

学校图书管理员职业素养策略探析

王子红

(新乡市外国语小学 河南 新乡 453001)

[摘要] 推荐读物是学校图书管理员的基本素养,也是服务读者的必备路径。本文将从学校图书管理员推荐读物的策略展开解析,建构其应有的实施机制和应用场景。

[关键词] 推荐读物策略;学校图书管理员

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.05.2368

学校图书管理员是学校服务师生的重要岗位,推荐读物特别是面向学生推荐,是学校图书管理员的基础工作之一,也是图书管理员综合素养的集中体现。所谓学校图书管理员的综合素养,笔者认为应该是职业精神和专业能力的结合。其中职业精神指的是图书管理员的内化素养,表现为对图书馆职业的认知,从业的心态,从业的目标理念等专业能力,是指图书管理员的外化素养,表现为图书管理员的专业知识,职业技能等。

笔者在工作实践中,日益体悟到要转变角色定位,要从“单一的保管员变为阅读的指导者,读书的提供者变为成长的引领者^①”,只有很好的转变角色定位,更好的服务师生。而推荐读物就是服务师生的有效路径,而推荐读物也有一定的生成性策略,现笔者解析如下:

一、了解推荐对象的认知特点

推荐读物要做到精准性,灵活性和有效性,要深刻把握推荐对象的认知特点。给老师推荐和给学生推荐策略是不同的,因为师生的认知特点和认知倾向认知模式都不同。学校管理员主要服务的对象是老师和学生。因此笔者从两个方面展开解析。

(一) 老师层面

老师是成年人,其领悟力、记忆力、感受力等思维能力趋向成熟。老师的信息加工能力比较已比较定型,思维综合品质已比较稳固。老师借书一般是自己充电或者是工作需要。结合老师的认知特点,读书需求等,推荐读物才能有的放矢、精准高效。

(二) 学生层面

解析学生的思维特点,我们可以发现,学生的领悟力,记忆力等思维能力还不成熟,认知加工能力略显粗糙,归纳比较演绎推理能力亟待提高。学生的认知模式,认知取向,思维特点,还处于剧烈的变动之中。学生的好奇心强,探索欲旺盛。学生已经具备了一定的认知思维能力和感知领悟能力,推荐读物时,要考虑不同学生的兴趣取向、思维特点、价值需求等,从价值高度和长远角度来审视和把握。

二、把握推荐对象的阅读需求

不同推荐对象的阅读需求不同,同一类别的个体阅读倾向也不同。精准把握推荐对象的阅读需求,可以更好的推荐读物,做好服务工作。例如给初中生推荐,初中生具备了一定的感知素养和文笔能力,阅读是为了开拓视野,积累素材,提升写作能力,有的是因为兴趣驱动。因此我们可以围绕不同的阅读需求来推荐不同的读物。譬如,初中生是为了培养价值情怀我们可以推荐《海底两万里》《红岩》《傅雷家书》《长征》《红星照耀中国》等,如果是为了开拓视野,我们可以推荐《昆虫记》《飞向太空港》《星星离我们有多远》等。

如果是为老师推荐,要把握住老师的阅读需求,有的老师读书是为了自我提升,有的老师读书是为了休闲娱乐,有的老师读书是为了教科研需要。每个老师的阅读需求不同,导致他的阅读倾向和阅读强度也不同。

三、把握阅读对象的阅读兴趣

不同阅读对象有不同的阅读兴趣,不同年龄段、认知背景、情感经历和学业层次等的阅读兴趣都不尽相同。因此我们在推荐读物时,要精准把握阅读对象的阅读兴趣。所谓阅读兴趣,是指读者对文献信息的符号和内容所表现出来的积极探究的认识倾向,它是人们阅读意识活动的具体反映,也是一种具

有稳定性和趣向性的心理表现。

阅读倾向是一种稳定的持久的心理表现,因此是我们推荐读物一个很重要的参考标准。

每个推荐对象阅读兴趣的发展趋向也不同,由于知识水平,情感经验、阅历等的加深,必然会对阅读对象的阅读兴趣产生影响。我们可以采取发放调查表、开座谈会,个体访谈,网上调查等方式,来把握阅读对象的阅读兴趣。可以设置“读物推介专栏^②”向阅读对象精准推送读物。

四、根据推荐读物的内在属性

有的推荐读物是纯思辨性的,哲理意味较浓,不适合小学生群体阅读。因为小学生还是以形象思维为主,逻辑思维和思辨能力还没有获得有效发展。有的推荐读物内容是以大自然为主,因此可以推荐给小学生初中生,这个年龄段的学生喜欢贴近自然、观察自然,喜欢徜徉在大自然的怀抱中。此我们应该根据毒物的内在属性贴近不同的推荐对象,这样才能更有的放矢,更灵活高效。

五、根据推荐对象的生活实际

不同推荐对象的生活实际和生活轨迹是不一样的,就决定了他们的阅读需求也不同。例如给农村学生和给城市学生推荐的读物就要有所不同,有所侧重。给工科学生推荐和给文科学生推荐读物也不同。给学原子核物理的学生和给学中文的学生推荐的读物也不相同就是因为学生生活实际不同,所处环境不同,就会导致不同的推荐方式和推荐读物。

六、根据推荐对象的知识水平

不同层次的推荐对象及知识水平不同,认知结构和接受基础也不同。导致对他们的推荐读物也不同。例如给小学生推荐的不适合给初中生看,给大学生推荐的就不要推荐给高中生。推荐给学理科的看,就不要推荐给学文科。不同阅读对象的知识水平不同决定了他们的阅读层次和阅读需求也各异,因此我们要在把握推荐对象的知识水平基础之上推荐读物。

七、不拘一格的推荐读物

现代社会对学生的应试能力要求极强,使得学生的阅读范围被局限在和考试相关的领域内,这不利于学生的长远发展。老师应该拓宽学生阅读的渠道,引导学生广泛涉猎文学、地理、社会科普、小品、历史等多种读物,培育和激发学生多方面的阅读兴趣,提高他们认知思维水平和感悟自然的能力。

八、根据训练的不同侧重点

根据训练学生的不同侧重点,我们来有针对性的推荐读物。有的是指的是要发展学生的观察能力,我们可以推荐《昆虫记》《大自然的秘密》等,有的是要训练学生的想象能力,我们可以推荐《海底两万里》《地球的那一端》等,总之根据不同的训练侧重点进行辅助性的推荐读物,坚持“思维延展性^③”原则,会收到事半功半的效果。

总之,根据自身的工作实践,笔者梳理出九条推荐读物的策略。在可以预见的将来,将继续用扎实行动和切实努力为师生服务。

参考文献

- [1]程秀芳.中学图书管理员素质提升实践与思考[J].中学教学参考:2015(27):104
- [2]向长春.如何发挥图书室的作用[J].教学与管理:2002(3):16