生的“软实力”,以促进学生专业水平与综合素质的共同发展,使他们更加符合工作实际的需求,增强学生的职场竞争力,为学生未来的职业发展做好充分的准备。

### 结语

综上所述,中职旅游教学过程中为了实现培养实用新型人才的目标,应提升旅游专业师资力量、利用实训基地,引导学生按照规范化的流程带团,促使学生不仅学会运用知识,还懂得如何导游、规划旅游路线等。此外,还应重视引导学生创设带团情境、重视学生综合素质培养,有利于培优秀的导游人才,推动学生日后满足岗位要求,顺利找到工作,更好地发展。

### 参考文献:

- [1] 张丽丽. 浅谈中职旅游专业课的有效教学方法[J]. 2018.
- [2] 司晓妹. 论中职旅游教学的实用新型人才培养[J]. 2019.