

基于融媒体，促进电视民生新闻发展

蒋佳璠

(吉林广播电视台 吉林 长春 130033)

[摘要]在传统的电视媒体行业中，民生新闻一直都是电视新闻行业重要的组成部分，它关注的内容都是涉及到广大人民群众日常生活的点点滴滴，因此，它也深受百姓的喜欢。但是，随着社会的快速发展，社会变革巨大，出现了很多新兴的媒体行业，这就严重冲击了传统的电视媒体行业。这时候的电视媒体行业就要摒弃原来的优越感，创新出新的节目内容和传播途径，朝着多元化的融合方向发展。

[关键词]融媒体；电视；民生新闻；发展

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.05.2316

何为民生？“民生”一词最早出现在《左传·宣公十二年》中，“民生在勤，勤则不匮”。民在这里是百姓的意思。现代“民生”是指居民的日常生活，包括衣、食、住、行、工作、娱乐、家庭等。随着社会发展水平的不断提高，人民的生活条件也越来越好，国家对民生的关注也越来越高。电视作为传播媒体，以为百姓服务为理念，尤其是电视民生新闻，作为一档关注人民生活的电视新闻类节目，所报道的内容都是与百姓生活密切相关的内容，因此很受广大观众的喜爱。新时代各大媒体互相融合，电视民生新闻也面临着互联网媒体的冲击，如何在融媒体的背景下，发展电视民生新闻，是目前电视媒体人需要思考的问题。

一、融媒体环境下电视民生新闻发展现状

电视新闻的特点是具有时效性和交互性，这也是电视媒体的核心竞争力。传统的电视民生新闻观众群体是30岁以上的成家人群，他们对民生新闻的关注通常是被动接受信息。随着互联网技术的广泛传播发展，人们接受信息的渠道越来越多，只需要一部手机，就可以人通过微信、微博、短视频以及各类新闻APP上了解最新的民生新闻，并且还可以对新闻进行分享转发，这就让居民从被动接收信息成为信息的发布者，这也打破了传统媒体信息来源垄断的壁垒。让居民接收新闻的方式从电视转变到手机，通过转发分享来了解更多的信息。互联网技术的便捷，方便了居民的日常生活。电视民生新闻虽然关注点是百姓的日常生活，但是它毕竟是传统的电视媒体，面对互联网技术的冲击，电视民生新闻的短板就突显出来。

(一) 运营机制落后

传统电视新闻的运用模式，都是由记者采访，整理资料，然后制作成新闻，由规定的时间播出。这一整套新闻制作播出流程不仅费时还费力，最后的播出效果也不一定能够达到预期。

传统的电视新闻所要播出的内容需要受到国家新闻部门的监管，而且电视媒体是有等级划分的，这种层层限制，让电视民生新闻播放的内容只能限制在当地区域的事件，观众所能了解的也仅是当地民生新闻，这就让新闻有了局限性和区域性。

(二) 观众互动程度不高

传统的电视民生新闻，是由主持人进行播报，观众隔着电视屏幕收听，即使观众有问题，也无法及时和主持人进行交流，不能互动，就没有办法听取观众的意见，这就让电视民生新闻发展的道路越来越窄。

二、融媒体背景下电视民生新闻的发展方向

(一) 采取制播分离的机制

制播分离在最近几年的电视新闻产业发展起来，并且处于不断完善和转变中。那么什么是制播分离机制呢？制播分离是指节目由非专业的平台的进行制作，然后由专业的电视平台进行播放。例如，最近比较火的真人秀节目《了不起的挑战》和电视剧《人民的名义》，就是采用制播分离的形式，其效果就很不错。如果电视民生新闻能够采用制播分离的形式，那么就会扩大自身优势，强化市场竞争的核心力量。

(二) 民生新闻和融媒体构建一体化

互联网技术深刻影响着社会和人民生活的方方面面，已经深刻改变了人民的生活、社会的发展、因此，民生新闻和互

联网新媒体的融合刻不容缓。目前市场上有各种各样的智能电视，能够与网络相连，在收看电视节目的同时还可以利用电视收看网络节目，基于此，民生新闻可以结合智能电视，扩大新闻的传播范围和速度，让更多的地区可以了解不同地区的民生新闻。另外，还可以利用网络进行直播，让观众能够第一时间了解民生新闻。传统媒体和新媒体的融合，让拓展了传统电视媒体的发展途径，加速了电视媒体产业结构的转型和升级。就目前的结果来看，这种转变对电视媒体的发展起到了重要的作用。

(三) 把握精准定位

传统的电视民生新闻是通过传播的属性和范围来提升收视率，但是由于融媒体的冲击，观众每天都会接受到各种渠道推送过来的信息，这就让传统的电视媒体功能得到淡化。因此，在制作民生新闻和对主持的要求方面，要重新策划和定位。现在很多观众对民生新闻的要求不仅仅是在收听方面，他们更多的是希望可以参与到对新闻内容的评价和互动上，所以，作为民生主持人，要尽量提升自己对新闻的解读能力和评价能力，让节目能够深刻的表达出当今社会主流的价值观，制作出更多符合观众需求的内容。只有这样，才能让民生新闻不断的创新优化，在激烈的市场竞争中脱颖而出。

(四) 融媒过程的改进创新

社会发展的越快，带来的机遇和挑战越多，随着融媒体时代的到来，传统的媒体都需要重新改进创新，找到自己提升转变的方向，发挥出自身的优势，开创更多风格和内容的节目内容。多元媒介的融合，让民生新闻的传播不仅仅依靠电视，可以通过手机、网络同步播出。除了播放平台的拓展，新闻内容也要创新，以此来吸引观众的注意力。比如，观众在网络平台观看新闻的同时，就可以在下面发表自己的观点，参与到评论中，这样，观众意见就得到发表，有了参与了，观众就会更加愿意观看新闻。

(五) 发展新的传播方式

当传统媒体和新兴融媒体融合，就会催生其他的新兴行业。一切新兴行业的产生和发展，其根本目的就是为了能够让人民群众能够生活的更好。所以，民生新闻可以改变传统严肃、刻板的新闻形式，让民生新闻变得更加活泼有趣，比如，可以尝试以讲故事或者趣味的形式播出，这样受众群体的范围就会扩大，收视的效果也会更好。

结束语

在新时代新背景下，民生新闻要寻求新的改变，创新出一条适合当今时代发展的道路，不断提升自身的竞争优势，让民生新闻真正帮助到百姓。国家对百姓的民生越来越关注，作为电视媒体人，更要追求国家的政策方针，不断推陈出新，与国家、社会共同发展进步。

参考文献

- [1] 戴兆兵. 融媒体时代电视民生新闻节目发展路径探索[J]. 卫星电视与宽带多媒体, 2020, No. 517 (12): 260-261.
- [2] 李惠超. 融媒体时代电视民生新闻节目的发展策略研究[J]. 传播力研究, 2019, 000 (018): P. 49-49.
- [3] 田炎鑫, 姚璐. 融媒体环境下电视民生新闻节目的创新传播策略研究[J]. 传媒论坛, 2020, 000 (002): P. 66-66, 68.