

激励机制在高中班级管理中的应用

易晓勇

(华中师范大学附属第一中学 湖北 武汉 430000)

[摘要]管理心理学认为：通过激励机制管理班级，可以巧妙地给予学生一种积极的心态和浓郁的氛围，从而诱发学生产生巨大的内部能量，最大限度的激发他们的主观能动性以及创造力，升华他们的精神力量，进而提高了学生们的综合素质，为学生在不断学习的过程中发展适应社会的能力和技能做了铺垫。所以，学校高中班主任以及教师需要认识到激励机制在班级管理中的重要性，并建立适应社会、学校、学生需要的激励机制体系，合理并高效地运用在班级管理当中，使每一位学生通过被激励而意识到自身的价值产生积极向上的态度而得到成长。本文通过分析和探讨激励机制在高中班级管理中的作用以及应用策略，希望给予同行的教育工作者一些帮助。

[关键词]激励机制；高中；班级管理；应用

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.05.782

前言

激励机制就是教师通过奖励、鼓励等正面的支持方式，促进学生对自己形成肯定从而在学习上发挥重要的作用。一位成绩平平的学生可以通过激励机制成为一名成绩优秀的人才，教师通过在班级管理中运用激励机制正面的影响学生才能够带来职业成就感，这样激励机制在高中班级管理中的应用对教师和学生都产生了非常大的好处，真正形成了了师生共赢的局面。

一、激励机制在高中班级管理中的作用

伟大的物理学家爱因斯坦曾说：“如果把学生的热情激发出来，那么学校所规定的功课就会当作一种礼物来领受。”还有一位德国的教育学家斯多惠也说过：“教学的艺术不在于传授本领，而在于激励、唤醒和鼓励。”^[1]可以看出他们同样对于激励的作用有着充分的肯定，科学研究也表明激励对人能够产生巨大的正面驱动作用，一位在参加马拉松比赛的运动员选手已经在临近终点的赛场上跑的精疲力尽了，但是通过赛场外拉拉队员的鼓励居然能够重新焕发活力继续向前迈进，这无疑是激励机制在发挥着重要的作用。同样，激励机制同时受到学校教育者们的青睐，为高中班级管理提供了行之有效的教育方法，起到了推波助澜的作用。

(一) 激发学生发挥学习的主动性

在高中班级管理中，运用激励机制可以发挥学生学习的主动性，高中老师如果发现学生出现厌学、积极性不够的情况，可以根据激励机制进行进一步的引导和帮助。美国社会心理学家罗森塔尔曾经做过一项实验，他来到一所乡村小学，给各个年级的学生做了一下语言能力和推理能力的测试，他做完之后并没有直接查看测试结果，而是随机选出了百分之二十的学生，告诉他们的班主任老师说这些孩子非常的有潜力，将来可能比其他学生更有希望成为优秀的人才，但是需要保密确保实验的正常进行，然而当八个月后心理学家罗森塔尔和他的助手再次回到学校，奇迹居然出现了，他一开始随机指定挑选的百分之二十的学生成绩有了明显的提升^[2]。所以，每个学生的潜力都是无限的，成绩也不是衡量孩子的唯一标准，教师应该平等对待每一位学生，善于运用激励机制来激发学生发挥学习的主动性。

(二) 引导学生建立正确的人生观

在高中班级管理中，运用激励机制可以引导学生建立正确的人生观，高中老师在面对学生人生观扭曲而消极的情况，就可以通过激励机制正确引导高中生建立正确的人生观、价值观、世界观。美国有一部电影叫做《为人师表》，影片根据真人真事改编而成，其中记录了伊斯克兰特在加菲尔德高中中获得成功的一段经历。他以独特的教学方式驯服了以菲利普为首的顽劣学生，并帮助他们以高分通过了AP考试，在遭到集体作弊的怀疑后，他鼓励学生重考以澄清误会，师生之间合作无间，最终创造了奇迹。从这个真实的故事中，我们可以看到教育公平的价值，伊斯克兰特老师选择采用“有教无类”的教学态度，面对顽劣的混混学生并没有胆怯而逃跑，而是运用一种巧妙独特的处理方式与学生同情打成一片，不仅拉近了与学生之间的距离，也使学生对学习充满了兴趣，更重要的是在老师的引导之下，逐渐形成了正确的人生观、价值观、世界观。

二、激励机制在高中班级管理中的应用策略

在高中班级管理中，教师要充分考虑到学生的需求，判断教育时机，区别不同的对象运用合理的激励方法，把教育者的外在要求内化为学生的内在心理要求，这就需要教师们充分掌握激励机制在高中班级管理中的应用策略^[3]。

(一) 需求激励的应用策略

激励在某种意义上讲就是满足需求，需求是人积极性的基础和根源，是人发展和行为的原始动力，因而需求激励在激励机制中是一个重要的因素。根据美国著名社会心理学及马斯洛的需求层数理论的研究实践，证明人在五大方面有着需求依赖，分别是归属需要、情感需要、自尊需要、成就需要、发展需要。因而在高中班级管理中，应当针对学生的不同需求，来激发学生的学习主观能动性。

(二) 目标激励的应用策略

目标激励，就是建立合理的目标，诱发人的动机和行为，达到提高人的主观能动性的目的。目标作为一种可以诱发人产生行动的主观意识形态，具有激励、引导的作用。高中班主任和教师应当善于引导学生不断制定可行的目标计划，使班级目标形成由小目标到大目标，短期目标到长期目标的目标系统。还可以根据学生偏科的情况进行针对性的目标辅导，制定目标要尽量明确，详细，尝试将目标分解。学习目标的计划制定也要因人而异，每位学生都要从自身的学习状况出发，目标不能太高也不能太低，目标太高了无法达成只会对学生造成挫败感，打消积极性以致于没有学习的动力和自信，目标太低了则会失去成就感，形成惰性，也体验不到学习带来的快乐。

(三) 竞争激励的应用策略

教师在进行高中班级管理中，不仅要意识到学生是作为一名个体存在，也要看见被管理的学生是一个群体，在班级这个小群体中举办具备竞争和合作性质的活动，可以使班级管理更加有效。这样，班级群体中的学生成员之间因为存在竞争关系而相互成为激励的因素，不仅激励了学生个体的积极性，也激励了学生群体的积极性。但是在高中班级管理中竞争激励的实施应该注意几项必要性的原则，第一个是考虑到公平性原则，不偏袒任何一边；第二是发展性的原则，应当考虑到每一位学生可以发挥成长的机会和空间从而得到发展。

结束语

综上所述，激励机制在高中班级管理中的应用具有非常重要的意义，教育相关工作应当努力学习运用激励机制并完善激励机制从而使社会、学校、师生本人都能够收获教育带来的益处和满足，因此，普及激励机制在学校班级管理中的应用显得极为迫切，我们应当努力发挥其价值从而使教育真正改变和影响学生的一生。

参考文献

- [1] 朱文梅. 激励机制在班级管理中的应用策略[J]. 读写算, 2021(08): 41-42.
- [2] 傅萍. 激励机制在城乡结合部班级管理中的应用[J]. 新智慧, 2020(33): 47-48.
- [3] 刘唐钰. 激励机制在中小学班级管理中的应用[J]. 甘肃教育, 2020(14): 36.