

融媒体背景下广播电视编辑记者的工作策略研究

张涛 张洋 冯明岩

(承德广播电视台 河北 承德 067000)

[摘要]在信息技术不断发展的大背景下,各行各业都有了新的变革趋势,许多行业已经受到了革命性发展所带来的颠覆。而在媒体行业,由于信息技术发展而受到的冲击相对于其他行业来说显得更为致命。相对于以往的新闻报道媒介,新媒介更加的强调新闻的时效性,这对于传统的媒体与新媒体的融合提出了更高的要求,也促使着电视广播报刊的从业人员,如编辑、记者等,必须积极的发展新的技术并提高自己的思想意识,才能使其适应现代社会的发展,更好地适应新媒体的节奏,从而做好充分的应对。

[关键词]融媒体;广播记者;工作策略

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.05.2393

引言

在新时代的发展下,传统媒体已经慢慢地落后于时代的发展,在传统媒体在组织架构、内容播报等的各个方面都需要进行积极的变革,以适应不断发展的社会的需求。所以,为了更好的掌握到媒介发展的需要,就必须积极的采取方式来加强媒介的发展,并推动传统媒体的从事人员积极的扩充自己的能力与知识库,从而使自己做到更好的转型升级,以适应融媒体的需要。所以本文接下来就面对电视台编辑记者的工作策略作为探讨的方向,从而推动传统媒体的记者以及编辑可以更好的使自己实现角色的转变,从而实现融媒体的人才队伍的培养。

一、融媒体时代下记者发展面临的挑战

(一) 信息真假难辨

新媒体的指数及发展不仅促进了新闻行业的爆炸式发展,也使得新闻行业鱼龙混杂,良莠不齐,造成了许多虚假信息的泛滥^[1]。在新媒体的发展形势下,人人都是信息的传播者,每个人都可以自由的创造信息与分享信息,使得新闻的发布者与接收者,通过新媒体可以及时的在网络上进行发布,而浏览的人数也较以往翻了几番,信息传播变得急速而不易控制。而虚假信息的泛滥与新媒体的增长,使得新媒体在发展过程中显得更加的无序,出现了很多人带节奏引流量,刻意炒作等行为,严重的打击了媒体公信力。所以怎样在海量的信息中去伪存真,更好地对新闻进行提炼,是一个让人值得思考的问题。

(二) 时效性要求

新闻强调的是客观性、真实性与时效性的有机结合,强调三者共同结合,不可分割^[2]。而在新媒体的发展下,信息的发布往往是实时的,而信息的发布往往以秒来计算;但是传统媒体,比如电视、广播与报刊等他们及时发挥了最大的努力也比不上新媒体的发布速度,难以满足观众对于时效性的要求。所以,在新媒体的倒逼下,传统媒体在进行媒体融合的努力时,也对信息以秒来计算进行积极地发布,改变自己的传统标准,对于以往的编辑以及记者也提出了新的要求。

(三) 需要时刻提升自己

信息技术的发展引发了新媒体的飞速发展,从而使得信息呈现出指数级增长,各种各样的信息咨四面八方涌来,淹没了很多的事件信息。但是,在数据大潮中我们可以通过技术进行有效的应对,而大数据分析就是其中的一种。通过对于大数据分析,我们可以看到看似互不关联的事物其内在的关联性,并成功的建立起内在的联系网络,并通过数据表现出来,使得大数据成为了对付网络上繁复的信息的极好的武器^[3]。所以传统的记者与编辑除了对自己以往的业务不断的加强以外,也要对于大数据分析等做一个具体的了解并熟练的运用,使得传统媒体可以借助现代科技进行升华,发挥出技术的长处并与传统媒体做到深度结合。

二、融媒体时代广播电视台编辑记者的工作策略

(一) 坚守正确方向,推动积极转型

在融媒体时代下,电视新闻报纸等传统媒体要坚定自己的正确方向,并在此基础上对数据进行处理与分析,通过一系列流程的改进使得传统媒体的发展更加的顺畅,既要在此同时立

足于群众与社会,促进传统媒体向正能量发展,也要使自己能够更快的迈入到融媒体的轨道上来,从而得到飞速地发展。首先,要积极的开展思想方面的转型,使得传统媒体的记者与编辑可以认识到新媒体的进步性与传统媒体的不足,更好的查漏补缺,打破以往的媒体构建模式,从而推动媒体行业的发展。其次,融媒体发展的趋势越来越明显,这也对传统媒体的记者与编辑的发展提出了更高的要求,编辑与记者要具备复合技能,由传统媒体的编辑与记者上升到更高层面上的全媒体编辑与记者,从而具备复合岗位能力。再次,要对新闻流程与考核方式进行创新,通过将重心偏移到新媒体平台,以往首发于传统媒体的方式已经不能适应新闻时效性的发展,所以要将新闻的生产更大程度上偏重到新媒体的发展上来,而考核标准也随之进行变化,将新媒体数据纳入到考核当中,以更好的实现转型升级。

(二) 挖掘公共数据。全面展示新闻

对于新媒体来说,大数据的影响力不可忽视,通过对于社会公共数据的挖掘,可以更加深入与全面的展示新闻事件,从而使新闻需求得到满足。所以编辑与记者不仅要在传统技能上继续深耕,还要掌握新媒体的用法,比如:图文产品、短视频以及手机直播等新的手段,与此同时也要积极地学习并熟练的运用大数据方面的技术,以便能够更好地分辨网络上鱼龙混杂的信息,使得信息可以构建为趣味性 with 真实性并存的图表,通过数据来分析与挖掘新闻背后的真实情况,从而更好地挖掘“内情”,以更加专业的方式来呈现出新闻的真实性,体现出新闻媒体的权威性。

三、结束语

随着融媒体时代的到来,新闻媒体之间的竞争较之以往更加的激烈,而媒体思维的碰撞也显得更加的创新,同时也对新闻媒体工作者提出了更高的要求。由于信息技术发展的引领,各种新兴的媒介不断的出现,媒介形式也呈现出多样化与大众化的色彩,使得传统的电视、广播、报刊等在新媒体的冲击下不断地进入的下行轨道,使得媒介的的发展趋势更加的明朗,从而促使融媒体的发展。作为从业者的广播、电视台编辑记者,既要在内心增强自己的自信心与自豪感,也要加强对于新技术与信手手段的学习,不断的提高自己的能力与分析事物的水平,并积极的发现内容,挖掘公共数据,来使新闻内容的呈现更加的全面与真实,使得新闻更加的具有价值,从而提高广播、电视媒体的公信力与影响力。

参考文献

- [1] 李雁. 融媒体背景下增强编辑记者创新能力的措施研究[J]. 记者观察(上半月), 2019, 000(026): 42.
 - [2] 林晶晶. 媒介融合背景下电视媒体编辑记者的多元化创新探讨[J]. 新闻研究导刊, 2019, 010(009): 154.
 - [3] 吴松江. 媒体融合背景下电视新闻编辑记者的全媒体转型探索[J]. 传播力研究, 2019, v. 2; No. 048(36): 83+96.
- 作者简介:
张涛,男,1983年6月出生,河北省承德市人,承德广播电视台记者,东北大学本科毕业。