

基于中职电子商务专业复合型人才培养的探索

弓岩

(保定市莲池区职教中心 河北 保定 071000)

[摘要]近年来,随着社会经济的发展、科学技术的进步,计算机和互联网技术在社会各领域得到了迅速的普及和广泛的应用,极大改变了人们的生活方式,尤其是在购物上表现得最为突出,使人们足不出户就能在网络平台上购买到想要的商品。

[关键词]中职电子商务;复合型人才培养

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.05.034

引言

随着电子商务的快速发展,市场规模的不断扩大,其对人 才的需求也越来越多。对于这种情况,我国的各大院校纷纷开设了电子商务这门专业,以此来尽可能满足电子商务对于人才的需要。但是在培养电子商务人才的过程中发现,很多院校存在着培养目标比较宽泛、对于人才没有明确的定位、培养方向也不够清晰等问题,这将会使培养出来的学生很难适应电子商务的要求,从而对学校的就业率产生很大程度的影响。

1. 中职电子商务专业人才培养的现状

电子商务专业相比于其他专业来说,是一个新兴专业,还处于起步阶段,成立和招生的时间也没有多长。所以,在人才的培养上,仍处在摸索和前进的道路上。近年来,电子商务行业发展十分迅猛,各大企业对于电子商务专业人才有着迫切的需求,这与电子商务专业的就业趋势不明朗的情况,形成了一个鲜明对比。这种现象的出现,需要我们及时对电子商务人才培养过程中所存在的问题进行分析和总结,并采取有效的举措予以积极应对。只有这样,才能最大限度地保障市场需求和人才供给的平衡,从而实现资源的最优利用。

2. 中职电子商务专业复合型人才培养

2.1 促进地方经济发展,增加电商产业需求

办好职业教育是直接为当地经济建设服务的,它可以促进地方经济的发展,电子商务专业与当地经济建设密切相关。职业学校培养了一大批懂技术、会管理的人才,他们走上社会,必然会成为该领域的行家里手,这有利于带动当地经济结构的调整,促进地方经济的繁荣和发展,也有利于培养学生的职业素养。例如“互联网+农业”不断发展,一些农业互联网电商平台应运而生,并迅速崛起,既给当地农民带来了可观的经济收入,也促进了当地经济发展。然而使用平台进行经营商品的大多数是非电子商务专业人才,这就激发了电子商务应用型人才的需求。急速增加的产业需求可以树立电子商务专业学生的职业信心和职业自豪感,培养其职业素养。

2.2 基于个人爱好的创业模式

有的人喜欢画画,选择开画室;有的人喜欢音乐,去开音乐工作室;有的人喜欢美甲,选择开一个小小的美甲店;有的人喜欢股票,选择去投资……总之,每个人都有自己喜欢的事物,有自己擅长的领域,中职学生可以选择自己喜欢的并且擅长的领域创业。从事自己喜欢的工作,投入自己喜好的事情里面,能够使中职学生获得成长。俗话说做生不如做熟,选择自己喜欢的、熟悉的行业可以轻松地获得信息,能够对该领域市场开发的情况和客户需求有一定的了解,慢慢接触就能了如指掌。比如,有的中职学生喜欢美食,因此可以开餐饮店,也可以开爱心便当铺,把它开在写字楼旁边,白领们的购物能力强,而且该投资经营的规模不用太大,客人也容易招揽,利润高。喜欢宠物的可以开宠物托儿所。总之,只要找到自己喜欢的事情,在创业的时候会多一项选择。

2.3 提高教师专业技术水平

电子商务专业的老师,作为教学活动的推动者及学生学习的引导者,在复合型人才培养上发挥着非常关键的作用。再者,老师专业能力的高低,对于教学效果的好坏,以及教学目标的完成度有着至关重要的影响。因此,作为电子商务老师,应明确自己的责任,加强自身的学习,以便可以更好地胜任这

份工作,帮助学生获得综合能力的提升。作为学校,应定期组织老师进行各种课程培训、实践培训等,以此来帮助老师在提升自身理论知识的同时,获得教学实践经验的增强,从而不断提升老师的专业水平,以便更好地服务学生。

2.4 深入校企合作

要想培养出应用型、高质量、复合型电子商务人才,那么校企合作必不可少。进行校企合作的目的是让学生摆脱理论和实践无法有效结合的窘境,为了使学生的主观能动性得以充分发挥,创造力得以有效激发。同时,校企合作的实施可以有效解决企业与中职院校人才培养脱离的问题。此外,通过校企合作,可以使学校对学生进行更有针对性的培养。近年来,中职院校与企业合作不断深入,取得了显著的效果。校企合作,使培养出来的人才能够与市场充分接轨,进而为企业的发展提供高质量的复合型人才。同时,通过校企合作,学校能够有机会在企业实习,动手能力、实践能力及创新能力都得到了很大程度的增强。校企合作也可以为学生提供广阔的就业市场。

2.5 以三创赛为着力点,培养学生的综合能力

通过参与竞赛,能够让学生亲身体会到电子商务的真实世界。电子商务大赛能够使电子商务专业的学生对本专业充满兴趣,同时可以为学生发挥自己的创新意识、应用潜能及开拓电商思维提供一个良好的平台,使学生能够利用自己所学的知识,理论结合实践,通过团队之间的倾力合作,逐步去体会项目开发的构思、分析、设计、策划到最终实现的整个过程。鉴于这样的益处,作为电子商务老师,应鼓励和引导学生积极参加各种有关电子商务的大学生竞赛,并给予学生一定的指导和帮助。如有必要,可将毕业设计 and 大赛设计相挂钩,这样一来学生的积极性必然得到提高。同时,可开设相关的交流会、座谈会等,以便让参赛的学生可以和大家分享参赛经验及获奖感受等。以树立榜样的方式,让电子商务的学生向优秀的学生学习,在增强自身理论知识的同时,积极踊跃地参加各种实践活动,从而促进学生综合能力的全面提升。

结语

总的来说,对于复合型电子商务人才的培养,必须以市场需求为导向,注重特色建设,创新教学模式,改进教学内容,加强实践教学环节,重视创新创业,力求把电子商务专业的学生培养成符合社会发展及时代需要的高质量、应用型、复合型人才,以此来最大限度地满足企业对各个领域电子商务人才的需求,从而进一步推动电子商务的发展与繁荣。

参考文献

- [1]姜建华,方荣华.牵手百度联姻淘宝整合资源提升中职电子商务实践教学成效[J].职业教育(中旬刊).2016(07)
- [2]周剑锋.基于“共享工厂”模式的电子商务专业产教融合育人路径探索[J].电子商务.2020(01)
- [3]郎益文,戴欢.中职学校电子商务专业建设存在的问题与改进的路径[J].九江职业技术学院学报.2019(04)
- [4]李臣学,孙跃东,郝润科,宇振盛,秦铭.产教融合模式下创新创业协同育人机制研究[J].创新创业理论与实践.2019(10)
- [5]方荣华,钟小春.立足县域产业经济深化专业产教融合——中职电子商务专业产教融合创新实践探讨[J].职业.2019(11)