

探析群众文化团队建设与活动管理

郝申文

(天津市群众艺术馆 天津 300202)

[摘要]近年来,我国的经济生活水平有了进一步提高,人们的物质生活水平也有了进一步发展,对精神生活的要求也在不断增加。各地都兴起了形式多样,内容丰富的群众文化活动,极大的丰富了人们的精神生活。在当下社会各界大力推动社会主义精神文明建设的关时期,如何做好群众文化团队建设和活动管理是当地相关文化部门需不断思考的问题。

[关键词]群众文化;团队建设;活动管理

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.05.136

引言:群众文化近年来不断兴起,极大的满足了人们对于精神生活的更高追求,对推动社会主义精神文明建设起到极大的促进作用。这就对相关管理部门提出了更高要求,需加强群众文化团队建设,加大对群众文化活动的管理力度,更好的促进其健康发展,才能最大限度的发挥其积极作用。当下,在很多地区,由于受到经济发展等因素制约,在群众文化团队建设和活动管理上还存在着一系列问题,制约了其长远可持续发展。

一、群众文化团队建设与活动管理中存在的问题

(一)资金投入力度不足

在很多地区,群众文化均是群众自发性行为,当地政府和相关部门参与度不高,对其资金投入力度不足,而在群众文化中,资金可起到极大的保障作用,无论是从服装、道具或者各类音响设备等均需要有充足的资金来作为保障。资金投入力度不足在一定程度上制约了群众文化团队建设和活动的顺利开展^[1]。

(二)缺乏科学指导

群众文化由于以自发性为主,缺乏相关完善管理制度,更缺乏专业教师进行指导,这就导致群众文化活动整体质量不高,在团队建设和活动管理上更缺乏完善的管理制度,导致其在发展过程中缺乏科学性和专业性,不利于其长远发展。

(三)场地不固定

当下,群众文化活动团队中一般由中老年人构成为主,年龄层偏高,在开展群众文化活动时由于没有固定场地,导致其在活动时经常在住宅区附近,会直接影响居民正常开展日常生活。且由于场地不固定,没有专门场地以供活动,一定程度上也留下较大的安全隐患^[2]。

二、加强群众文化团队建设与活动管理的相关策略

(一)加大资金投入力度

群众文化活动可极大的丰富当地群众的业余生活,更提升当地精神文明水平。因此,相关部门需加大对对其重视程度,将群众文化活动纳入日常工作内容中,重视其在精神文明建设中的重要推动作用,加大资金投入力度,为其开展活动提供充足的资金保障,促进其长远发展。在资金来源方面,首先,应以当地政府拨款为主,政府应设置专项资金,来投入到群众文化活动中,在服装道具等方面对其进行一定投入,来提升其总体发展水平;其次,可以赞助的方式吸引相关赞助商,赞助商可为群众文化活动提供服装和道具,更可在服装或者道具上印上自家品牌的相关宣传材料,形成品牌效益,提升自家品牌的知名度,达到合作共赢的目的。最后,更可利用各种公益类活动为群众活动募集资金,提升群众文化建设的关注度,吸引更多人参与到建设的过程中,解决资金不足的问题^[3]。

在加大对群众文化团队建设的资金投入力度中,更要加大对活动场地的重视程度,针对很多文化活动缺乏合适场地的问题,政府需加大对活动场地的资金投入力度,在城市和小区规划布局时,预留出合适的场地以供群众开展文化活动试用;对已有的场地,需及时进行完善,补充文化活动时所需的相关设备设施,便于群众文化活动的顺利开展。更要针对群众文化活动构成主体年龄层偏大的问题,在活动区域内配备相关休息室,安装空调和饮水等设施,便于在开展群众活动中使用,促

进其顺利进行。

(二)完善相关管理制度

针对部分地区在群众文化团队建设和活动管理中存在的缺乏完善的管理制度和专业人员等问题。相关文化部门需完善相关管理制度,完善各类监督服务体系,使其形成制度化,招聘相关专业人员,加入到群众文化中,对其进行专业指导,提升群众文化总体质量;更可在开展群众文化活动中发现一些专业水平较高、天赋较高的人,对其进行专业知识的培训,来提升其专业度,促使其在开展群众文化活动时发挥自身榜样带头作用,更好的指导群众文化的顺利开展。当地文化部门更可定期组织对整个群众文化活动的培训,可邀请专业人员来进行,来提升团队的总体专业水平,促进当地文化活动水平的不断提升^[4]。

在完善各项管理制度时,可积极落实激励制度,根据当地实际情况,结合各个纪念日作为活动主题,召开一系列群众文化活动比赛,鼓励各个群众文化活动团体报名参加,评选出表现突出的团队进行表彰奖励,可实行物质奖励和精神奖励并存的方式,来提升群众开展文化活动的积极性,更促使其自觉提升自身专业水平和道德素养,从而带动整体文化活动和水平的不断提升。

(三)提升资源利用率

在开展群众文化活动中,经常会出现活动地点不固定,影响活动进程,更留下较大安全隐患等问题。针对此,可在社会上发掘相关可利用资源,并提升资源利用率,来促进群众文化活动的顺利进行。例如,可与当地体育场或者拥有较大场地的单位进行合作,可在其下班之后利用其场地开展相关群众文化活动,提升资源利用率。更可利用各种宣传渠道,加大对当地群众文化的宣传力度,提升人们的重视程度。更可以将当地特色风土人情融入群众文化活动中,形成当地特色招牌,来提升当地知名度,形成品牌效应,促进当地经济建设和精神文明建设的共同发展。

结语:群众文化活动可丰富群众的业余生活,促进当地精神文明建设的进程,满足当下人们日益增长的精神文化需求,有着极为重要的推动作用。但在部分地区,由于受到经济发展等因素的制约,在开展群众文化团队建设和活动管理上还存在着一系列不足之处,如资金投入力度不足、缺乏健全的管理制度等。这就要求相关部门加大重视程度,加大资金投入力度,建立健全相关管理制度,更提升社会上各项资源的利用率,来促进群众文化团队建设,更加大对其的管理力度,促使其朝向规范化发展,推动社会主义精神文明建设的进程。

参考文献

- [1]李崇德.群众文化团队建设与活动管理研究[J].文化创新比较研究,2020,4(31):125-127.
- [2]苏亮.群众文化团队建设与活动管理[J].发明与创新(职业教育),2020(04):98.
- [3]祝欣澜.试析群众文化团队建设与活动管理[J].参花(上),2019(11):155.
- [4]李清波.群众文化团队建设与活动管理研究[J].大众文艺,2017(16):12.