

# 传统媒体新闻传播发展现状及应对策略

王玉珏<sup>1</sup> 王庆<sup>2</sup>

(1. 皖江工学院 安徽 马鞍山 243000;

2. 马鞍山职业技术学院 安徽 马鞍山 243031)

**[摘要]** 本文基于新媒体时代背景分析传统媒体新闻传播发展现状及应对策略,指出传统媒体应进一步优化直播技术,加快媒介整合,打造融媒产品,拓展传播渠道,将新闻栏目在新媒体平台中同步上线,摆脱线性传播模式,形成全新的裂变传播,同时加强传播过程中的互动,提升传播效果。

**[关键词]** 传统媒体; 新闻传播; 新媒体

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.05.2367

## 前言

当前,传统媒体在新闻采编、制作以及发布方面仍然存在一定的优势,一般来说,由于传统媒体本身具有的可靠性,以及传统媒体新闻记者的专业性,传统媒体发布的新闻信息往往真实有效,但是传统媒体新闻传播发展受到新媒体的影响,很多新闻传播速度滞后,不如新媒体中的信息传达速度快,这对于传统媒体形成了一定的冲击。

### 一、传统媒体新闻传播发展现状

#### (一) 传统媒体新闻传播速度较慢

传统媒体新闻传播速度相对较慢,这与传统媒体新闻审核机制有关,一般记者在采集新闻之后,需要将所有的新闻内容进行加工和整理,最终将成品提交给部门上级领导,审核过关之后,新闻信息才能公之于众。如果审核未通过,还需要进行修改。新闻采编人员往往不负责新闻发布,还有专门的栏目编辑,在这些中间环节的影响下,一条新闻从采编到发布需要至少几个小时的时间,像纸媒来说,由于还有一道印刷工序,在传播时效性方面则更难保障。但是新媒体新闻常常可以免去诸多中间环节,形成新闻发布个人责任制,即“谁发布谁负责”,新闻上传平台发布速度快,传播速度也快。

#### (二) 传统媒体新闻传播渠道较少

传统媒体新闻传播的渠道往往只有其自身的平台渠道,比如电视新闻只能在自己的频道栏目中播出,即便栏目可以重播,但是其传播渠道只有一条,所以新闻传播的效果受到传播渠道的影响。以电视媒体为例,如果是非卫星频道的新闻,那么其新闻内容的传播只能局限于省域、市域或者县域,一些新闻很难再往更远的区域范围传播。新媒体的传播渠道更广,一条新闻可以在多个新媒体平台中发布,因此传播范围广<sup>[1]</sup>。

#### (三) 传统媒体新闻传播方式线性

传统媒体新闻传播的方式呈现线性特征,而且传播的路径较短。比如电视新闻栏目将新闻报道之后,新闻传播给观众,观众可能通过口述的方式再向外传播,虽然能够发散出去,但是二次传播效果差。而新媒体新闻的二次传播可以将新闻内容的链接直接转发,转发速度快,传播内容无损,通过朋友圈、群、微博等方式则可以实现一对多、公开性的裂变传播。

#### (四) 传统媒体新闻传播缺乏互动

传统媒体新闻传播中往往缺乏互动,像报纸媒体新闻传播就与阅读受众的互动性极低,所以,报纸在进行新闻采编时,趋向于消息采编和深度访谈这两种模式,要么是简单概述各类新闻事件,达到通知的效果,要么是一次性完成新闻事件的深度解析,避免受众产生疑问。而新媒体的新闻更新速度快,新闻发布过程中可以实现实时互动,新闻采编人员可以及时了解受众需求,抓住新闻采编重点<sup>[2]</sup>。

### 二、传统媒体新闻传播的优化策略

#### (一) 更新直播技术,提高传播速度

现如今在新媒体的竞争下,传统媒体在开展新闻传播工作时,应积极了解自身存在的不足,采取有效措施来提高传播速度,像一些大型活动,新媒体平台也参与其中开展新闻采集,并能够直接利用手机进行现场直播,比如各类展会活动,新媒体直播就吸引了一大批观众。因此,传统媒体应进一步加强与

新媒体技术的融合,同时更新直播技术,一方面可以调整新闻节目时段,由新闻记者身临现场进行直播,直播间可以设置主持人、点评人等,形成新闻直播节目;另一方面也可以利用电视媒体的在线直播功能,吸引一批线上用户来进行观看。与此同时,保障传统媒体新闻采播的专业性,从而提高新闻内容竞争力<sup>[3]</sup>。

#### (二) 加快媒介整合,拓展传播渠道

传统媒体有必要加快媒介整合,从而拓展新闻传播渠道。比如,现如今不少电视节目都将自己的节目在播出后上传到频道的新媒体平台中,这样,对节目有兴趣的观众可以随时观看,还可以将节目以链接的形式转发出去。但是,这样仍然不是特别方便,有的节目中心就形成了全新的融媒平台,电视节目采编制作是一套专门的体系,而融媒平台工作人员则负责将这些新闻内容进行重新便捷,截取片段,以短视频的方式在官方新媒体平台传播,从而提高传播效率和效果。

#### (三) 打造融媒产品,实现裂变传播

传统媒体在进行新闻传播方面还可以打造专门的融媒产品,形成品牌化的官方栏目,从而在新媒体平台上实现裂变传播。当传统媒体与新媒体进一步融合之后,传统媒体所制作的高质量新闻也能够以“圈子”的方式进行传播,并能够实现裂变式的快速传播<sup>[4]</sup>。特别是一些重要新闻,传统媒体所发布的新闻准确有效,通过传统媒体新闻的裂变式传播可以解决谣言传播的问题,让公众可以快速了解到真实的信息。

#### (四) 增设互动通道,实时联通互动

传统媒体新闻传播的过程中,还有必要增设互动通道,从而能够与受众开展实时的联通互动。首先,传统媒体应先精准定位受众,包括受众的区域、职业、年龄段等,比如财经新闻的受众和农业新闻的受众存在差异,其次,可以基于微信公众平台、新媒体平台留言通道等方式来实现与受众的互动,比如有的民生新闻节目就融入了播新闻同时插播受众留言的方式,从而吸引受众,提高传播效果。

### 三、总结

综上所述,新媒体时代背景下,传统媒体新闻传播应尽快转变思路,走融媒道路,采取全新的新闻传播模式,在传统媒体渠道传统的同时,开拓新媒体传播渠道,加强与受众的互动,提高传播速度和效果,增强传统媒体新闻影响力。

### 参考文献

- [1] 岳彩尧. 浅谈新媒体如何推动新闻传播的发展[J]. 记者摇篮, 2020(12): 122-123.
- [2] 许宏艳, 姚丁格, 季驰炜. 试论自媒体新闻与传统媒体新闻的融合发展[J]. 新闻传播, 2020(23): 16-18.
- [3] 钟秀玲. 新媒体环境下报纸新闻传播的影响及融合发展[J]. 记者观察, 2020(20): 64-65.
- [4] 岳倩倩. 浅析传统媒体与新媒体如何实现“1+1>2”的融合效果[J]. 报林, 2020(Z1): 82-83.

#### 作者简介:

王玉珏, 1991年2月, 女, 汉, 安徽省马鞍山市, 硕士, 助教, 研究方向: 新闻传播学