

# 关于公共图书馆少儿阅读推广障碍与对策研究

阮怒涛

(贵阳市图书馆 贵州 贵阳 550002)

**[摘要]** 本文简述了现阶段公共图书馆少儿阅读推广环节存在的主要障碍, 并从创新服务、拓展阅读推广途径、强化合作机制构建以及人才培养等多个角度提出了几点建议的障碍消除对策, 希望能够为同行业工作者提供一些帮助。

**[关键词]** 公共图书馆; 少儿阅读; 推广障碍; 对策

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.05.1603

## 引言

作为具备提高儿童学习能力与开发智力的重要内容, 阅读的重要性毋庸置疑。随着社会的发展与进步, 公共图书馆相较以往也发生了巨大的改变, 为大力促进少儿阅读推广工作的展开奠定了基础, 获得了人们较多的关注。积极展开此类工作, 不仅能够帮助最大限度的激活少儿想象力, 也能够进一步强化少儿阅读推广水平, 以达到提高公共图书馆知名度的重要目的。

## 一、现阶段公共图书馆少儿阅读推广环节存在的主要障碍

### (一) 阅读推广活动宣传形式具有单一化特征

作为公共图书馆发展环节的重要活动类型, 儿童阅读推广活动的重要性毋庸置疑, 图书馆也为此投入了大量的时间与资源, 但从实际情况来看活动的展开却无法获得预期效果。而导致出现此现象出现的原因有很多, 在活动组织人员没有充分了解少儿阅读心理的情况下, 选择盲目结合阅读与识字过程, 这使得活动形式过于单一, 继而影响了后续活动的展开状态。再加上少儿阅读热情减少, 想要持续推广活动极为困难。

### (二) 跨机构合作机制仍处于不完善状态

不同公共图书馆之间仍然存在着严重的合作深度不足的问题, 这与其长期处于传统行政管理体制下存在着紧密联系。伴随读者服务活动的深入, 多数图书馆依旧选择依靠现有的图书资源, 但实际上生活中的共享理念已经极为成熟, 继而打破了一直以来存在的图书馆之间独立化的服务壁垒<sup>[1]</sup>。现阶段, 我国的经济与文化发展速度处于严重失衡状态, 公共图书馆资源与大众的实际需求并不匹配, 这使得儿童阅读推广活动的展开遭受到了重重阻力, 且在当下的行政体制的深度影响下, 致使跨机构合作受到的阻碍进一步被强化, 想要实现跨机构之间的共享合作目标较为困难。

### (三) 阅读推广活动针对性较弱

多数公共图书馆; 所推行的阅读推广活动并没有依据儿童群体的自身特点, 设计出的一系列阅读推广活动针对性不强, 甚至选择将原版的阅读推广活动复制过来, 因此必然无法获得预期的活动展开结果, 儿童参与到此类活动中的积极性也将受到极为严重的影响。

### (四) 阅读推广人才数量不足

从实际情况来看, 现阶段的推广人才专业服务意识长期处于亟待提升状态。作为低幼服务人员不仅需要具备教育经验, 也应在专业化培训环节提高其自身的工作热情, 以将其在少儿阅读推广活动中的优势充分发挥出来<sup>[2]</sup>。但现实却是诸多图书馆管理人员的少儿服务意识处于长期缺失状态, 再加上专业化人才的招揽较为困难, 继而使得构建阅读推广人才队伍的目标迟迟无法实现。

## 二、公共图书馆少儿阅读推广的几点建议对策

### (一) 创新服务内容

在展开少儿阅读推广活动时, 作为公共图书馆必须对服务形式进行持续创新, 且需要持续更新服务形式, 统一推荐书目的具体内容, 深入研究少儿心理以挖掘出此类活动的推广特色

主体。针对不同年龄段的儿童, 均应提供具有个性化的阅读指导服务。另外, 建议定期举办互动交流, 以保持少儿读者之间的交流有效性及紧密性, 以畅谈交流阅读心得的形式帮助达到预期的拓展交流的活动展开目的。

### (二) 拓展阅读途径

建议将新媒体技术融入至阅读推广环节, 继而帮助实现丰富阅读形式的目标。因此, 应强化微信与微博等新媒体推广方式的应用, 设立微信公众号以平台为基础, 定期推送活动安排内容, 并在醒目位置张贴二维码标识。其次是必须在宣传活动时, 联系少儿心理并提供丰富多彩的活动画面, 以提高其参与到活动中的积极性。

### (三) 强化合作机制构建

经济较为落后的地区儿童阅读条件相对较差, 因此必须落实多方合作模式以进一步提高资源的共享度, 达到优势互补与共同发展的目的。图书馆也应在与家庭和学校进行深度合作的同时, 突显图书馆的社会优势, 保持与出版社之间的紧密合作, 并加大志愿者的招募力度, 奠定多元化合作机制持续完善与施行的基础<sup>[3]</sup>。以图书馆联合构建儿童阅读空间这一决策为例, 无论是家庭、社区还是学校, 均应付出自己的一份力量参与到建设环节, 从而丰富儿童阅读品种以实现阅读空间的拓展目标。通过与企业以及出版社进行联合的方式, 图书馆能够获得更多的资金扶持, 并在新媒体技术的帮助下提高活动的宣传效果, 继而帮助最大限度的提高儿童阅读的影响力。

### (四) 强化专业服务人才的培养

从现阶段对于公共图书馆的实际工作要求来看, 相关管理人员必须具备少儿阅读推广业务的展开能力, 并应设置具有针对性的推广岗位。因此, 必须在图书馆的自身体制问题的影响条件下, 制定如下的专业人才队伍构建方案:

首先是施行自主培养制度。馆员需要定期参加专业的少儿心理分析与沟通交流活动; 其次是落实委托培养模式, 所选择的一系列馆员必须具有推广阅读推广业务的基本理念, 且应提高图书馆实地考察与学习的积极性; 最后是需要抽调部分优秀的服务志愿者, 帮助构建完善的推广队伍, 为阅读推广水平的进一步提升奠定坚实的基础。

## 结束语

综上所述, 作为公共图书馆必须提高对少儿阅读推广活动的展开力度, 且需要采取合适手段调动少儿参与到此活动的积极性与主动性, 以保证相关措施的落实效果, 以给予足够的活动推广的保障条件。

## 参考文献

[1] 王亦越, 黄琳, 李桂华. 少年儿童图书馆阅读推广活动的多元参与研究[J]. 国家图书馆学报, 2019, 28(06): 31-41.

[2] 徐娜. 公共图书馆少儿阅读推广路径研究——以宁夏回族自治区图书馆为例[J]. 图书馆理论与实践, 2018, 11: 10-14.

[3] 王平利. 少儿线下阅读推广活动的影响因素研究[D]. 山东大学, 2019.