

会计转型升级发展背景下的管理会计创新活动研究

孙飞飞

(滨州传媒集团有限公司 山东 滨州 256600)

[摘要]随着国家经济发展水平的稳步提升,市场经济环境的竞争形势越来越激烈,我国企业若是想在竞争形势愈加严峻的经济市场中占据一席之地,就需要加强提升自身的核心竞争力和竞争优势,确保其在运营发展过程中能够充分适应外部环境的发展变化。文章首先对管理会计的现状进行了具体研究,而后进一步提出了会计转型升级发展背景下的管理会计创新对策,以期为促进管理会计的工作效率与质量获得高效提升来提供一些参考帮助。

[关键词]会计转型;升级;管理会计;创新

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.05.2351

引言

新形势下,企业应善于结合自身的运营现状和实际发展需求来进行内部管理工作的优化与改革,尤其是更加重视对管理会计工作的创新与改革,与传统会计工作不同,管理会计的工作内容是将管理与会计进行了融合,以此来促使企业的财务工作体系得到优化、健全,从而为企业的健康运营提供可靠保障,而这也是企业在新形势下实现转型升级的基本需求。因此,基于会计转型升级背景下,对管理会计进行改革创新就显得尤为重要。

一、管理会计现状

现阶段,我国企业在实施管理会计工作时,仍然习惯于沿用落后低效的管理会计理念和工作模式。因而就导致当前管理会计工作还存有各种短板,难以有助于促进企业的持续健康运营。主要体现在如下几方面:

首先,企业目前还未基于自身的运行现状和实际需求来构建出适宜的外部环境,这就极易致使企业内部工作中存有诸多不足,加上受社会等因素的制约,导致企业在管理运营过程中仍然是行使“一人决策”,久而久之,发展前景不是很乐观。

其次,当前,企业管理者的认知水平较为低下,在开展管理工作过程中依然秉持陈旧落后的管理观念,也在一定程度上受到思想文化的局限,对于管理会计的意识不强,在实际工作中难以对管理会计工作实现精准化建设,继而导致企业管理会计的实际运用价值难以得到真正发挥。

最后,由于管理者秉持落后传统的管理理念,因而也未意识到紧跟时代的发展步伐,没有重视推进管理会计的信息化建设,基于实际工作需求来构建出企业内部财务信息的共享平台,这就导致企业各部门难以与财务会计部门实现数据信息共享,也不能及时将信息数据传递到会计管理部门,另外,由于相关工作者专业素养相对不高,因而也就致使企业内部监管不全面,监管工作存有很大的缺失。

二、会计转型升级发展背景下的管理会计创新对策

(一) 重视对管理会计发展理念进行革新与优化

基于会计转型升级背景下,企业管理者应紧跟时代的发展步伐,对其管理会计的发展理念进行创新优化,严格按照动态管理理念来加强促进企业的战略规划还有内部运营结构获得革新升级。首先,企业运营管理者应树立起更加精细化和系统化的管理思维,保证企业的运营管理工作与内部管理工作能够实现同向同行,另外,针对企业的财务数据信息进行整合与总结。将不同部门的数据信息与企业内部管理工作进行深度融合,以此来构建出科学的、完善的、行之有效的内部控制机制。作为企业的管理者应具有统筹意识,对于企业的方方面面都能做到全局考量,能够基于企业的发展情况和实际发展需求来进行具体分析,同时在此基础上来构建出一套能够完全满足企业发展趋势的管理方案,能够对各部门实现协调管理。

其次,企业管理者应基于企业的整体运营情况来对其自身

的管理会计进行创新优化,以此来形成一套既科学又系统的管理体系,进一步促进管理会计工作获得强化,将管理会计本身所具备的价值还有效能充分发挥出来,继而就有利于促使企业实现科学化、智能化管理。

(二) 对企业的管理会计发展思维进行转变与创新

基于会计转型升级背景下,企业管理会计若是希望能够获得高质量、持久性运营,首先就应对自身的发展思维进行转变与创新。首先,针对管理会计制定的工作目标和管理内容要加大力度落实。企业管理者在进行发展规划和战略决策时,要促使管理会计活动对于其工作任务和内容有清晰地认识,如企业要实现的经济价值和社会价值等等,将管理会计目标以提升成本收益为发展思路,继而保证管理会计工作质量和效率获得高效提升。其次,要重视提升管理会计的伸缩性。新的市场环境中,基于外部环境的多变企业应灵活应对,因此,这也要求企业的管理会计也应进行创新发展,从而来适应新形势下的发展变化。例如,管理会计需针对企业的营销和业务开发等工作进行全面评估,为此提出最优决策,结合对成本投入的预估来估算今后将能够获得的经济收益。

结论

综上所述,基于会计转型与升级的发展背景下,企业管理会计迎来了很多的挑战,同时也获得了新的发展契机,主要体现在技术支持更强大和管理会计职能更加完善等。本文首先对当前企业的管理现状进行了具体分析,在此基础上进一步提出了会计转型升级发展背景下的管理会计创新对策,即重视对管理会计发展理念进行革新与优化还有对企业的管理会计发展思维进行转变与创新。企业管理者应及时转变管理理念,紧跟时代的发展步伐,对自身的管理模式进行主动革新,提升信息化建设意识。加强企业管理会计的信息化建设力度,以此来促使企业管理会计的信息化管理水平得以高效提升,继而将有利于促使企业在未来市场经济越加激烈的形势下能够实现持续稳定地运营。

参考文献

- [1] 王佳珂. 基于管理会计的财务会计转型策略研究[J]. 中国乡镇企业会计, 2020(07): 133-134.
- [2] 林向华. 会计转型升级环境下管理会计的发展探讨[J]. 知识经济, 2020(03): 102-103.
- [3] 郭靖. 会计转型升级背景下管理会计的创新与发展[J]. 财会学习, 2019(26): 102-103.
- [4] 徐英君. 会计转型升级背景下管理会计的创新与发展[J]. 中国市场, 2019(27): 158-160.
- [5] 温佳新, 王迪. 会计转型升级背景下管理会计发展对策研究[J]. 商场现代化, 2016(10): 199-200.
- [6] 徐冰. 浅议新经济时代财务会计的创新转型与发展[J]. 冶金财会, 2020, 39(12): 27-29.